

事務事業評価シート

事業種別	継続	単独	事業類型	ソフト事業	1次評価のみ対象分
------	----	----	------	-------	-----------

事業名	コード	名称	区分	コード	名称
155		交通安全対策経費	会計	01	一般会計
基本施策	12	犯罪や交通事故を未然に防ぐ	款	02	総務課
施策	2	交通安全意識の高揚	項	01	総務管理費
			目	15	交通安全対策費
			細目	101	交通安全対策経費
			細々目	01	交通安全対策経費
基本計画該当頁	86	担当部課	コード	652000	評価者氏名
行革大綱の重点事項番号		名称		阿山支所生活環境課	金谷正一
					連絡先 43 - 0333 (内線)

事業の計画・内容

事業目的	対象等(何が、誰が)	成果(どうなるのか)
	市民 (対象件数)	交通安全運動期間を中心に街頭指導や自治会等の会議をとおしてルールやマナーなど交通安全意識の高揚を図ることにより、交通事故にあわない安全な地域社会ができる。
開始年度	平成 年度	関連事業
終了年度	平成 年度	根拠法令・要綱等
本年度事業内容	全国交通安全運動・交通安全県民運動期間に合わせて交差点で街頭指導及び広報車による街頭啓発の実施。 防災無線による啓発及びチラシ配布。 交通安全協会、学校、PTA、JA、住民自治協議会等と連携して交通安全運動の取り組みを図る。 三重県交通安全共済事業の加入促進と取りまとめ及び見舞金等事務処理。	状況変化等

整備内容

1 建設用地	千円
2 建設面積(延床面積)	
3 規模・構造	
4 総事業費	

運営体制

1 運営主体	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 民間委託等
委託先	() 人
2 配置(予定)人員	
3 年間運営費	千円
4 市内の類似施設	

事業実績

活動指標	単位	実績値		目標値	
		H17	H18	H19	2WQ
交通安全街頭指導	回	実績 8	目標 8	10	10
交通安全パレード・広報車啓発	回	実績 8	目標 10	10	10
交通安全協会阿山部会役員会	回	実績 2	目標 3	3	3
		実績	目標		
		実績	目標		
		実績	目標		
		実績	目標		

評価指標

事業の成果を測る指標	指標設定の考え方	単位	実績値		目標値	
			H17	H18	H19	H20
三重県交通安全共済事業への加入率	加入世帯/住民登録世帯	%	実績 77	目標 80	80	80
交通安全運動期間中の啓発人数	啓発人数/交通安全運動期間	%	実績 40	目標 40	50	60

評価

評価項目	ポイント	評価項目についてのコメント
必要性	4	市民の交通安全意識の高揚を促進し、交通事故につながらない安全な地域社会の現実のため必要である。
有効性	4	住民主体の安心・安全なまちづくり活動として推進するとともに、住民自治協議会が取り組む啓発活動の促進を図る。
達成度	3	ほぼ計画とおり実施した。
効率性	4	交通安全協会、学校・保育所・PTA、自治会、住民自治協議会などと連携して、効率な啓発活動に取り組みを推進していく。必要最低限の経費で実施しており燃料費も高騰し経費削減の余地はない。

総合評価	事業の方向性	改善についての取り組み
A	現状維持	関係機関や各種団体などと連携・協力し、啓発活動の強化を図る。

進捗状況	年度	平成17年度 決算内容				平成18年度 決算内容				平成19年度 計画内容				平成20年度 計画内容			
		事業内容	数量	単位	金額(千円)	事業内容	数量	単位	金額(千円)	事業内容	数量	単位	金額(千円)	事業内容	数量	単位	金額(千円)
委託		需用費			20	需用費			18	需用費			27	需用費			27
工事																	
進捗率(%)		事業費計(A) 20				事業費計(A) 18				事業費計(A) 27				事業費計(A) 27			
事業投入人員		人件費(B)	0.5	人	3,600	人件費(B)	0.5	人	3,600	人件費(B)	0.2	人	1,440	人件費(B)	0.2	人	1,440
フルコスト(A)+(B)		3,620				3,618				1,467				1,467			

事業費(人件費除く)の財源内訳

(A)	事業費	金額
Aの財源内訳	国庫支出金	18
	県支出金	
	地方債	
	受益者負担	
	その他	
備考	一般財源	20
	計	20
特定財源の名称・補助基本額・率 地方債の区分と充当率等		18
		27
		27