				_										
1	事務事業部	平価シ-	- - -		事業種別 継続 単独 事事			事業類型		ソフト事		1次評価の	Dみ対象分	
		コード		名	称			区分	コード		名	称		
	事業名	489	乳幼児の育成指導事業					会計	01 04	一般会計 衛生費				
	基本施策	08	子どもを産み育てやすい環境をつ	(A				項	01	保健衛生費				
H	至于ルス	- 55	うともと注め自てドラいる気光とラ	目 01 保健衛生総務費 二 細目 103 母子保健事業										
	施策	1	子育て家庭に対する支援と親子の	健康の確保				細々目		乳幼児の育成指導	事業			
	基本計画		76-78	担当部課	コード		603000		評価		· ·	連絡先	59 -	2163
	行革大綱の重	点事項番	号 7	担当即就	名称	島ヶ原	支所 健康福	祉課	氏	名	i .	建榴元	(内線)	30
	事業の計画・内	客												
	=		対象等(何が、誰)	(1)						成果(どうなるの)か)			
	事													

事業	の計画	i·内容												
_					対象等(何が、	誰 が)		成果(どうなるのか)						
事業目的								・育児に対し正しい知識が得られると共に、仲間づくりが促進されストレスが減少される。 ・子育てからくるストレス・不安の解消が図られ、日々に子育てを楽しく行うことができる。						
開	始年度	平成	17	年度	関連事業									
終	了年度	平成		年度	根拠法令·要綱等									
本年度事業内容	・乳児・親子・お母で託児	ふれあい さんのリフ !付)を4回	法とべ 教室(新 レッシュ 実施	- ビーマッ 見子体操 ュ教室(オ	サージの2回コース) ·親子ブール·音楽で ·モルエクササイズ·2 指導を行っている	を1回実施 ふれあいの3回コース)を4回実施 水中ダンス・アロマリラックスの3回コース	変	親子ふれあい教室・お母さんのリフレッシュ教室は、スペースの関係と託児ボランティア人数の関係で、定員を決め、申込制にし抽選しているが、希望者が多いので全ての者に応じることができない。						

整備内容 2 建設面積(延床面積)

3 規模·構造 4 総事業費 運**営体制**1 運営主体
委託先
2 配置(予定)人員
3 年間運営費
4 市内の類似施設 直営 指定管理 ✓ 民間委託等

书

学界大展										
活動指標	単位		実終	責値		目標値				
/口里//7日1示	+世		H17		H18	H19	H20			
親子ふれあい教室延来所数	,	目標		目標	120	210	210			
751110011教主些不所数	^	実績	93	実績	204	210	210			
お母さんのリフレッシュ教室延来所数	1	目標		目標	180	140	140			
の母さんのリプレッシュ教皇延末所数	^	実績	121	実績	123	140	140			
乳幼児相談延来所数		目標		目標	40	50	50			
孔列元相談是不別数	^	実績	50	実績	46	50	30			
乳児教室延来所数	1	目標		目標	12	25	25			
孔元 <u>牧至</u> 些术所数	^	実績	21	実績	20	25	25			
遊びの広場延来所数	1	目標		目標	310	310	310			
近いりは物性不削数	^	実績	179	実績	307	310	310			

評価指標

事業の成果を測る指標	指標設定の考え方	単位	実	績値	目柱	票値	
争未の成木で刷る相標	担信収定の考え力	半位	H17	H18	H19	H20	
各教室の参加者の満足度	対象者を分母とし、参加者数を分子として参加者の満足度を指標とする。	0/6	目標 100	目標 100	100	100	
音教室の参加者の洞足及	XI家台を万古CU、参加台数を万丁CU(参加台の洞足及を指標C9 O。	%0	実績 29	実績 45	100	100	
		0/	目標	目標			
		%0	実績	実績			

評価項目についてのコメント 育成指導事業を実施することにより、育児に対し正しい知識が得られ、仲間づくりが促進されストレスが減少される。またリフレッシュの機会が得られたり、親子のふれあう場ができることで子育てを楽しいと感じていただける。 必要性 4 子どもと保護者のふれあいは、子育て中の母親のストレス解消の場として大変有効である。また保護者同士の交流の場としても有効であり、子育ての悩みを互いに話し合い、当事者 同士であるので納得するというようなこともある。 有効性 4 達成度 今年度計画していた事業を全て実施することが出来た。 効率性 親子ふれあい教室、お母さんのリフレッシュ教室は大変人気があり希望どおり受けられない状態であるので、回数を増やしたり、ボランティアの人数を増やすことも検討いたしたい。 4

総合評価	事業の方向性	改善についての取り組み
Α	現状維持	両教室とも単独で実施していたが、18年度からは3回コースで実施しており、参加者の交流も大きな目的としている。

	年度							平成17	7年度	決算	内容	平	成18年度	建 決算	内容	平成1	9年度	計画	内容	平成2	年度	計画	内容
	十反	\					事業	内容	数量	単位	金 額	事業内	容数量	単位	金 額	事業内容	数量	単位	金額	事業内容	数量	単位	金額
進捗	委託	Ç	7	À			報償費 需用費				12	報償費 需用費				報償費 需用費				報償費 需用費			(千円) 55 5
状	工事		\	$\frac{1}{\sqrt{2}}$	>	# 大字						役務費			2								
況						П																	
進	捗率																						
	(%)						事業費	lt(A)			52	事業費計(A)		53	事業費計(A)			60	事業費計(A)			60
		#	業投入	人員			人件費	(B)	0.48	人	3,456	人件費(B	0.53	人	3,816	人件費(B)	0.53	人	3,816	人件費(B)	0.53	人	3,816
		フル:	가	(A)+	(B)						3,508				3,869				3,876				3,876

事業	費(人件費除く)の財源内訳				
(A)	事業費	52	53	60	60
	国庫支出金				
A	県 支 出 金				
り財	地 方 債				
源	受益者負担				
内	その他				
訳	一般財源	52	53	60	60
14/ (計	52	53	60	60
備考	特定財源の名称・補助基本額・率 地方債の区分と充当率等				