

第1回 (仮称)伊賀市観光振興ビジョン策定検討委員会
事項書

日時：令和3年7月2日(金)9:00～
場所：市役所本庁 501会議室

1. あいさつ
2. 委員の委嘱
3. 委員長および副委員長の選任
4. (仮称)伊賀市観光振興ビジョンについて(諮問)
5. 協議事項
 - ① (仮称)伊賀市観光振興ビジョン策定方針(案)について(15分) 資料1
 - ② 本委員会の進め方について(10分) 資料2
 - ③ 伊賀市の観光に係るデータについて(15分) 資料3
 - ④ 観光振興ビジョンの策定にあたって(仮題)(30分) 資料4
 - ⑤ ディスカッション(60分)
6. その他

伊賀市告示第 159 号

(仮称) 伊賀市観光振興ビジョン策定検討委員会設置要綱を次のように定める。

令和3年5月27日

伊賀市長 岡 本 栄

(仮称) 伊賀市観光振興ビジョン策定検討委員会設置要綱

(設置)

第1条 伊賀市における持続可能な観光まちづくりの推進に向け、市が策定する(仮称)伊賀市観光振興ビジョンに関し、公民連携による幅広い視点から評価すべき又は課題とすべき項目を抽出し、検討を行うため、(仮称)伊賀市観光振興ビジョン策定検討委員会(以下「委員会」という。)を設置する。

(所掌事務)

第2条 委員会は、市長の諮問に応じ、次の事項について協議及び検討を行い、その結果を市長に答申する。

- (1) (仮称)伊賀市観光振興ビジョンの策定に関すること。
- (2) 観光地域づくり法人(DMO)を中心とした観光まちづくりのあり方に関すること。
- (3) 前2号に掲げるもののほか、市長が必要と認める事項

(組織)

第3条 委員会は、委員14人以内で組織し、委員は、次に掲げる者のうちから市長が委嘱する。

- (1) 公共的団体等から推薦を受けた者
- (2) 観光政策又は市観光に関する識見を有する者
- (3) 市民から公募した者
- (4) 前3号に掲げる者のほか、市長が必要と認める者

(委員の任期)

第4条 委員の任期は、委嘱の日から第2条に規定する市長への答申が完了する日までとする。

(委員長及び副委員長)

第5条 委員会に委員長及び副委員長を置き、委員の互選によりこれを定める。

2 委員長は、委員会を代表し、会務を総理する。

3 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故あるとき、又は委員長が欠けたときは、その職務を代理する。

(会議)

第6条 委員会の会議(以下「会議」という。)は、委員長が招集し、委員長が議長となる。

2 委員長は、必要があると認めるときは、会議に委員以外の者の出席を求め、意見を聴くことができる。

(庶務)

第7条 委員会の庶務は、産業振興部観光戦略課において処理する。

(その他)

第8条 この要綱に定めるもののほか、委員会の運営に関し必要な事項は、委員長が委員会に諮って定める。

附 則

(施行期日)

1 この告示は、令和3年5月27日から施行する。

(会議の招集の特例)

2 この告示の施行後最初に開かれる会議は、第6条第1項の規定にかかわらず、市長が招集する。

(この告示の失効)

3 この告示は、第2条に規定する市長への答申が完了した日の属する年度の3月31日限り、その効力を失う。

(仮称) 伊賀市観光振興ビジョン策定検討委員会 委員

#	枠	名前	ふりがな	所属	第1回委員会	業種名	備考
1	1号 観光協会	木根 英男	きね ひでお	株式会社きねや	出席	飲食店	
2	1号 観光協会	浅野 正嗣	あさの まさし	伊賀の京丸屋	出席	小売業	
3	1号 商工会議所	山口 真由子	やまぐち まゆこ	ダーコラボラトリ	出席	専門・技術 サービス業	
4	1号 商工会議所	長島 祥行	ながしま よしゆき	株式会社ミヤマトータルイノベーション	出席	生活関連 サービス業	
5	1号 商工会	柳生 厚義	やぎゆう あつよし	メナード青山リゾート	出席	宿泊業	
6	1号 商工会	松田 美紀	まつだ みき	初恵美容室	出席	生活関連 サービス業	
7	2号	三橋 源一	みつはし げんいち	共衛	出席	宿泊業	三重大学大学院 人文社会科学 研究科 地域文化論専攻 忍 者・忍術学修士号
8	2号	榊 太基	さかき たいき	いがグリオ実行員会	〇L	その他	シティプロモーション活動
9	3号	池澤 良武	いけざわ よしたけ	銭湯 池澤湯	出席	生活関連 サービス業	公募
10	3号	中川 智仁	なかがわ ともひと		〇L		公募
11	4号	神田 昌典	かんだ まさのり	株式会社三重旅行サービス	出席	生活関連 サービス業	
12	4号	西川 裕介	にしかわ ひろすけ	株式会社NOTE 株式会社NOTE伊賀上野	〇L	宿泊業	NIPPONIA伊賀上野
13	4号	佐野 裕子	さの ゆうこ	日本航空株式会社	〇L	航空運輸業	忍びの里伊賀創生プロ ジェクト会議
14	4号	勝原 みどり	かつはら みどり	北伊勢上野信用金庫	出席	金融業	

(事務局)

	所属	役職	氏名	第1回委員会	備考
1	伊賀市産業振興部	部長	東 弘久	出席	
2	伊賀市産業振興部	次長	堀 久仁寿	出席	
3	伊賀市産業振興部 観光戦略課	課長	川部 千佳	出席	
4	伊賀市産業振興部 観光戦略課	誘客推進係長	辻本 康文	出席	
3	伊賀市産業振興部 観光戦略課	誘客推進係	猪口 陽平	出席	
4	株式会社イマイシス		多久和 敦志	出席	地域活性化起業人
5	株式会社キカクラブ		児島 永作	欠席	地域力創造アドバイザー

伊賀市観光振興ビジョン(仮称) 策定方針 (案)

