

事務事業評価 & 総合計画実施計画調査シート

| 事業名 | コード | 名称 | 区分 | コード | 名称 |
|---------|-----|------------------------|-------------|-------|--------------------|
| 173 | | 男女共同参画講座事業経費 | 会計 | 01 | 一般会計 |
| | | | 款 | 02 | 総務費 |
| 41 | | あらゆる場に男女がともに参画する社会をつくる | 項 | 01 | 総務管理費 |
| | | | 目 | 19 | 男女共同参画費 |
| 2 | | 男女の人権の尊重 | 細目 | 101 | 男女共同参画推進経費 |
| | | | 細々目 | 03 | 男女共同参画講座事業経費 |
| 基本計画該当頁 | | 155 | 行革大綱の重点事項番号 | | |
| 担当部課 | コード | 751000 | 評価者氏名 | 脇坂 長充 | 連絡先 |
| | 名称 | 青山支所 人権同和課 | | | 52 - 3232 (内線) 201 |

事業の計画・内容

| 事業目的 | 対象等(何を、誰を) | 成果(どうなるのか) |
|----------|--|---|
| | 管内の市民等(市民・企業・団体等) (対象件数) | 参加者一人ひとりが、男女共同参画について、学ぶことができる。 |
| 根拠法令・要綱等 | 伊賀市男女共同参画推進条例 | |
| 開始年度 | 平成 年度 | 関連事業 |
| 終了年度 | 平成 年度 | |
| 本年度事業内容 | 地域における男女共同参画のリーダーとなるべき市民を対象とした講座等を実施した。 ・男女共同参画地域リーダー研修(9月27日) ・女性の人権講座(人権・解放講座)(6月30日) ・人権啓発地区別懇談会(地区懇)における討議課題の提供 | 状況変化等 女性の人権を尊重する意識も普及し、男女共同参画を推進すべきであるという意識も定着してきた。しかし、家事や育児、介護等の場面においては、それを女性の役割とする意識がまだまだ強く残っている。すなわち、建て前では男女共同参画の意義は理解できるものの、生活上の具体的な問題になると、固定的な性別役割分担の意識が払拭しきれないのが現状である。 |

整備内容

| | |
|--------------|----|
| 1 建設用地 | 千円 |
| 2 建設面積(延床面積) | |
| 3 規模・構造 | |
| 4 総事業費 | |

運営体制

| | |
|------------|--|
| 1 運営主体 | <input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 民間委託等 |
| 委託先 | 人 千円 |
| 2 配置(予定)人員 | |
| 3 年間運営費 | |
| 4 市内の類似施設 | |

| 事業種別 | 継続 | 単独 | 事業類型 | ソフト事業 | 2次評価対象分 |
|------|----|----|------|-------|---------|
|------|----|----|------|-------|---------|

事業実績

| 活動指標 | 単位 | 実績値 | | 目標値 | |
|----------------------|----|------------|------------|-----|-----|
| | | H17 | H18 | H19 | H20 |
| 「男女共同参画地域リーダー研修」開催回数 | 回 | 目標 実績 0 | 目標 実績 1 | 1 | 2 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | | |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | | |

評価指標

| 事業の成果を測る指標 | 指標設定の考え方 | 単位 | 実績値 | | 目標値 | |
|----------------------|---|----|------------|-------------|-----|-----|
| | | | H17 | H18 | H19 | H20 |
| 「男女共同参画地域リーダー研修」参加者数 | 管内の各種団体等を対象に開催し、地域における男女共同参画リーダーの育成を図る。 | 人 | 目標 実績 0 | 目標 実績 58 | 50 | 80 |
| | | | 目標 実績 | 目標 実績 | | |

評価

| 評価項目 | ポイント | 評価項目についてのコメント |
|------|------|---|
| 必要性 | 4 | 日常生活における具体的な問題、とくに家事や育児、介護等を女性の役割とする意識が強く残っており、まだまだ固定的な性別役割分担の意識が払拭されていない。また、地域コミュニティにおいても、昔からの慣習やしきたりに縛られ、男女が機会均等に扱われていないという現実があり、今後ますます行政の役割が重要となってくる。 |
| 有効性 | 3 | 啓発の対象を、まずは地域での発言力を有するリーダー的立場にある者に絞り、その者の意識改革を促すことで、家族や地域に暮らす周りの者の意識改革に繋げていく。人の意識の変化は目に見えて成果が分かるというものでもないが、社会の流れともあわせて、人権啓発地区別懇談会での住民の発言からみえてくる意識の変化をみると、男女共同参画社会の実現に向けた動きは着実に進んでいる。 |
| 達成度 | 2 | 管内での男女共同参画地域リーダー研修については、取り組みを始めたばかりで継続が必要である。男女共同参画社会実現にむけて幅広い事業実施が必要である。 |
| 効率性 | 3 | この程度の予算規模では、年間を通して実施できる啓発事業は限られてくる。その中でできることをするというより、予算を増額し、担当者も創意工夫と意欲をもち、発展継続的な事業展開を進める。 |

| 総合評価 | 事業の方向性 | 改善についての取り組み |
|------|--------|--------------------------------|
| B | 拡大 | 予算を増やし、当該年度の研修対象とする各種団体等数を増やす。 |

| 進捗状況 | 年度 | 平成17年度 決算内容 | | | 平成18年度 決算内容 | | | 平成19年度 計画内容 | | | 平成20年度 計画内容 | | | 平成21年度 計画内容 | | | 平成22年度 計画内容 | | |
|--------------|------|-------------|-----|---------|-------------|-----|---------|-------------|-----|---------|-------------|-----|---------|-------------|-----|---------|-------------|-----|---------|
| | | 事業内容 | 数量 | 金額 |
| 委託 | 事業内容 | 報償費(講師謝礼) | 1 | 53 | 報償費(講師謝礼) | 1 | 50 | 報償費(講師謝礼) | 1 | 50 | 報償費(講師謝礼) | 2 | 150 | 報償費(講師謝礼) | 2 | 150 | 報償費(講師謝礼) | 2 | 150 |
| | | 需用費(消耗品費) | | | 需用費(消耗品費) | | 3 | 需用費(消耗品費) | | 3 | | | | | | | | | |
| 進捗率(%) | | 事業費計(A) 53 | | | 事業費計(A) 53 | | | 事業費計(A) 53 | | | 事業費計(A) 150 | | | 事業費計(A) 150 | | | 事業費計(A) 150 | | |
| 事業投入人員 | | 人件費(B) | 0.7 | 人 5,040 | 人件費(B) | 0.5 | 人 3,600 | 人件費(B) | 1.0 | 人 7,200 | 人件費(B) | 0.8 | 人 5,760 | 人件費(B) | 0.8 | 人 5,760 | 人件費(B) | 0.8 | 人 5,760 |
| フルコスト(A)+(B) | | 5,093 | | | 3,653 | | | 7,253 | | | 5,910 | | | 5,910 | | | 5,910 | | |

事業費(人件費除く)の財源内訳

| | | | | | | |
|---------|-----------------------------------|----|----|-----|-----|-----|
| (A) 事業費 | 53 | 53 | 53 | 150 | 150 | 150 |
| Aの財源内訳 | 国庫支出金 | | | | | |
| | 県支出金 | | | | | |
| | 地方債 | | | | | |
| | 受益者負担 | | | | | |
| | その他 | | | | | |
| | 一般財源 | 53 | 53 | 53 | 150 | 150 |
| | 計 | 53 | 53 | 53 | 150 | 150 |
| 備考 | その他特定財源の名称・補助基本額・率 地方債の区分と充当率等 | | | | | |