

伊賀市 「事務事業評価」 結果総括シート(2次評価シート)

|       |     |                         |
|-------|-----|-------------------------|
| (1)政策 | コード | 名称                      |
|       | 29  | (1)一体感を生み出す市民と行政の協働のしくみ |

|         |     |                 |         |    |                            |
|---------|-----|-----------------|---------|----|----------------------------|
| (2)基本施策 | コード | 名称              | (3)生活課題 | 57 | 合併前の旧市町村区域にとられず、市が一体となっている |
|         | 57  | 伊賀市としての一体感を生み出す |         |    |                            |

|           |          |
|-----------|----------|
| (4)評価実施年度 | 平成 19 年度 |
|-----------|----------|

|            |        |
|------------|--------|
| (5)評価責任者職名 | 企画振興部長 |
|------------|--------|

|            |      |
|------------|------|
| (6)評価責任者氏名 | 中嶋 孝 |
|------------|------|

|        |  |
|--------|--|
| (7)評価者 |  |
|--------|--|

| (9)継続・新規<br>(19.20.21.22) | コード  | (10)事務事業名     | コード    | (11)担当部課名 | (12)事業費(千円) |                      |                  | (13)投入人員(人) | 主な成果(新規事業の場合は目標) |              | (17)指標の単位 | (18)評価類型 | 1次評価結果       |             |             |             | (23)総合評価 | (24)方向性 |             |      |
|---------------------------|------|---------------|--------|-----------|-------------|----------------------|------------------|-------------|------------------|--------------|-----------|----------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------|---------|-------------|------|
|                           |      |               |        |           | H18<br>決算額  | H19<br>予算額・<br>補正要求額 | H20<br>要求<br>見込額 |             | (14)指標名          | 指標の数値        |           |          | 個別評価         |             |             |             |          |         |             |      |
|                           |      |               |        |           |             |                      |                  |             |                  | (15)<br>17年度 |           |          | (16)<br>18年度 | (19)<br>必要性 | (20)<br>有効性 | (21)<br>達成度 |          |         | (22)<br>効率性 |      |
| 継続                        | 0042 | 広報作成等業務経費     | 040300 | 広聴広報課     | 33,213      | 33,309               | 33,549           | 2.0         | 広報配布率            | 90           | 92        | %        |              |             | 4           | 3           | 3        | 3       | A           | 現状維持 |
| 継続                        | 0043 | 行政情報番組等制作放送事業 | 040300 | 広聴広報課     | 72,461      | 71,812               | 72,877           | 2.0         | ケーブルテレビ加入比率      | 63.7         | 63.9      | %        |              |             | 4           | 3           | 3        | 3       | A           | 現状維持 |
| 継続                        | 0125 | ケーブルテレビ加入促進事業 | 040300 | 広聴広報課     | 12,017      | 12,500               | 12,647           | 0.5         | 軽減世帯率            | 6.0          | 5.7       | %        |              |             | 3           | 4           | 3        | 3       | A           | 変更   |

| 2次評価          |                      |                         |                 |         |           |         |                        |   |  | (33)その他の改革改善点について |
|---------------|----------------------|-------------------------|-----------------|---------|-----------|---------|------------------------|---|--|-------------------|
| (25)1次評価修正有・無 | (26)修正点              | (27)修正の理由               | (28)改革改善案修正の有・無 | (29)修正点 | (30)優先度区分 | (31)方向性 | (32)方向性の評価について         |   |  |                   |
| 無             |                      |                         | 無               |         | 1G        | b       |                        | 市民に正確でわかりやすい広報の推進とともに有料広告の導入を目指す。       |  |                   |
| 無             |                      |                         | 無               |         | 2G        | b       | さらに正確で、わかりやすい情報提供に努める。 | 将来的には、伊賀上野ケーブルテレビの7チャンネルで放映できないか検討を進める。 |  |                   |
| 有             | 有効性4を2に修正。総合評価AをC修正。 | 本制度により基本施策の有効性は難しいと考える。 | 無               |         | 3G        | c       | 補助対象世帯の見直しの検討を進める。     | 補助制度の廃止も含め、制度全体の見直しが必要。                 |  |                   |

全 3 事業