

# 【1班】みんなが行きたいと思える街となることを目指して、市民が一体となり伊賀の魅力を発信する方法や、その際のメンバーの関わり方と今後の課題を検討しました

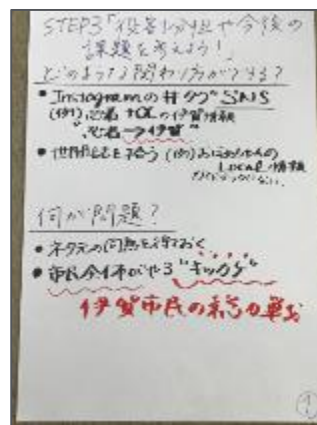
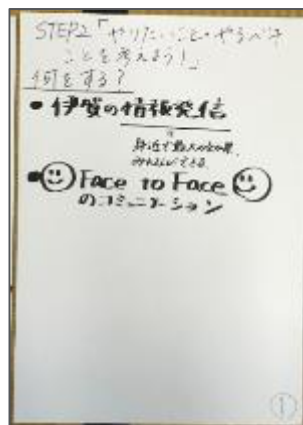
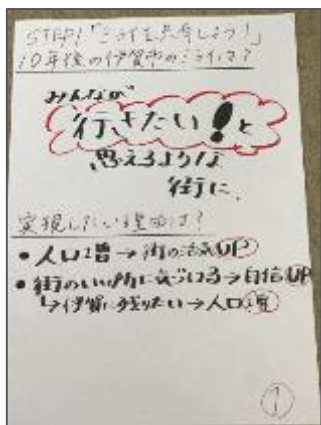
## 1班の討議内容



STEP 1  
「ミライを共有しよう！」

STEP 2  
「やりたいこと・やるべきことを考えよう！」

STEP 3  
「役割分担や今後の課題を考えよう！」



## 目指すミライ

みんなが行きたい!と思えるような街に

## 検討内容

### □ 概要

- 市外からの人たちを増やすことで、伊賀の街に活気があふれ、結果として、市民も市外へと出て行かなくなるのではないかと考えた。そのため、市外の人が行きたい!と思える街にしたいと考えた。

### □ 施策内容

- 市民が一体となり、SNSを中心に伊賀の魅力を発信する。
- Instagramの投稿ルールを市民全体で共通化して、市民全員が関われる仕組みにする。

### □ 役割分担や今後の課題

- 関わり方: 市内の魅力情報収集担当、インスタ投稿担当(全員)
- 課題: 市民全体で行うことの意識づけ  
⇒そのためには、何か大きなきっかけを作ることが重要

# 【2班】誰よりも伊賀のことが好きなIGABAKAであふれるミライを目指し、IGABAKA塾の開催と、実施に伴う施設調整等の役割分担、及び費用について検討しました

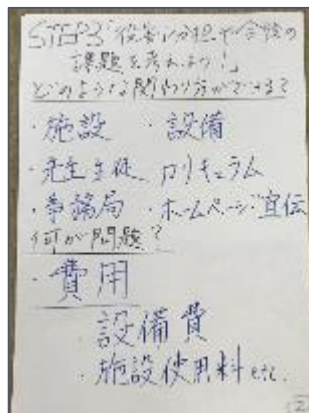
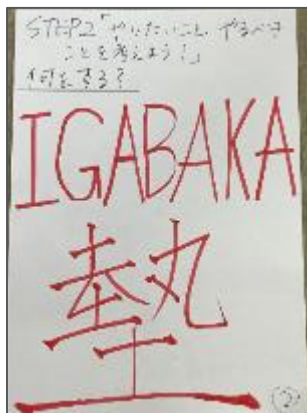
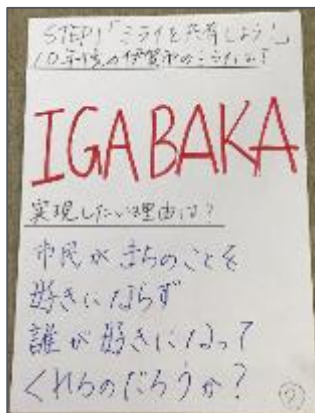
## 2班の討議内容



