

伊賀市 「事務事業評価」 結果総括シート〔2次評価シート〕

| | |
|------------|--------------------|
| (4)評価実施年度 | 平成 21 年度 |
| (5)評価責任者職名 | 産業振興部長 |
| (6)評価責任者氏名 | 半田 泰士 |
| (7)評価者 | 阿山支所長、大山田支所長、青山支所長 |

| | | |
|---------|------------------|---------------------------------|
| (1)政策 | コード 20 | 名称 (1)地域資源を活かした活力あるまちづくり |
| (2)基本施策 | コード 43 | 名称 ②伊賀ブランドの価値を高め、売り出す |
| (3)生活課題 | 43 | 全国の人が、伊賀の特産物を認めている |

| (9) 継続・新規 (21,22,23,24) | コード | (10)事務事業名 | コード | (11) 担当部課名 | (12)事業費(千円) | | | (13)H22投入人員 | | 主な成果(新規事業の場合は目標) | 指標の数値 | | (17) 指標の単位 | (18) 評価類型 | 1次評価結果 | | | | | (25) 1次評価修正有・無 | 2次評価 | | | | | (33)その他の改革改善点について | | | |
|----------------------------|-----|----------------|--------|-------------|-------------|---------------|-----------|-------------|-------|------------------|---------|---------------|------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|----------------|---------|-----------|------------------|----------|------------|-------------------|---|-----------------|-----------|
| | | | | | H20 決算額 | H21 予算額・補正要求額 | H22 要求見込額 | 人 | 人件費 | | (14)指標名 | (15) 20年度(実績) | | | (16) 22年度(目標) | 個別評価 | | | | | (26)修正点 | (27)修正の理由 | (28) 改革改善案修正の有・無 | (29) 修正点 | (30) 優先度区分 | | (31) 方向性 | (32) 方向性の評価について | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | (19) 必要性 | (20) 有効性 | (21) 達成度 | (22) 効率性 | | | | | | | | | | (23) 総合評価 |
| 継続 | 547 | 伊賀米等生産振興対策事業 | 160100 | 農林振興課 | 2,629 | 2,629 | 2,629 | 0.1 | 720 | 生産調整目標の達成率 | 108 | 100% | I | 4 | 4 | 4 | 3A | 現状維持 | 無 | — | — | 無 | — | 1G | a | — | 特産品の地域団体商標取得を目指す地域ブランド製品としての開発を目指し販売戦略を確立する | | |
| 継続 | 550 | 特産野菜等生産振興支援事業 | 160100 | 農林振興課 | 3,992 | 4,000 | 4,000 | 0.1 | 720 | 販売金額 | 12116 | 12000万円 | I | 4 | 3 | 4 | 3A | 現状維持 | 無 | — | — | 無 | — | 1G | b | — | 地産地消・食育の地域特性開発プロジェクトとして展開する | | |
| 継続 | 555 | 菜の花プロジェクト | 160100 | 農林振興課 | 9,512 | 120,925 | 5,000 | 0.3 | 2,160 | 菜の花植栽面積 | 2000 | 2000a | II | 4 | 4 | 3 | 4A | 拡大 | 無 | — | — | 無 | — | 1G | f | — | 農商工観光連携の基軸プロジェクトとして展開する | | |
| 継続 | 558 | 畜産振興事務経費 | 160100 | 農林振興課 | 2,003 | 4,011 | 4,011 | 0.1 | 720 | 優良素牛導入頭数 | 281 | 360頭 | I | 4 | 3 | 3 | 4A | 現状維持 | 無 | — | — | 無 | — | 2G | b | — | 支援施策の一元化を図る | | |
| 継続 | 603 | 畜産振興事務経費 | 653500 | 阿山産業建設課 | 967 | 232 | 232 | 0.2 | 1,440 | 予防接種対応頭数 | 451 | —頭 | I | 4 | 3 | 4 | 3A | 現状維持 | 無 | — | — | 無 | — | 2G | b | — | 支援施策の一元化を図る | | |
| 継続 | 622 | 畜産振興事務経費 | 753500 | 青山支所 産業建設課 | 39 | 30 | 30 | 0.1 | 720 | 研修会・会議参加会員延べ人数 | 25 | 25人 | I | 4 | 4 | 3 | 2B | 現状維持 | 無 | — | — | 無 | — | 3G | c | — | 酪農産業に対する唯一の支援枠である。 | | |
| 継続 | 657 | 地場産業振興事業 | 160500 | 産業振興部 商工観光課 | 1,490 | 1,490 | 1,490 | 0.7 | 5,040 | 物産展催事の売上高 | 4050 | 4000千円 | I | 3 | 4 | 4 | 2A | 現状維持 | 無 | — | — | 無 | — | 4G | d | — | 国の支援事業の導入を強化し、受益者負担の原則を導入し業界活性化を目指す。 | | |
| 継続 | 667 | 地場産業振興事業 | 653500 | 阿山産業建設課 | 3,504 | 3,504 | 4,004 | 0.2 | 1,440 | 伝統産業会館入館者数 | 4512 | 4000人 | I | 4 | 4 | 4 | 3A | 現状維持 | 無 | — | — | 無 | — | 3G | c | — | 国の支援事業の導入を強化し、受益者負担の原則を導入し業界活性化を目指す。 | | |
| 継続 | 606 | 収穫まつり開催事業 | 703500 | 大山田支所 産業建設課 | 2,700 | 2,295 | 2,295 | 0.3 | 2,160 | 来客数 | 9000 | 9000人 | I | 4 | 4 | 4 | 4A | 現状維持 | 無 | — | — | 無 | — | 4G | d | — | 事業主体の民営化を目指す | | |
| 継続 | 615 | 青山ふれあいフェスタ開催事業 | 753500 | 青山支所 産業建設課 | 1,750 | 1,487 | 1,487 | 0.2 | 1,440 | 入場者数(スタッフ等関係者除く) | 3000 | 3300人 | I | 4 | 4 | 4 | 3A | 現状維持 | 無 | — | — | 無 | — | 4G | d | — | 事業主体の民営化を目指す | | |