

知っていますか ユニバーサルデザイン

市では、誰もが、安全に、安心して、快適に生活できるよう、全ての人を対象としたユニバーサルデザインのまちづくりを進めています。

【問い合わせ】 医療福祉政策課 ☎ 26-3940 FAX 22-9673 ✉ iryoufukushi@city.iga.lg.jp

多くの人が利用しやすいために

皆さんは「ユニバーサルデザイン (UD)」を知っていますか。これは、年齢や障がいの有無、国籍などに関わらず、はじめからできるだけ多くの人が利用できるようにデザインすることを言います。

身近なものでは、牛乳パック上部の小さな切れ込みや、シャンプー容器のふたと側面にあるギザギザ



の突起などです。これは、視覚に障がいがある人にとっては、外装のみに区別をつけただけでは区別できないため、牛乳とジュースなどの区別やシャンプーとリンスの区別をつけるために付いています。

また、ユニバーサルデザインは、物などのハード面に限らず、サービスや情報といったソフト面も含まれます。



▲平仮名以外に英語やローマ字が併記された案内板もユニバーサルデザインの1つです。
この案内板に使われている字体はユニバーサルデザインに配慮した字体を使用しています。

今回は普段何気なく見ている印刷物について、**ユニバーサルデザイン**に配慮した方法があることをご紹介いたします。

全ての人に分かりやすい印刷物の作り方や情報発信の方法を知り、**ユニバーサルデザイン**を意識して取り入れてみてください。

誰にでも伝わる文書

さて、前段では2カ所ある「ユニバーサルデザイン」の文字を加工しています。ひとつは緑色の背景に赤色の文字、もうひとつは白抜きした字に影をつけた文字です。どちらも見えづらくありませんか。

社会には多様な色覚特性を持った人がいます。中には、赤色が深緑色と同じように見える人もいます。そ

のため、良かれと思って加工したつもりが、見る人によって分かりにくくなる場合があります。

そのほか、日常よく使われている言葉を使用すること、読みにくい漢字にはふりがなを付けること、簡潔で分かりやすい文章にすること、外国人向けに翻訳を付けることもユニバーサルデザインです。

カラーユニバーサルデザイン

カラーユニバーサルデザイン (CUD) とは、多様な色覚をもつさまざまな人を含め、できるだけ多くの人に情報がきちんと伝わるように考えられた、色に関する

配慮です。下表で紹介する色の組み合わせは、主に明度差をつけることで見やすくなる例を示したものです。



◀テレビのリモコンなどに見られる、色名を表記することもカラーユニバーサルデザインの1つです。

【見えやすい組み合わせの代表例】

地色	図色	
黄	黒	ユニバーサルデザイン
黒	黄	ユニバーサルデザイン
白	黒	ユニバーサルデザイン
黒	白	ユニバーサルデザイン
紫	白	ユニバーサルデザイン
青	白	ユニバーサルデザイン
緑	白	ユニバーサルデザイン

【見えにくい組み合わせの代表例】

地色	図色	
黄	白	ユニバーサルデザイン
白	黄	ユニバーサルデザイン
赤	緑	ユニバーサルデザイン
緑	赤	ユニバーサルデザイン
黒	紫	ユニバーサルデザイン
紫	黒	ユニバーサルデザイン
赤	青	ユニバーサルデザイン
灰	緑	ユニバーサルデザイン
黒	青	ユニバーサルデザイン

文書の場合は白黒コピーをしても情報が伝わるような配色にする必要があります。

【白黒コピーをした場合】



まとめ

印刷物を作ったり情報発信するとき、ユニバーサルデザインへ配慮することでより多くの人に正しく情報が伝わります。

ユニバーサルデザインを知り、人はそれぞれの事情

によって日常生活のなかでさまざまな不自由さを感じていることに理解を深め、全ての人が幸せに暮らせる社会をめざしましょう。