

事務事業評価シート

事業種別	継続	単独	事業類型	I	ソフト事業	1次評価のみ対象分
------	----	----	------	---	-------	-----------

事業名	コード	名称	区分	コード	名称	
377		東海自然歩道管理経費	会計	01	一般会計	
基本施策	44	資源ともてなしの心を活かし、観光を振興する	款	07	商工費	
			項	01	商工費	
施策	2	歩いて、じっくり味わえる観光振興	目	03	観光費	
			細目	102	観光施設維持管理費	
基本計画該当頁	165	担当部課	コード	160500	評価者氏名	花岡 稔一
行革大綱の重点事項番号		名称		商工観光課	連絡先	22 - 9670 (内線) 2757

事業の計画・内容

事業目的	対象等(何が、誰が)	成果(どうなるのか)
	市内、市外及び県外の観光客 (※対象件数)	東海自然歩道連絡協会に加入することで、広域的なPRが可能となり、観光入込客数が増える。
開始年度	平成 年度	関連事業
終了年度	平成 年度	根拠法令・要綱等
事業内容	<input type="checkbox"/> 東海自然歩道連絡協会への加入継続 <input type="checkbox"/> 東海自然歩道に関する団体間において、情報交換	状況変化等 特になし

整備内容

1 建設用地	千円
2 建設面積(延床面積)	
3 規模・構造	
4 総事業費	

運営体制

1 運営主体	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 民間委託等
委託先	() 人
2 配置(予定)人員	人
3 年間運営費	千円
4 市内の類似施設	

事業実績

活動指標	単位	実績値		目標値	
		H18	H19	H20	H21
東海自然歩道連絡協会総会への出席回数	回	目標	1	1	1
		実績	1		
		目標			
		実績			
		目標			
		実績			
		目標			
		実績			

評価指標

事業の成果を測る指標	指標設定の考え方	単位	実績値		目標値	
			H18	H19	H20	H21
年間(暦年)の観光入込客数	過去3年間の観光入込客数実績平均を目標値に設定し、当該年度を評価	人	目標	452,000	441,000	441,000
			実績	444,365	449,094	
			目標			
			実績			

評価

評価項目	ポイント	評価項目についてのコメント
必要性	3	東京八王子から大阪箕面市までを結ぶ自然歩道であり、関係する行政や観光協会等と連携し、情報交換やPRすることが重要である。
有効性	3	関係する行政や観光協会と連携しPR等を行うことにより利用者(観光客)の増加につながる。また管理等についての情報交換・共有ができる。
達成度	2	全国ネットの組織を活用しきれていない。
効率性	3	会費額の割にPR等による露出度は高い。

総合評価	事業の方向性	改善についての取り組み
B	現状維持	三重県内でルートの延長が一番長く、19年度から県内で唯一の理事職になっている。今後組織をより有効に使い利用者(観光客)の増加を図る。

年度	進捗状況	平成18年度 決算内容				平成19年度 決算内容				平成20年度 計画内容				平成21年度 計画内容			
		事業内容	数量	単位	金額(千円)												
	委託	東海自然歩道連絡協会会費	10		10												
	工事																
	進捗率(%)	事業費計(A) Σ 10															
	事業投入人員	人件費(B)	0.1	人	720												
	フルコスト (A)+(B)	730				730				730				730			

事業費(人件費除く)の財源内訳

(A) 事業費	金額
国庫支出金	10
県支出金	
地方債	
受益者負担	
その他	
一般財源	10
計	10
備考	特定財源の名称・補助基本額・率 地方債の区分と充当率等