1 策定趣旨

- 前回計画は、2012（平成 24）年 3 月に今後 10 年間を見据えたビジョン（将来像）を示すものとして策定されました。計画における基本理念は、『まち、さと、やまで培われてきた地域の宝に出会い、味わい、わかちあう「場」＝（ささやかな本物に出会える博物館）をつくる』とし、その場づくりのビジョンとして、①多様なものに出会える場 ②価値をじっくり味わえる場 ③誰もが参加して支える場 の3つを掲げるとともに、市内に点在する観光資源のひとつひとつを点に見立てた上で、それらの点に「光をあて」、「結び」、「持続的に輝かせる」ことを取組の基本方向としました。また、観光振興が地域にもたらす効果として、雇用機会の増大等による税収拡大等の経済的効果と交流人口の増大等による地域社会の活性化等の社会的効果の両面が期待できること、そして、それらにより人材の育成、地域文化の伝統と保存及び環境の保全と創造等が促進されることを示すとともに、本市における「観光」とは、「市民にとっての自分のまちへの誇り・愛着を育み、観光産業の振興のみでなく市民すべてにとっての元気の素となるもの」であるとするなど、本市における観光振興の重要性について言及しています。
- 今回、前回計画の策定後 10 年が経過し、計画期間が 2021（令和 3）年度で終了となることから、当市の観光に関するマスタープランとなる新たな計画を策定しようとするものですが、この 10 年間で観光を取り巻く環境は大きく変化しました。2011（平成 23）年の約 620 万人から 2019（令和元）年には約 3,190 万人と 5 倍以上に激増したインバウンド（訪日外国人旅行者）の数は、2020（令和 2）年 3 月以降、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行によりほぼ完全に消滅し、また 1 年延期となっている 2020 東京オリンピック・パラリンピックは、外国からの観客受入れが困難な状況となるなど、短期的には予測が困難で不安定な状況が続いており、それらは当市における経済や観光産業に深刻な被害を生じさせています。
- 一方で、この新型コロナウイルスの脅威による悪影響は、未来永劫続くものではないという前提に立った場合、今必要なことは、来るべきアフターコロナのフェーズを万全な状態で迎えるための方策を地域全体で検討することであるといえます。これらのことから、今回策定する計画は、アフターコロナ時代における持続可能な観光まちづくりを実現するための中期的な基本計画（ビジョン）とそれを実現するための具体的な取組（実施計画）を示すものとしします。

2 計画の位置付け

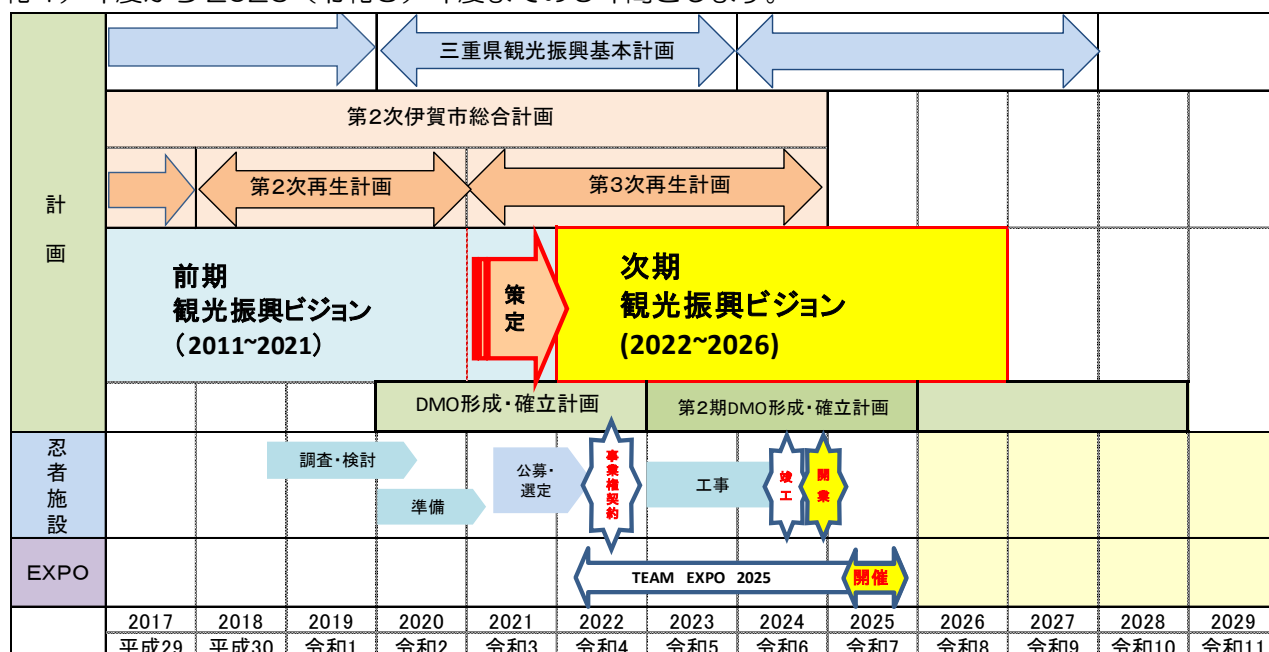
伊賀市における観光振興の基本的な計画として策定するものであり、「第 2 次伊賀市総合計画第 3 次計画」及び「伊賀市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の施策を補完・具体化する個別計画として位置付けるものです。また、2020（令和 3）年 3 月に観光地域づくり法人（DMO）¹の登録法人とな

¹ 地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人

った一般社団法人伊賀上野観光協会DMO（以下「伊賀上野DMO」という。）による「日本版DMO形成・確立計画」や「三重県観光振興基本計画」などの関連する計画を始め、国・県が策定した観光関連計画と連携した計画とします。

3 計画期間

当市における重要な目標地点（マイルストーン）と考える「2025 日本国際博覧会（略称『大阪・関西万博』）」の開催時期及び「（仮称）伊賀市忍者体験施設」の開業スケジュール等を勘案し、2022（令和4）年度から2026（令和8）年度までの5年間とします。



4 計画策定の視点（基本的な考え方）

人口減少の加速化や事業者の高齢化により、地域経済の縮小や地域活力の低下が懸念されています。一方、テクノロジーの進歩や情報化の進展などにより、私たちの生活環境は大きく変化しています。

こうした当市を取り巻く環境の変化を正確かつ多方面から調査・分析したうえで、次の視点に配慮して計画を策定します。なお、策定にあたっては、統計・データ等に基づく現状分析を踏まえ、明確な目標・手法を設定し、証拠に基づく政策立案（EBPM²）を目指します。