STEP 1  
「ミライを共有しよう！」

STEP 2  
「やりたいこと・やるべきことを考えよう！」

STEP 3  
「役割分担や今後の課題を考えよう！」



目指すミライ

IGABAKA

検討内容

### □ 概要

- IGABAKA(誰よりも伊賀のことが好きな市民)であふれるミライを目指し、そうした人材を育成するためのIGABAKA塾を開催する。

### □ 施策内容

- IGABAKA塾を開催し、市民に対して伊賀に関する歴史・知識などを教育として施すことで、市民のシビックプライド醸成を図る。

### □ 役割分担や今後の課題

- 役割分担: 施設・設備調整、先生・生徒呼びかけ、カリキュラム(他メンバ)、事務局、ホームページ・宣伝(他メンバ)
- 今後の課題: 費用(設備費、等)

# 【3班】観光都市として、沢山のの人に伊賀市のことを知ってもらい、関係人口及び移住人口の増加を図るため、リニア駅を整備することについて検討しました

## 3班の討議内容



### 目指すミライ

観光都市⇒伊賀市を周知⇒関係人口増⇒移住・人口増

### 検討内容

#### □ 概要

- 伊賀市を観光都市として打ち出し、沢山のの人に実際に伊賀に訪れ良い部分を知ってもらうことで、関係人口及び移住人口増を狙う。

#### □ 施策内容

- 伊賀市を学び、外部に対して伊賀市の良さを発信する。

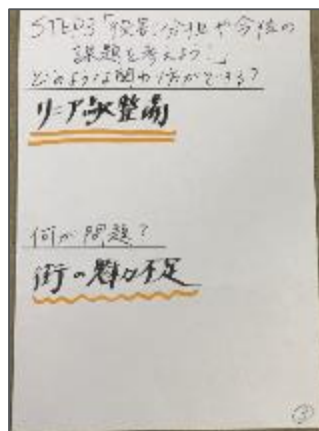
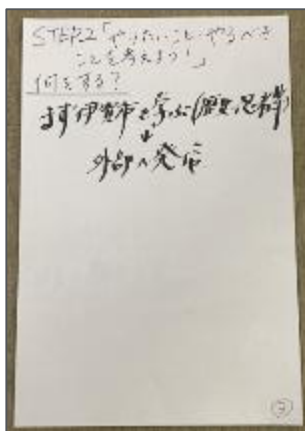
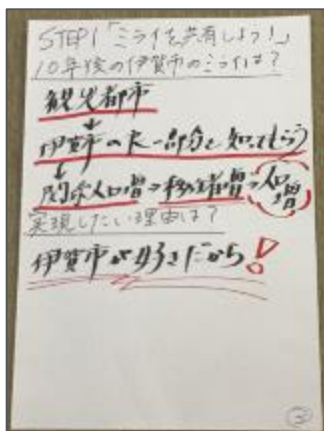
#### □ 役割分担や今後の課題

