

事務事業評価&総合計画実施計画調査シート

| コード | 名称 | 区分 | コード | 名称 |
|---------|------------------------------|-------|-------|----------------------------|
| 事業名 | 375 地場産業振興事業 | 会計 | 01 | 一般会計 |
| 基本 | 43 伊賀ブランドの価値を高め、売り出す | 款 | 07 | 商工費 |
| 策 | | 項 | 01 | 商工費 |
| | | 目 | 03 | 観光費 |
| 施 | 1,2,3 経営体質の強化、販路拡大、他産業との連携促進 | 細目 | 101 | 観光振興経費 |
| 策 | | 細々目 | 02 | 地場産業育成事業 |
| 基本計画該当頁 | | 162 | | 行革大綱の重点事項番号 |
| 担当部課 | コード 160500 名称 産業振興部商工観光課 | 評価者氏名 | 花岡 穰一 | 連絡先 22 - 9670 (内線) 2725 |

事業の計画・内容

| 対象等(何を、誰を) | 成果(どうなるのか) |
|--|--|
| 伊賀市の特産品生産者と物産振興団体 (※対象件数) | 伊賀市の特産品生産者の新商品開発意欲や物産振興団体の販路開拓意欲を高め、売上の向上による経営改善、製品のブランド化が進む。 |
| 根拠法令・要綱等 | |
| 開始年度 平成 年度 | 関連事業 |
| 終了年度 平成 年度 | |
| 事業内容 | 状況変化等 |
| ○伊賀市物産協会へ地場産業振興事業を委託した。 ※地場産まつり、観光キャンペーンの開催 ○伊賀焼振興協同組合に伝統工芸品産業振興補助金を助成した。 ※新製品の開発研修・専門技術研修・専門技法研修 ※新作・創作展示会の開催 | ○「城下町お菓子街道」と題し、市街地を中心に伊賀伝統の和菓子をクーポン形式で販売することを三重県菓子工業組合上野支部と伊賀市物産協会が共同で企画し、伊賀の和菓子の新たな販売形式を作った。 ○各種観光キャンペーンに参加し、伊賀ブランドの存在を継続的にPRしている。 |

整備内容

| | |
|--------------|----|
| 1 建設用地 | 千円 |
| 2 建設面積(延床面積) | |
| 3 規模・構造 | |
| 4 総事業費 | |

運営体制

| | |
|------------|--|
| 1 運営主体 | <input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 民間委託等 |
| 委託先 | 人 千円 |
| 2 配置(予定)人員 | |
| 3 年間運営費 | |
| 4 市内の類似施設 | |

| 事業種別 | 継続 | 単独 | 事業類型 | I | ソフト事業 | 2次評価対象分 |
|------|----|----|------|---|-------|---------|
|------|----|----|------|---|-------|---------|

事業実績

| 活動指標 | 単位 | 実績値 | | 目標値 | |
|-----------|----|-----|-----|-----|-----|
| | | H18 | H19 | H20 | H21 |
| 物産展への出展回数 | 回 | 目標 | 3 | 目標 | 3 |
| | | 実績 | 3 | 実績 | 5 |
| | | 目標 | | 目標 | |
| | | 実績 | | 実績 | |
| | | 目標 | | 目標 | |
| | | 実績 | | 実績 | |

評価指標

| 事業の成果を測る指標 | 指標設定の考え方 | 単位 | 実績値 | | 目標値 | |
|------------|-------------------------------------|----|-----|-------|-----|-------|
| | | | H18 | H19 | H20 | H21 |
| 物産展催事の売上高 | 物産展における特産品の売上高の前年度額を目標値に設定し、当該年度を評価 | 千円 | 目標 | 1,600 | 目標 | 3,700 |
| | | | 実績 | 3,704 | 実績 | 3,901 |
| | | | 目標 | | 目標 | |
| | | | 実績 | | 実績 | |

