

# Facebook・Instagram・Twitterの開設が完了し、今後は運用方法・コンテンツ企画等に関して詳細に検討していきます

## 若者会議SNSの討議内容

### 若者会議SNS

#### 参加者

若者会議メンバー3人

#### 討議内容

##### □ 概要

- Facebook、Instagram、Twitterを開設し、若者会議の活動内容を発信していく

##### □ チームミッション(活動目的)

- 若者会議のSNSアカウントを開設して、若者会議の活動内容等を広く発信し、多くの人に認知してもらうこととする

##### □ 今後のアクションプラン

- Facebook・Instagram・Twitterを開設。Facebookを中心にまずは運用していく方針。Instagramは伊賀SNS協創プロジェクトに運用を依頼することを検討。今後打診予定。
- メンバーに運用負荷が少なく、発信力も得られるような運用スキームを今後検討予定。運用管理者をどう設定するか、コンテンツ作成は誰が担当するか、更新は頻度くらの頻度か等について今後詳細に検討していく。
- 個別チームを組成し運用する案とメンバーが持ち回りで管理する案の2つが上がっている。
- まずは、開設したアカウントをメンバーに連携する。
- 広報宣伝部との連携も検討。

# 菅原神社の天神夏祭りとお神輿への参加を決定 タスクを整理し実現に向けた準備を進めています

## 若者会議SNSの討議内容

お祭り&広報活動(広報宣伝部)

参加者

若者会議メンバー9人

討議内容

### □ 概要

- ・ お祭り等の地域活動に若者会議のグッズ等を身に着け参加することで若者会議の知名度向上につなげる。最終的な目標は若者会議発のお祭りを作ること！

### □ チームミッション(活動目的)

- ・ 若者会議の魅力を対外的にPRし、市民の認知及び理解、支援を得るとともに、若者会議に関わりたいと若年層に感じさせることで、主体的な地域活動の担い手を増やす

### □ 今後のアクションプラン

- ・ 7/25(木)に開催の菅原神社天神夏祭りとお神輿への参加を決定。
- ・ 出店の内容はうちわの配布に決定。来店した子ども達にシールや折り紙をうちわに貼ってもらい完成したものを配布。
- ・ ロゴについては、7/25(木)菅原神社天神祭りまでには間に合わない見込みのため、直近の製作は見送るが、今後若者会議メンバーや外部のデザイナー等に案を作成してもらい決定する予定。
- ・ デザインTシャツを作る事業者とリレーションのある若者会議メンバーがいるため、今後協議しながら進めていく予定。
- ・ 当日のメンバー集め、うちわの見積もり、シール等のアイテム集め、スケジュール表の作成、準備するもののリスト化等のタスクを分担し各自作業。6/29(土)に再度ミーティングを行いすり合わせを行う予定。
- ・ 10/20(日)の天神祭お神輿については女性14名を今後募っていく予定。

# 地図を作成することを当面の目標とし、どのような地図にするかをアンケートから検討する。また、こども未来課にも相談に伺います

## como☆Projectの討議内容

こども“も”一緒に～como☆Project～

参加者

若者会議メンバー5人

討議内容

### □ 概要

- ・ 子育てしやすいまちにするために、子供を持つ母親目線で、市内に必要な場所や機能等を検討し、市内各種イベントの中に検討した要素を盛り込む（例）NINJAフェスタにおいて、子供休憩スペースを準備する
- ・ きっかけは、伊賀上野NINJAフェスタに参加した際に、子供を休憩させられる場所やおむつを替える場所がどこにあるのかわからず苦労したため、子供連れの母親が必要とするものを市内に整備し、母親が子育てしやすい環境を作る

### □ チームミッション(活動目的)

- ・ 子育てしやすい伊賀(環境)を実現すること

### □ 今後のアクションプラン

- ・ 市街地において子供をつれて行動するための地図を作成する。
- ・ そのために、広報宣伝部が行う天神祭りに参加し、ママさん達からアンケートを取得する。
- ・ アンケート項目を検討中。(市内のどういうところに行きたいか、等)
- ・ こども未来課に訪問し、概要を説明する(協力してもらえないか相談)

# まずは農業体験をおこない農業に関する知識を身につける方向で検討。その後若者会議ファームの実行を目指すこととする

## 若者会議ファームの討議内容

### 若者会議ファーム

#### 参加者

若者会議メンバー8人

#### 討議内容

##### □ 概要

- ・ 市内にある休耕地等を活用し、若者会議プロデュースによる「若者会議ファーム(仮称)」(田畑)を作る
- ・ 休耕地の提供者だけでなく近隣住民や農業に関する市内有識者等から意見を伺い、若者会議の垣根を超えた多くの人たちと一緒にしながら進める

##### □ チームミッション(活動目的)

- ・ 若者会議メンバー以外にも、近隣住民や高校生や子供たちも自由に集えるようにすることで、**地域交流の場所や機会を創出すること**
- ・ 伊賀白鳳高校の農業系コースや愛農学園とも連携も行うことで、**IGABITO育成につなげること**
- ・ 生産した作物を市内外に販売すること(他ソリューションや市事業との連携)で、**若者会議の活動を市内外に広く知ってもらうこと**

##### □ 今後のアクションプラン

- ・ 中心メンバーにより農業体験についての検討を開始。まずは、JA or 農林振興課 or 地域組織に対して概要を説明に行き、協力を仰ぐ(日程を事務局橋本が調整 メンバーも参加予定)
- ・ 何をつくるか、どこでやるか、PRをどうするかについては継続検討とする(第二回企画会議辞典では、ブレインストーミングレベルでの洗い出しを実施済み)