- 関わり方：リニアモーターカー駅を整備し、観光客誘致を図る。
- 課題：リニアモーターカー駅を誘致する上での、企業などに対する街の魅力が不足している。

STEP 1  
「ミライを共有しよう！」

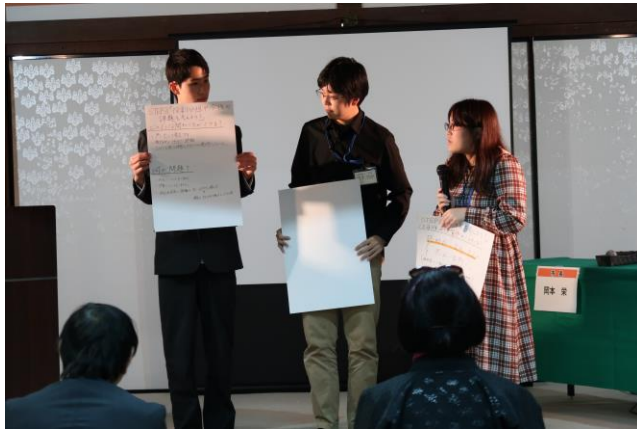
STEP 2  
「やりたいこと・やるべきことを考えよう！」

STEP 3  
「役割分担や今後の課題を考えよう！」



# 【4班】格好良い会社・大人が沢山いる町を目指し、テレワークなどの“新しい働き方”を推進するために必要となる関わり方や、今後の課題について検討しました

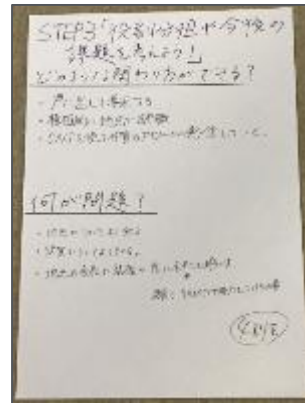
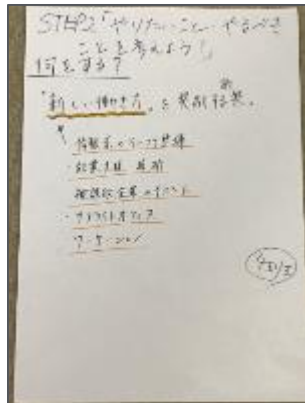
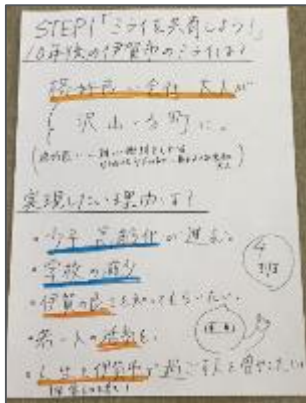
## 4班の討議内容



STEP 1  
「ミライを共有しよう！」

STEP 2  
「やりたいこと・やるべきことを考えよう！」

STEP 3  
「役割分担や今後の課題を考えよう！」



### 目指すミライ

格好良い会社・大人が沢山いる町に。

### 検討内容

#### □ 概要

- 少子高齢化や学校の減少が進む中、若い人の活気付けや生涯を伊賀で過ごす人を増やしたいという思いの下、格好良い会社・大人が沢山いる町を目指して、“新しい働き方”を推進して行く。

#### □ 施策内容

- 情報系のインフラ整備やサテライトオフィスの拡充などを通して、“新しい働き方”を推進する。

#### □ 役割分担や今後の課題

- 関わり方: 声を出して要求する、積極的に地元で就職する、SNSを使ってアピール・発信する。
- 課題: 伊賀や地元のことについて良く知る、良い会社を増やす。

# 【5班】人と人、人と物をつなげて発信するHUBとなることを目指して、ハード・ソフト両面からの施策と、推進に向けた関わり方や、今後の課題を検討しました

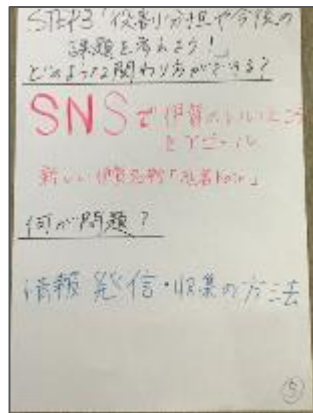
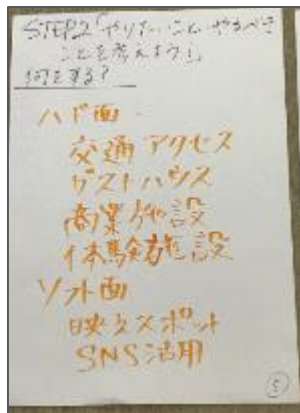
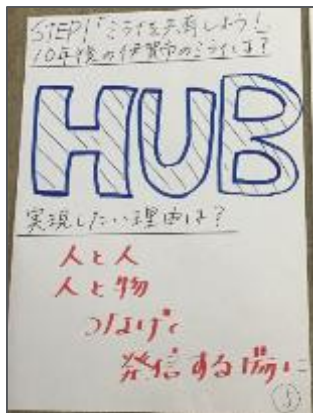
## 5班の討議内容



