

広報宣伝部では、10/20(日)の天神祭りに向けて、必要な検討を実施しております。
若者会議宣伝のためのうちわやTシャツについてはメンバーのコネクションから検討をすすめています。

広報宣伝部の討議内容

広報宣伝部(お祭り)

メンバー

✓ メンバー 5名

討議内容

□ 概要

- 10/20(日)の天神祭りにおける「おんなみこし」について検討
 - 参加人数について
 - ⇒あけぼの高校側で20名程度参加してもらえとのこと。サポートメンバー(男)も含めて必要な人員を神社側と整理
 - 必要物品について
 - ⇒服装は黒パンツ、黒スニーカーとする。うちわ、Tシャツの制作を行いたい。
 - 当日スケジュールについて
 - ⇒事務局に神社側との打ち合わせ日時を調整してもらう。その際に確定を目指す。
 - あけぼの高校との連携について
 - ⇒顔合わせの必要があるか検討。あけぼの側の状況を確認する。ヘアメイクを頼めないかについても要確認。

□ 今後のアクションプラン

- 神社側との打ち合わせを実施(スケジュール、必要人員(名簿の提示)、準備物等の確認を行う)
- Tシャツ、うちわのデザインについて若者会議メンバーの知り合いを含めて検討する(8/31 ㄨ)

「こどもも一緒に出かけられる伊賀市」の実現に向けて、引き続き、対象拠点の把握に向けた子育てママのニーズ調査と商店街振興会からの情報把握を行います

こども“も”一緒に～como☆project～の討議内容

こども“も”一緒に～como☆project～

メンバー

✓ メンバー 2名

討議内容

□ 概要

- ・ 島ヶ原ママさんの会でのアンケート結果を共有(今回のアンケートでは、駅周辺で子どもを連れていけるお店情報なし)
- ・ 子どもを連れていけるお店を継続的に発掘するとともに、新たに協力的なお店を増やせるような活動を行うことも想定
- ・ 対象拠点の選定⇒情報取得⇒Googleマイマップの作成の流れで進める(長期的には若者会議SNS等との連携も想定)
- ・ 対象拠点としては、初期モデルとして飲食店を優先的に検討

□ 今後のアクションプラン

- ・ マップに掲載する拠点(店舗)の再把握として、以下のアクションを実施
 - ① 8月29日の島ヶ原ママさんの会にて再度アンケート・ヒアリング調査を実施
※前回の島ヶ原ママさんの会では0~1歳の子どもを持つママさんであったが、今回は2~3歳の子どもを持つママさんの会であり、新たなニーズ把握が可能と想定
 - ② 商工会議所を通じ商店会振興会に対して、商店街の子どもを連れていける店舗情報がないか確認 or 情報がない場合は若者メンバーが商店会店舗を訪問調査することの了承とアナウンス依頼を実施

ミニ伊賀ミートの実施内容詳細について検討し、当日のスケジュール案を作成しました

伊賀ミートの討議内容

伊賀ミート

メンバー

✓ メンバー6名

討議内容

□ 概要

- 伊賀での魅力的なスローライフをSNS(インスタグラム等)を活用して、市内外に発信する。
- ミニ伊賀ミートの実施内容の詳細について検討を進めた。
- 当日のスケジュールやその他詳細について検討。(実施日時・集合時間・集合場所・当日の回るスポット・準備物等)
スケジュール案: 上野森林公園(9時)→城下町(10時)→上野城周辺(12時)→岩倉峡(13時)→長谷園(15時)→解散(16時)

□ 今後のアクションプラン

- 9月以降の土日祝で実施を予定している。
- インスタグラマーであり、写真の上手い撮り方を知っているメンバーの予定がわからず、詳細日時を決定できなかった。現在調整中。
- 当日の行程は「上野森林公園(9時)→城下町(10時)→上野城周辺(12時)→岩倉峡(13時)→長谷園(15時)→解散(16時)」となったが、今後ブラッシュアップする。
- 早朝の実施も案として挙がった。※早朝の写真が有名になれば伊賀での宿泊客増につながるのではないかとの考えの下実施を検討中。

活動目的にさかのぼり、動画の作成方針や内容に関して再検討いたしました

伊賀PR動画作成プロジェクト

伊賀PR動画作成プロジェクト

メンバー

✓ メンバー 4名

討議内容

□ 概要

- ・ 街歩き動画の作成を検討していたが、活動目的にさかのぼり、作成方針や撮影内容について再検討した結果、動画内容を見直すことで合意。
- ・ 「伊賀市のニーズ×若者会議のやりたいこと×若者会議だからできること」の3点から、作成すべき動画の方針を再検討。
- ・ 伊賀市の求めるPR動画の位置づけや活用目的について、ヒアリングを行った結果、伊賀の認知を広めるため、インパクトがあり、なおかつ伊賀を感じることができるような動画であることを把握。

□ 今後のアクションプラン

- ・ 伊賀の代名詞ともいえる忍者を題材としたインパクトのある動画の作成を行うという案が挙げられたため、今後詳細について検討していく。
- ・ 「伊賀市のニーズ×若者会議のやりたいこと×若者会議だからできること」の3点から、動画の目的やターゲット等を策定する。
- ・ 再生回数の多い動画の特徴を分析し、動画内容の検討に活かす。
- ・ ミニ動画をつなげ合わせPR動画にするという案も出たことから、次回までに各自ミニ動画のアイデア出し等を行う。