① 未来志向

前回計画における基本的な理念を踏襲しつつ、現状のコロナ禍における困難な状況の延長線上ではなく、アフターコロナにおける反転攻勢を意識した未来志向の計画をします。

② 多様性・包摂性の尊重

政府が掲げる「住んでよし、訪れてよし」の観光地づくりの基本方針のもと、「SDGs（持続可

² Evidence Based Policy Making（エビデンス・ベースト・ポリシー・メイキング）の略。政策の企画をその場限りのエピソードに頼るのではなく、政策目的を明確化したうえで合理的根拠（エビデンス）に基づくものとする

能な開発目標）」³の達成に貢献する具体的な事業モデルを導き出します。また、今後グローバル化や価値観の多様化がより進展することを念頭に、外国人住民比率の高さや森林資源の多さなど、本市の特性を生かした観光分野におけるSDGsの取組を検討し、旅・住包摂の実現を目指します。

③ バックキャスト

コロナ禍により、社会システムや消費スタイルに大きな変化が起こっています。このような現状の予測が困難で不安定な状況においては、現状の改善策を積み上げていく手法（フォアキャスト）ではなく、目指すべき未来の姿から逆算して施策を検討していく手法（バックキャスト）が有効です。

④ 地方創生の推進

「伊賀市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を踏まえ、人口減少社会における地域の持続性の確保に向け、観光を切り口とした方策を検討します。

⑤ 観光まちづくりにおける公民連携によるエコシステム⁴の形成

市や団体、観光事業者を含むすべてのステークホルダーが連携し、伊賀上野DMOを中心とした取組体制を確立し、地域においてヒト・モノ・カネ・情報が持続的に循環するモデルを検討します。

5 策定体制

(1) 伊賀上野DMO事業推進プロジェクトチーム

観光庁が改訂したDMO新ガイドラインに準拠した運営管理の検討・確立及び伊賀上野DMOの効果的な事業推進等に向け、市、伊賀上野観光協会、上野商工会議所及び伊賀市商工会の4者により2021（令和3）年2月に設置したDMO推進プロジェクトチーム（PT）において、DMOの年度事業計画の策定及び実施等、PDCAサイクルの実施と平行して検討します。

(2) (仮称) 伊賀市観光振興ビジョン策定検討委員会

(仮称) 伊賀市観光振興ビジョン策定検討委員会設置要綱に基づき、市長が計画の策定に関して検討委員会に諮問し答申を受けます。

(3) 議会

中間案及び最終案を市議議員全員協議会において報告し、意見を伺います。

(4) 市民

ビジョンの策定にあたっては、市民の意向が直接反映されるよう十分な手段を講じます。

① 公募市民委員の起用（策定検討委員会）

② 市民アンケート（まちづくりアンケート）の活用

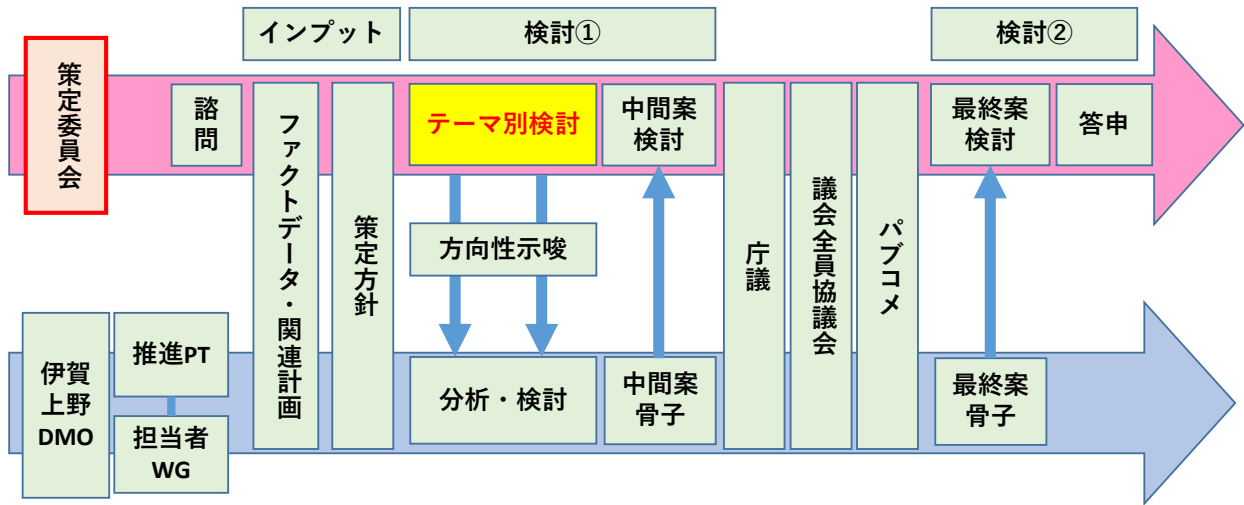
③ パブリックコメントの実施（中間案）

³ Sustainable Development Goals の略。2015年9月の国連サミットで採択されたもので、「誰一人取り残さない」持続可能な多様性と包摂性のある社会の実現のため2030年を年限とする17の国際目標
⁴ 元来の意味は、ある領域（地域や空間など）の動物や植物などがお互いに依存しながら生態を維持する関係の様子。多様な関係者による共創を示す意味としてビジネスや経済の分野で転用される。