STEP 1  
「ミライを共有しよう！」

STEP 2  
「やりたいこと・やるべきことを考えよう！」

STEP 3  
「役割分担や今後の課題を考えよう！」



目指すミライ

HUB

検討内容

### □ 概要

- 伊賀市が人と人、人と物をつなげて発信をしていくHUBとなることを目指し、ハード・ソフト面の両面から推進に向けた取り組みを行っていく。

### □ 施策内容

- HUBとして人や物が集まる場となるよう、交通アクセス拡充や商業施設誘致などのハード面、及び映えスポット発掘やSNS活用などのソフト面から施策を行う。

### □ 役割分担や今後の課題

- 関わり方: SNSで伊賀の良いところをアピール、新たな伊賀名物「忍者hair」の確立
- 課題: 情報発信・収集の方法

# 【6班】若者が定住したくなる伊賀市を目指して、定住する上で重要となるメリットや、住民が集える場所の構築に向けた役割分担と今後の課題について検討しました

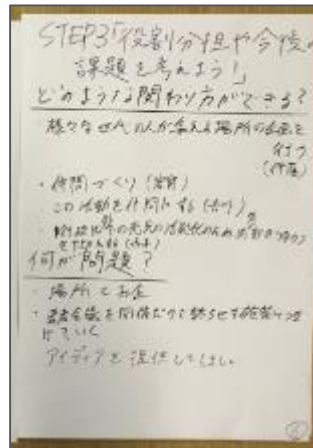
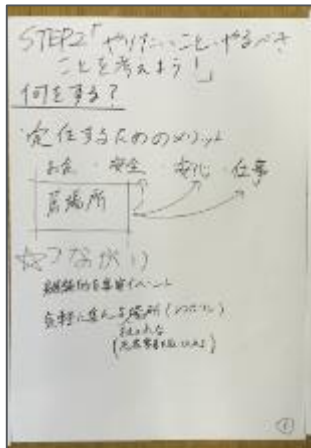
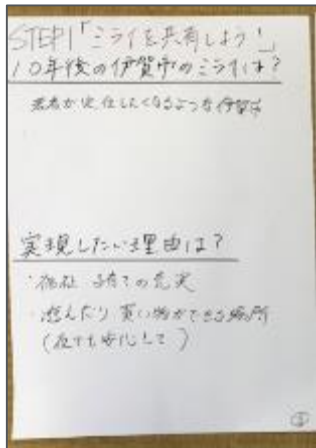
## 6班の討議内容



STEP 1  
「ミライを共有しよう！」

STEP 2  
「やりたいこと・やるべきことを考えよう！」

STEP 3  
「役割分担や今後の課題を考えよう！」



### 目指すミライ

若者が定住したくなるような伊賀市

### 検討内容

#### □ 概要

- 若者が定住したくなる伊賀市を目指して、定住する上で重視すべきメリットを意識しながら、気軽に集える場所の構築や若者同士の交流促進を図る。

#### □ 施策内容

- 伊賀を、お金・安全・安心・仕事など定住する上でのメリットとなる要素を意識しながら、若者にとって居心地の良い場所にして行く。
- 若者が気軽に集える場所やイベントを企画する。

#### □ 役割分担や今後の課題

- 役割分担: 世代間交流が出来るイベント企画、仲間づくり、本活動メンバーの交流促進、他コミュニティとの連携
- 課題: 場所とお金、活動範囲を若者会議の中だけにとどめない

# 【7班】人のつながりがある伊賀市を目指して、伊賀市民と観光客が自由に集まれるゲストハウスを作る施策と、推進に向けた関わり方や、今後の課題を検討しました

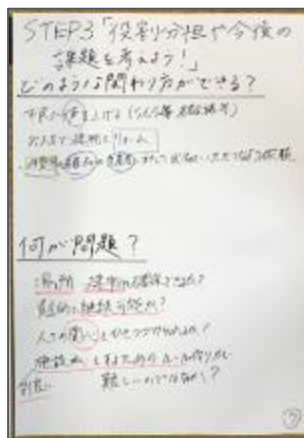
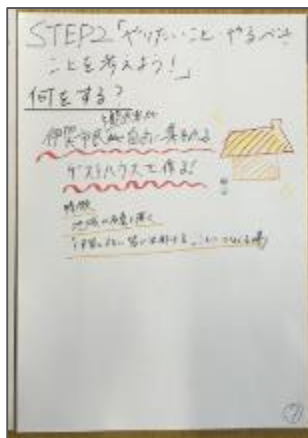
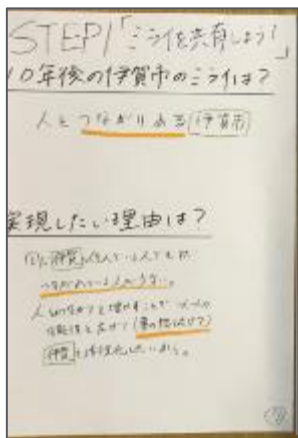
## 7班の討議内容



STEP 1  
「ミライを共有しよう！」

STEP 2  
「やりたいこと・やるべきことを考えよう！」

STEP 3  
「役割分担や今後の課題を考えよう！」



### 目指すミライ

人のつながりがある伊賀市

### 検討内容

#### □ 概要

- 一人一人の可能性を広げることや、伊賀の活性化を目的に、**人のつながりがある伊賀市**を目指して、伊賀市内外の人々が集まるゲストハウスを作ることを検討した。

#### □ 施策内容

- 地域の名産を体験**できたり、**伊賀の街に出かけるきっかけ**となるようなゲストハウスを作る。

#### □ 役割分担や今後の課題

- 関わり方: SNSなどを通して市民から声を上げる、建物をリフォームする、名産品の提供者を募集する
- 課題: 場所・建物の確保、資金的な継続性、人々の関心、より良い施設にするためのルール作り