評価

| 評価項目 | ポイント | 評価項目についてのコメント |
|------|------|--|
| 必要性 | 3 | 伝統工芸品及び各物産の新たな販売形式の研究・PRを行うために必要。地場産業伝承研修委託についても他の分野からの感性の吸収といったことでは必要である。 |
| 有効性 | 3 | 「城下町お菓子街道」という新しい販売形式をつくった。物産展の出展回数及び売り上げが増加した。 |
| 達成度 | 4 | ほぼ計画通り達成できた。 |
| 効率性 | 2 | 物産協会は零細弱小個店の集合体の団体で構成する協会であるため行政が事務局をもっているが、事務局機能のあり方等について検討したい。 |

| 総合評価 | 事業の方向性 | 改善についての取り組み |
|------|--------|--|
| C | 現状維持 | お菓子組合は自主的に運営していく意向である、他の団体にも新しい販売方法等の研究・開発を促す。 |

| 進捗状況 | 年度 | 平成18年度 決算内容 | | | 平成19年度 決算内容 | | | 平成20年度 計画内容 | | | 平成21年度 計画内容 | | | 平成22年度 計画内容 | | | 平成23年度 計画内容 | | | | |
|--------------|------|----------------|-----|-------|----------------|--------|-------|----------------|-------|--------|----------------|----|-------|----------------|-----|-------|----------------|--------|-------|---|-------|
| | | 事業内容 | 数量 | 金額 | 事業内容 | 数量 | 金額 | 事業内容 | 数量 | 金額 | 事業内容 | 数量 | 金額 | 事業内容 | 数量 | 金額 | 事業内容 | 数量 | 金額 | | |
| 委託 | 事業内容 | 伝統工芸品産業振興補助ほか | | 860 | 伝統工芸品産業振興補助ほか | | 450 | 伝統工芸品産業振興補助ほか | | 610 | 伝統工芸品産業振興補助ほか | | 610 | 伝統工芸品産業振興補助ほか | | 610 | 伝統工芸品産業振興補助ほか | | 610 | | |
| | | 物産協会への振興事業委託ほか | | 1,330 | 物産協会への振興事業委託ほか | | 1,070 | 物産協会への振興事業委託ほか | | 880 | 物産協会への振興事業委託ほか | | 880 | 物産協会への振興事業委託ほか | | 880 | 物産協会への振興事業委託ほか | | 880 | | |
| | | 地場産業伝承研修委託 | | 90 | 地場産業伝承研修委託 | | 80 | 地場産業伝承研修委託 | | 0 | 地場産業伝承研修委託 | | 0 | 地場産業伝承研修委託 | | 0 | 地場産業伝承研修委託 | | 0 | | |
| 進捗率(%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業投入人員 | | 人件費(B) | 0.5 | 人 | 3,600 | 人件費(B) | 0.5 | 人 | 3,600 | 人件費(B) | 0.7 | 人 | 5,040 | 人件費(B) | 0.7 | 人 | 5,040 | 人件費(B) | 0.7 | 人 | 5,040 |
| フルコスト(A)+(B) | | | | 5,880 | | | 5,200 | | | 6,530 | | | 6,530 | | | 6,530 | | | 6,530 | | |

事業費(人件費除く)の財源内訳

| (A) 事業費 | 2,280 | 1,600 | 1,490 | 1,490 | 1,490 | 1,490 |
|---------|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 国庫支出金 | | | | | | |
| 県支出金 | | | | | | |
| 地方債 | | | | | | |
| 受益者負担 | | | | | | |
| その他 | | | | | | |
| 一般財源 | 2,280 | 1,600 | 1,490 | 1,490 | 1,490 | 1,490 |
| 計 | 2,280 | 1,600 | 1,490 | 1,490 | 1,490 | 1,490 |
| 備考 | その他特定財源の名称・補助基本額・率 地方債の区分と充当率等 | | | | | |