6 スケジュール

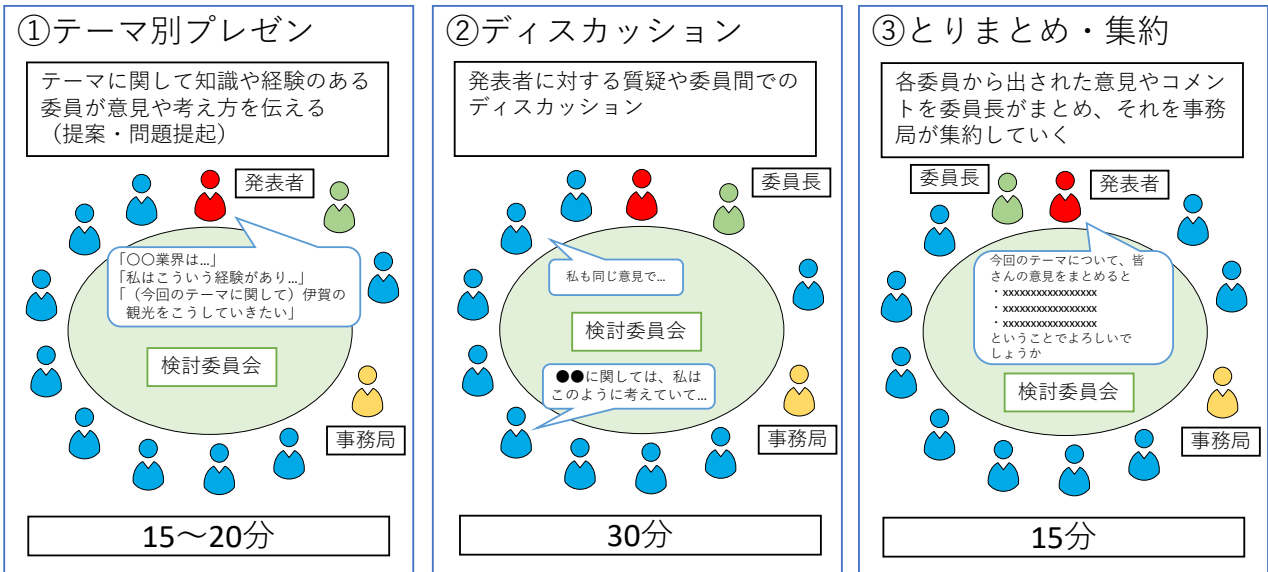
年月	担当課	外部委員会	DMO推進PT	議会	市民	項目	
R3							
5月		公募				<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 20px;">策定方針</div> <div style="margin-bottom: 20px;">中間案</div> <div>最終案</div> </div>	
6月	諮問				参画		
7月		検討委員会	会議				
8月		検討委員会					
9月		検討委員会	会議				
10月		検討委員会	会議				
11月		検討委員会 中間案答申		全員協議会			
12月	報告				パブ コメ		
R4							
1月							
2月	報告			全員協議会			
3月							

(仮称)観光振興ビジョンの骨子は、伊賀上野DMOの推進プロジェクトチームが作成
 策定にあたっての方向性の示唆、中間案ならびに最終案に関する検討を委員会で実施



- ①伊賀上野DMOの骨子作成に対し、委員会では個別のテーマについて議論し、ビジョンに盛り込むべき方向性等を順次、示唆していく。
- ②委員会から示唆された方向性に基づき、伊賀上のDMOにて中間案を作成。
- ③中間案の内容について委員会で検討を行い、市議会・パブリックコメント等を実施。
- ④パブコメ後の案について委員会で検討を行い、伊賀市に答申。

テーマ別検討の進め方



- ・ 1テーマあたり1時間程度を想定
- ・ 1回の委員会あたり2テーマを実施 (プレゼンターは別途調整します。)
- (現在想定しているテーマ)
- 小売・飲食業からみた観光、交通・宿泊業からみた観光、忍者と観光、マーケティング/インバウンド含む (外から見た伊賀)、空家対策と観光、文化振興・住民協働と観光、伊賀のポテンシャル、SDGs など

