

事務事業評価シート

事業種別	継続	単独	事業類型	I	ソフト事業	1次評価のみ対象分
コード	名称		区分	コード	名称	
事業名	308	乳幼児の育成指導事業	会計	01	一般会計	
基本施策	08	子どもを産み育てやすい環境をつくる	款	04	衛生費	
施策	1	子育て家庭に対する支援と親子の健康の確保	項	01	保健衛生費	
			目	01	保健衛生総務費	
			細目	103	母子保健事業	
			細々目	02	乳幼児の育成指導事業	
基本計画該当頁	76	担当部課	コード	130900		評価者
行革大綱の重点事項番号		名称	健康福祉部 健康推進課		氏名	清水 健司
					連絡先	22 - 9653 (内線) 2665

事業の計画・内容

事業目的	対象等(何が、誰が)	成果(どうなるのか)
	乳幼児とその保護者 (※対象件数)	育児に対する正しい知識が得られ、保護者の子育て不安の解消が図られる
開始年度	平成 年度	関連事業
終了年度	平成 年度	根拠法令・要綱等
事業内容	乳幼児相談、2歳児相談、訪問指導、遊びの広場、にこにこ広場	状況変化等

整備内容

1 建設用地	千円
2 建設面積(延床面積)	
3 規模・構造	
4 総事業費	

事業実績

活動指標	単位	実績値		目標値	
		H18	H19	H20	H21
乳幼児相談	回	目標	24	目標	24
		実績	24	実績	24
遊びの広場	回	目標	20	目標	20
		実績	21	実績	19
にこにこ広場	回	目標	44	目標	44
		実績	44	実績	45
2歳児相談(年6回)	人	目標	40	目標	40
		実績	35	実績	69
		目標	—	目標	
		実績		実績	

運営体制

1 運営主体	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 民間委託等
委託先	( )
2 配置(予定)人員	人
3 年間運営費	千円
4 市内の類似施設	

評価指標

事業の成果を測る指標	指標設定の考え方	単位	実績値		目標値	
			H18	H19	H20	H21
2歳児相談参加割合	分子(参加者数):分母(対象者)「⑩計118人、⑪計110人」	%	目標 33 実績 29.6	目標 33 実績 62.7	33	33
にこにこ広場参加率	分子(参加者数):分母(要経過観察児)「⑩計173人、⑪計120人」	%	目標 20 実績 19	目標 22 実績 21	22	25

評価

評価項目	ポイント	評価項目についてのコメント
必要性	4	健診での経過観察が必要な対象者については、育児支援において必要不可欠である
有効性	3	要経過観察児に対するフォロー等を継続して実施することで成果の向上に努めていく
達成度	3	参加割合は低いフォロー状況は充実できている
効率性	4	最小限のコストで実施している

総合評価	事業の方向性	改善についての取り組み
A	現状維持	子育て支援サークル等への自主的な活動場所の提供として、「ふれあいプラザ」2階の健康指導室を空き時間で開放している

進捗状況	年度	平成18年度 決算内容				平成19年度 決算内容				平成20年度 計画内容				平成21年度 計画内容				
		事業内容	数量	単位	金額(千円)	事業内容	数量	単位	金額(千円)	事業内容	数量	単位	金額(千円)	事業内容	数量	単位	金額(千円)	
委託	⇔	報酬			480	報酬			60	報酬			1,200	報酬			1,200	
		需用費			220	報酬			485	報酬			535	報酬			535	
工事	⇔					需用費			156	需用費			147	需用費			147	
		事業費計(A)		Σ	700	事業費計(A)		Σ	701	事業費計(A)		Σ	1,882	事業費計(A)		Σ	1,882	
進捗率(%)		事業投入人員	人件費(B)	0.5	人	3,600	人件費(B)	0.5	人	3,600	人件費(B)	0.5	人	3,600	人件費(B)	0.5	人	3,600
		フルコスト (A)+(B)			4,300				4,301			5,482				5,482		

事業費(人件費除く)の財源内訳

(A)	事業費	700	701	1,882	1,882
Aの財源内訳	国庫支出金			1,280	1,280
	県支出金				
	地方債				
	受益者負担				
	その他				
備考	一般財源	700	701	602	602
	計	700	701	1,882	1,882
備考	特定財源の名称・補助基本額・率 地方債の区分と充当率等				