

事務事業評価&総合計画実施計画調査シート

コード	名称	区分	コード	名称
事業名	119-2 国際交流推進事業(他国との交流事業)	会計	01	一般会計
基本	55 外国人と交流でき、共生できる地域社会をつくる	款	01	総務費
策		項	02	総務管理費
		目	07	文化振興費
細目	2 友好都市交流の推進	細目	102	国際交流推進事業
細々目		01	国際交流推進事業	
基本計画該当員		188		行革大綱の重点事項番号
				7
担当部課	コード	040200		評価者
	名称	企画振興部文化国際課		氏名
				森本 勝美
		連絡先	22 - 9624	
			(内線) 2120	

事業の計画・内容

対象等(何を、誰を)	成果(どうなるのか)
国際交流に関心のある市民及び団体 (※対象件数)	他国との交流を深め、報道機関等を活用し伊賀市を世界に発信する。
事業目的	
根拠法令・要綱等	
開始年度	平成 10 年度
終了年度	平成 年度
事業内容	伊賀上野シティマラソンの開催に際して、南アフリカ共和国大使館書記官が来訪し、スポーツを通じて交流をした。 南アフリカ共和国とは、スポーツを通じて交流を行っているが、平成20年度から伊賀上野シティマラソン実行委員会において費用を負担することとなった。 また、平成10年度から英国ストラット・アポン・エイボンと交流が続いていたが、平成15年度を最後に交流は途絶えている。
状況変化等	

整備内容

1 建設用地	千円
2 建設面積(延床面積)	
3 規模・構造	
4 総事業費	

運営体制

1 運営主体	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 民間委託等
委託先	人 千円
2 配置(予定)人員	
3 年間運営費	
4 市内の類似施設	

事業種別	継続	単独	事業類型	I	ソフト事業	2次評価対象分
------	----	----	------	---	-------	---------

事業実績

活動指標	単位	実績値		目標値	
		H19	H20	H21	H22
南アフリカ共和国大使館来訪回数	回	目標 2 実績 1	目標 2 実績 1	0	0
		目標	目標		
		実績	実績		
		目標	目標		
		実績	実績		

評価指標

事業の成果を測る指標	指標設定の考え方	単位	実績値		目標値	
			H19	H20	H21	H22
南アフリカ共和国大使館来訪回数	大使館の来訪により伊賀市をより一層アピールすることができる	回	目標 2 実績 1	目標 2 実績 1	0	0
			目標	目標		
			実績	実績		

評価

評価項目	ポイント	評価項目についてのコメント
必要性	1	市の歴史文化性を活かしながら、世界に開かれたまちづくりをめざすための交流事業であるが、市民レベルでの交流活動に展開できていないため、本事業を見直す必要がある。
有効性	2	市が主催するイベントに各国要人を招待することで、国内外へ伊賀市をアピールできるとともに、市民の国際意識を高めることにも繋がる。
達成度	1	忍びの里レディーストーナメント、伊賀上野シティマラソンに南アフリカ共和国大使館を招待したが、忍びの里レディーストーナメントは欠席であった。
効率性	4	平成20年度における本事業に係る予算措置は「0」である。

総合評価	事業の方向性	改善についての取り組み
D	廃止	南アフリカ共和国との交流は実施団体等で継続していく。英国との交流は自然消滅状態であり、交流を続ける見込みがない限り事業は廃止し、今後は市民レベルで交流活動が行えるような友好都市交流を検討していく。

年度	進捗状況	平成19年度 決算内容			平成20年度 決算内容			平成21年度 計画内容			平成22年度 計画内容			平成23年度 計画内容			平成24年度 計画内容		
		事業内容	数量	金額															
	委託			(千円)															
	工事																		
進捗率(%)																			
事業投入人員		人件費(B)	人	0															
フルコスト(A)+(B)				0			0			0			0			0			0

事業費(人件費除く)の財源内訳

(A) 事業費	0	0	0	0	0
Aの財源内訳					
国庫支出金					
県支出金					
地方債					
受益者負担					
その他					
一般財源	0	0	0	0	0
計	0	0	0	0	0
備考	その他特定財源の名称・補助基本額・率 地方債の区分と充当率等				