伊賀市観光振興ビジョン・資料編

第1回策定検討委員会

1 社会環境

- (1) 人口推移
- (2) 歩行者通行量

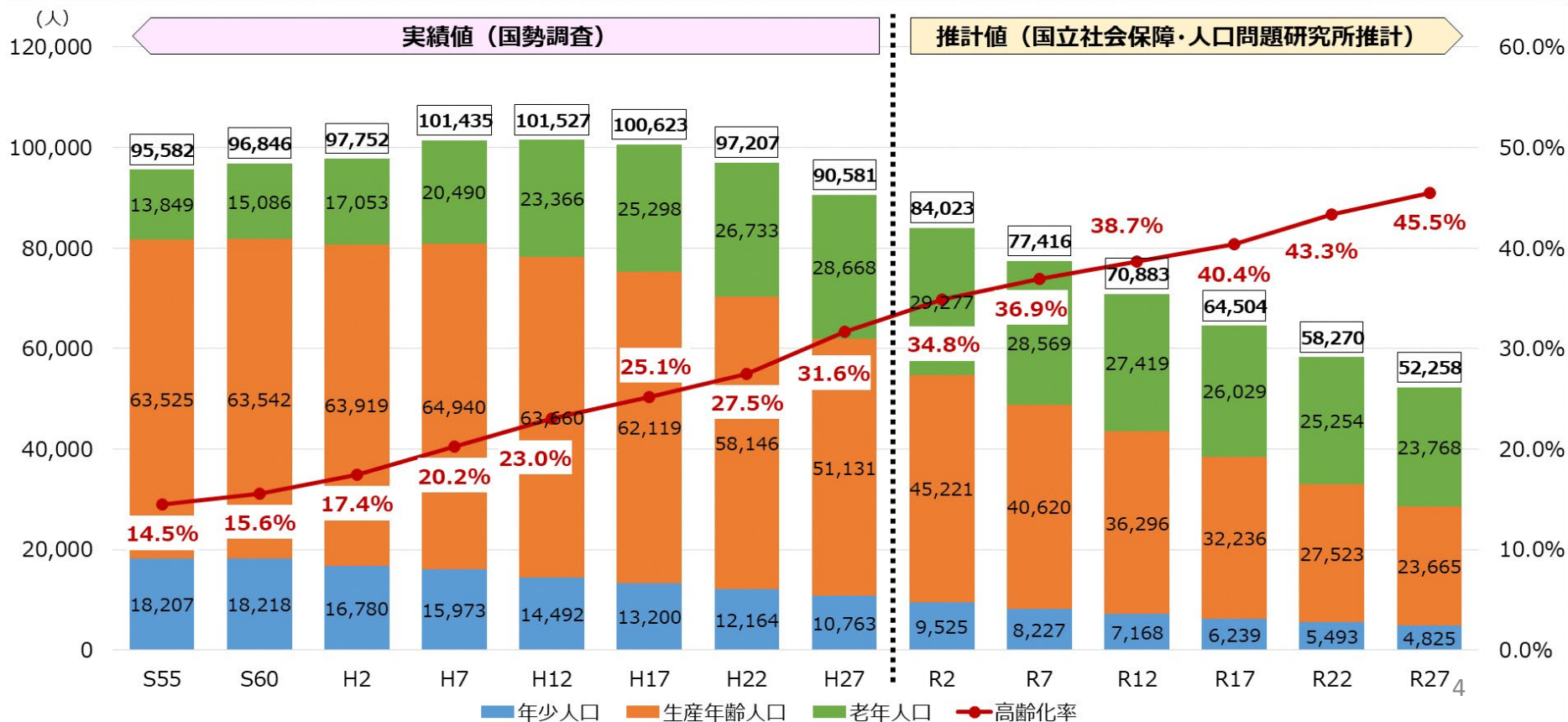
2 観光関連

- (1) 観光客入込客数の推移
- (2) 観光客の消費額

1 社会環境

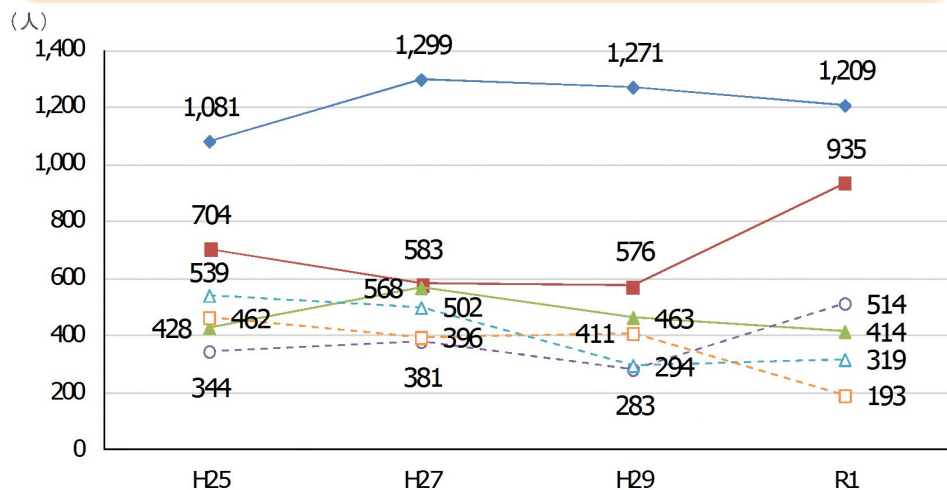
(1) 人口推移

- 平成27年の国勢調査によると、伊賀市の人口は**90,581人**となっている。
- 昭和55年からの推移をみると、平成12年までは増加傾向にあったが、その後は減少に転じ平成27年の総人口は、平成12年のピーク時に比べて**約11%減少**している。
- 国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、総人口は、現状のまま推移すれば、令和27年には平成27年の90,581人から**約42%減の52,258人**となると予測されている。
- 年齢3区分別にみると、令和27年には総人口の**約45.5%が高齢者**となることを見込まれている。

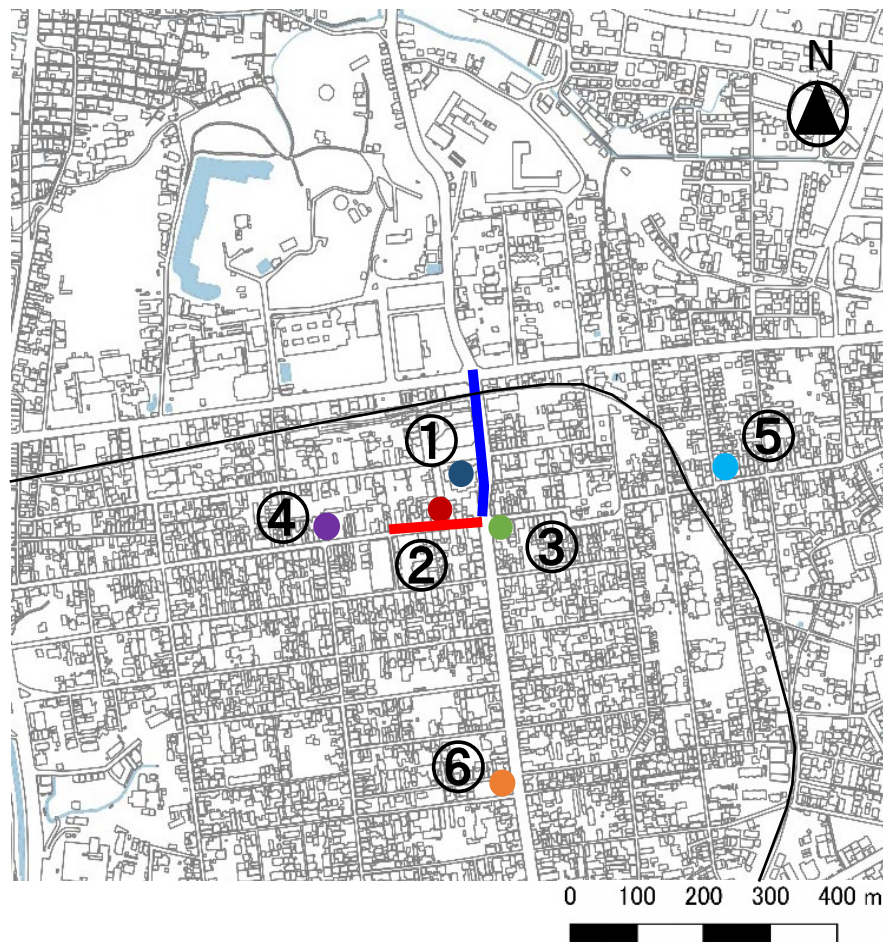


(2) 歩行者交通量

- 令和元年度の中心市街地の歩行者交通量は、**①ハイトピア伊賀前が最も多く、1,209人/日**、次いで**②新天地南口前が935人/日**、**③本町郵便局前本町通りが514人/日**となっている。
- 平成25年からの推移を見てみると、**②新天地南口前及び⑥本町郵便局前本町通りが増加傾向**にある。



出典：上野商工会議所交通量調査



- ①ハイトピア伊賀
- ②新天地南口前
- ③岡三証券前
- ④本町郵便局前本町通り
- ⑤まちやガーデン伊賀
- ⑥銀座中央駐車場前

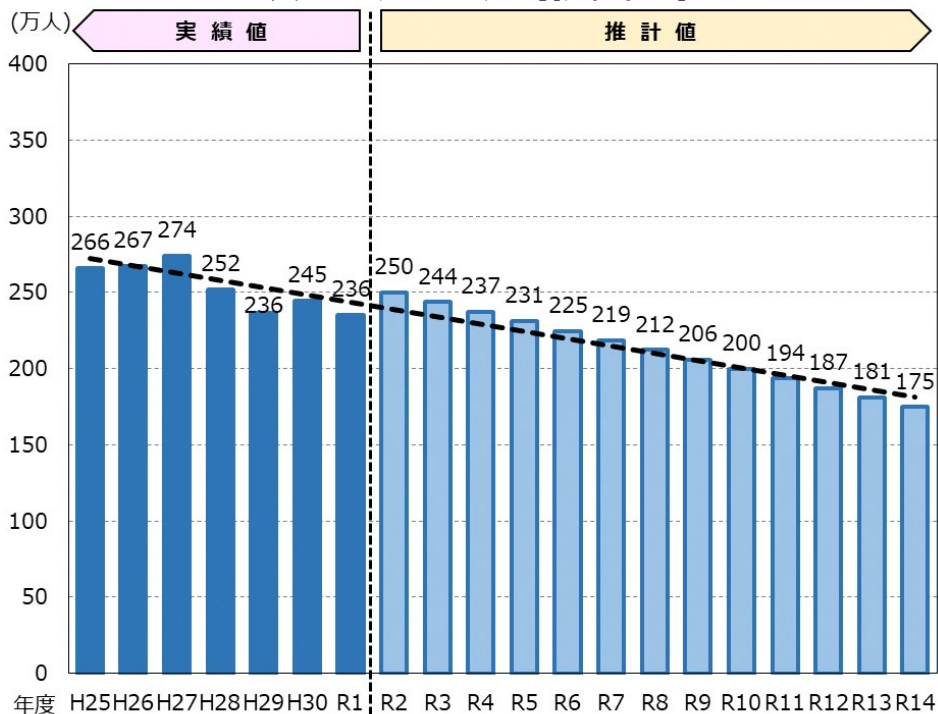
- ①ハイトピア伊賀
- ②新天地南口前
- ③岡三証券前
- ④本町郵便局前本町通り
- ⑤まちやガーデン伊賀
- ⑥銀座中央駐車場前

2 観光関連

(1) 観光入込客数の推移

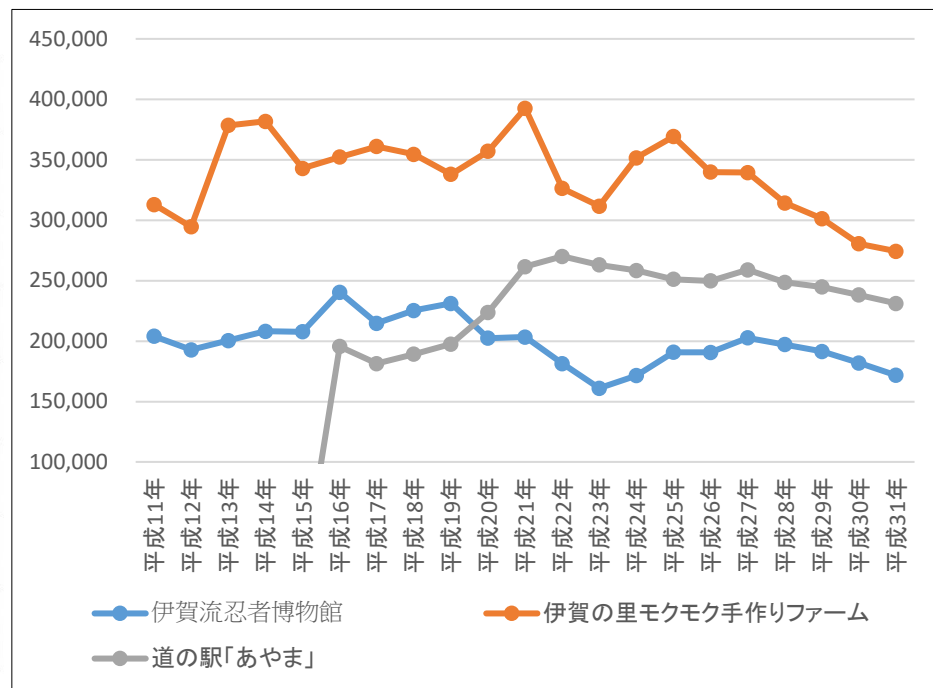
- 令和元年度の伊賀市の観光入込客数は約 **236 万人** となっており、平成25年度からの推移をみると、**減少傾向**にある。
- 平成25年度から令和1年度までの実績値をもとにトレンド推計を行った結果、現状の傾向のまま推移した場合、伊賀市の観光入込客数は令和14年度に約175万人と令和元年度対比で**約32%減少**することが見込まれる
- 市内の主要観光施設の入込客数は、平成21年頃までは概ね横ばいとなっていたが、それ以降は減少傾向にある

観光入込客数（伊賀市）



出典：H25～R1伊賀市統計書

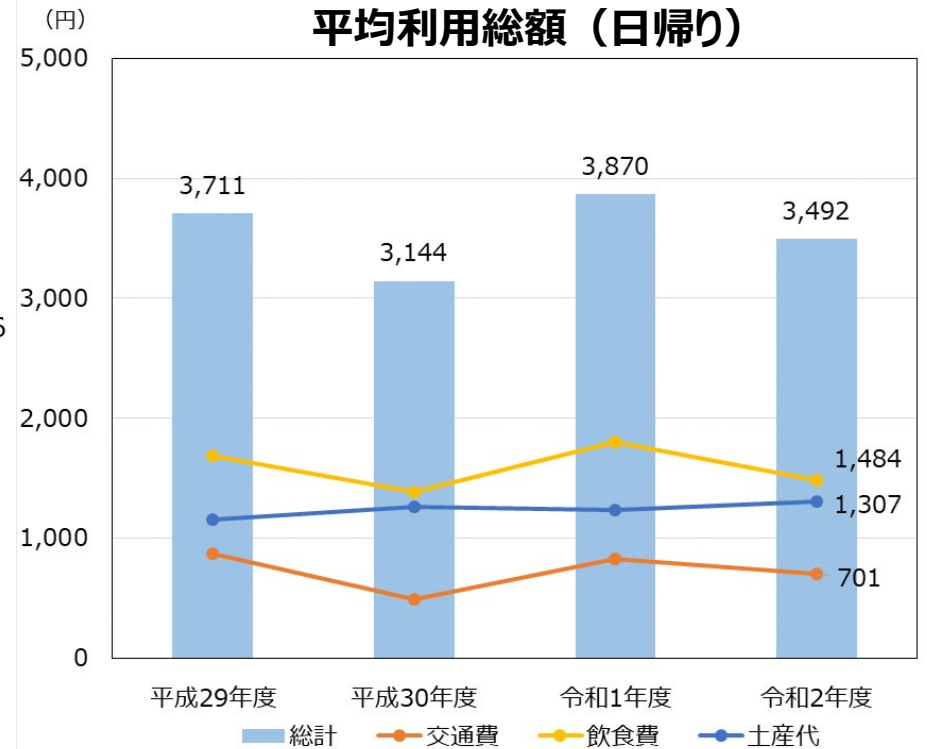
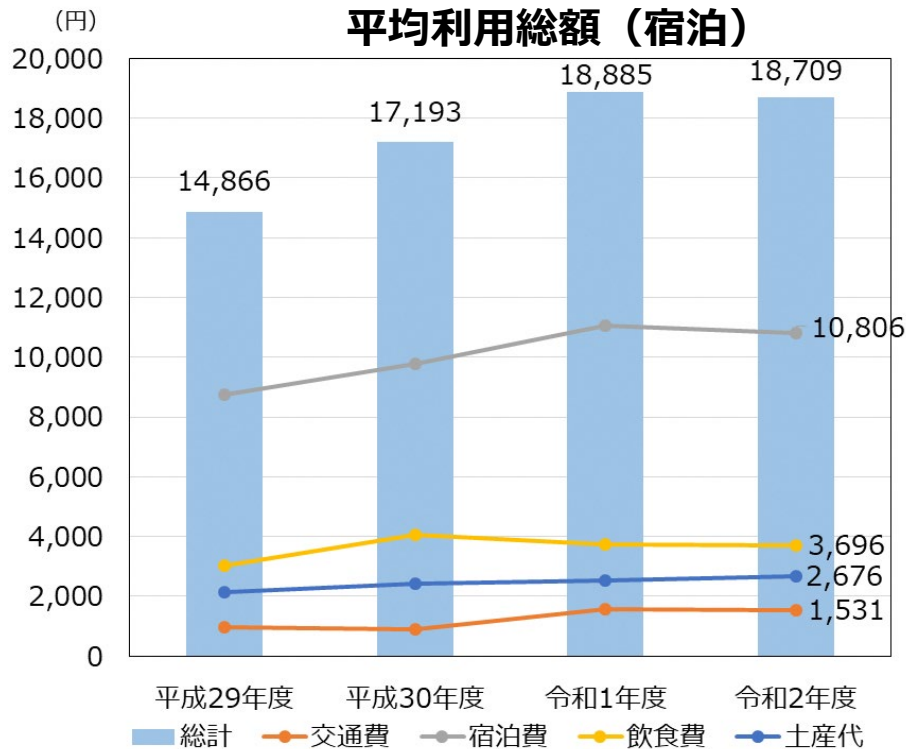
市内主要観光施設入込客数の推移



出典：伊賀市観光戦略課

(2) 観光客の消費額

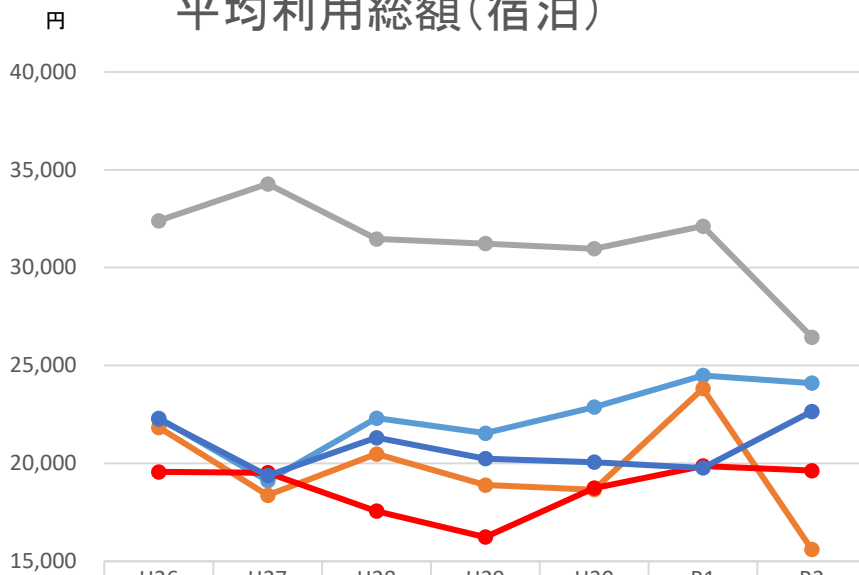
- 令和2年度の伊賀地域（伊賀市+名張市）の平均利用総額（客単価）は、宿泊客が18,709円／人、日帰り客が3,492円／人となっており、**宿泊客が日帰り客の約5.4倍**となっている。
- 平成29年度からの推移をみると、**宿泊客の客単価が増加傾向**にある一方で、**日帰り客の客単価は概ね横ばいで推移**している。
- 令和2年度は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響による外出自粛の動きがみられる一方で、Go To トラベルキャンペーンが実施されたが、**客単価の大きな落ち込みは見られていない**。



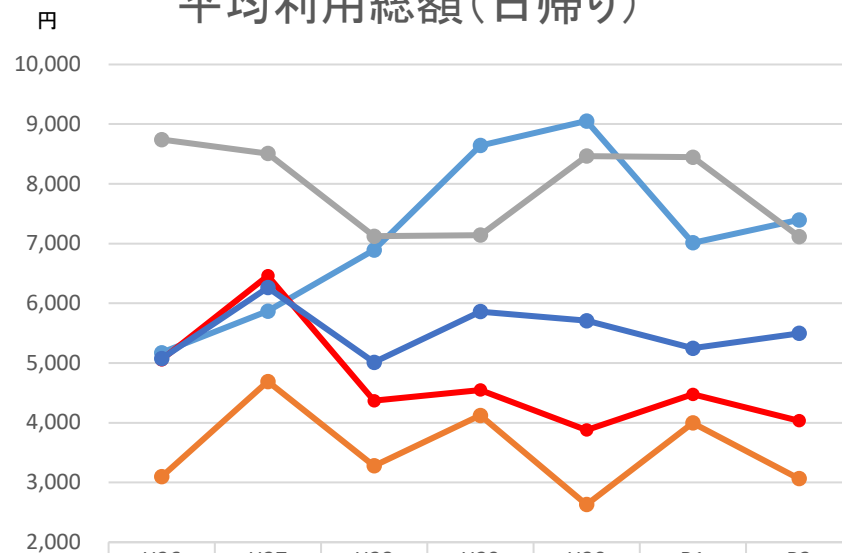
(2) 観光客の消費額 その2

- 伊賀地域（伊賀市+名張市）の客単価は、**県内他地域と比較すると宿泊客、日帰り客の両方においてかなり低くなっている。**

平均利用総額(宿泊)



平均利用総額(日帰り)



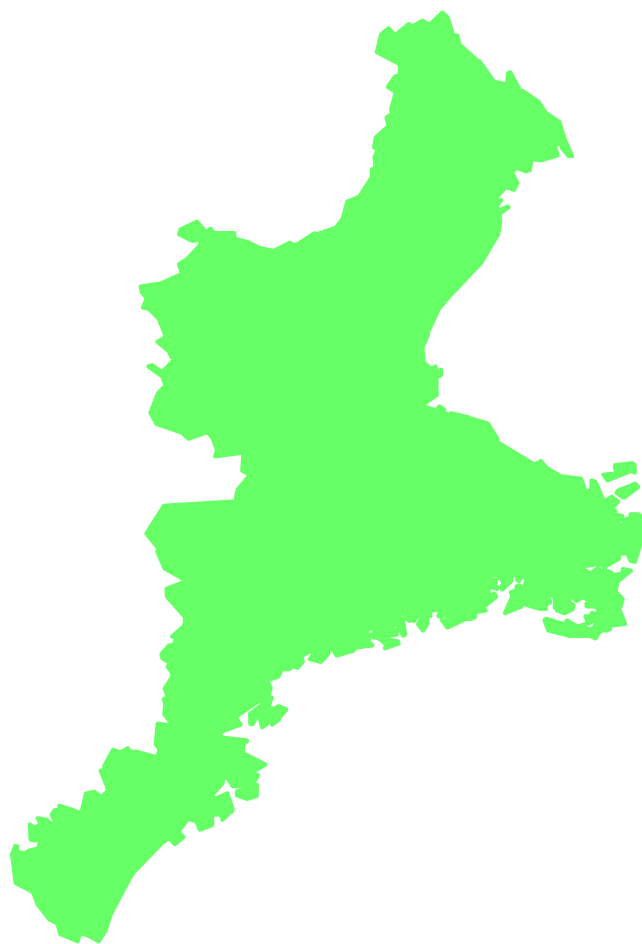
北勢	5,172	5,868	6,891	8,641	9,052	7,014	7,397
中南勢	3,095	4,689	3,278	4,123	2,630	3,997	3,063
伊勢志摩	8,740	8,508	7,122	7,141	8,465	8,445	7,116
伊賀	5,053	6,462	4,369	4,547	3,879	4,475	4,033
東紀州	5,074	6,262	5,012	5,862	5,709	5,248	5,496

観光レクリエーション入込客数推計書

観光客実態調査報告書

全国観光統計基準採用

令和2年



 三重県

はじめに

本県においては、観光統計の充実を図るため、平成17年から全国観光統計基準（以下「全国基準」という。）に則った観光レクリエーション入込客数を推計しています。

平成17年と平成18年については移行措置として旧基準版と全国基準版の両推計書を作成していましたが、平成19年からは全国基準を採用した推計書のみを発行しています。

●旧基準と全国基準の比較

項目		旧基準	全国基準
調査対象施設等		観光地と見なした地点	年間5万人以上もしくは特定時期の入込客数が5千人以上となる観光地点
調査施設等の分類		市町（村）との協議による	「全国基準」の分類に準ずる
エリアの設定		各自然公園及び自然公園外の別	北勢・中南勢・伊勢志摩・伊賀・東紀州の5地域の別
平均立寄り 地点数	平均立寄り 地点数 算出エリア	各自然公園（9地域）と自然公園外で平均立寄り地点数を算出	地域別（5地域）で平均立寄り地点数を算出
	調査方法	7月もしくは8月の連続した3日間（1回）	四半期毎（春・夏・秋・冬）に調査を実施

全国観光統計基準の概要

1. 全国観光統計基準の目的と意義

全国観光統計基準は、平成8年に社団法人日本観光協会（平成25年4月より公益社団法人日本観光振興協会）が作成し提案したものである。

(1) 目的

各都道府県独自に行われ、各種の基準が統一化されていない現状にある観光統計の集計方法、集計基準等を統一化し、全国的に比較可能な統計を整備することを目的とする。

また、政策遂行や観光産業のマーケティング、地域間比較、旅行需要動向等が把握できる有用性の高い観光統計の整備を図る。

(2) 意義

全国観光統計基準を採用する効果は、以下のとおりである。

- ・ 基準の全国統一化で、各都道府県にとって地域内を客観的に評価するための重要な資料となる。
- ・ 観光経済効果推計、観光事業の費用対効果分析のもととなるデータであり、適切な推計、分析が可能となる。

2. 調査対象地点の選定

年間の観光入込客数が5万人以上又は特定時期の入込客数が5千人以上となる観光地点を調査の対象とすることを原則とするが、都道府県が観光統計を作成する上で過去から調査を継続しているような観光地点及び今後の観光政策を振興する上で注目しておく必要がある観光地点については、都道府県又は市町村の判断で選定する。

3. パラメータの設定

観光入込客数（実数）、宿泊客数、観光消費額を推計するため、観光客実態調査の結果に基づき、次のパラメータを設定する。

- 宿泊客率
- 平均訪問観光地点数
- 平均宿泊数
- 宿泊客・日帰り客別一人当たり消費額 等

（参考文献：「全国観光客数統計」社団法人日本観光協会 平成8年3月）

全国観光統計基準採用観光レクリエーション入込客数の推計について

1 観光レクリエーション入込客数の把握の目的

県内の観光地点における観光客の実態を調査し、適正な観光施策の実施に必要な基礎資料を得る。

2 用語

(1) 観光レクリエーション入込客

観光レクリエーション入込客とは、その者の居住地が観光地の範囲の内か外か、あるいは移動距離が長いか短いかに関係なく、主として慰安、行楽、保健、休養、見学、研究、神仏詣、新婚旅行、海水浴、祭り、ゴルフ、〇〇狩り、釣り、登山、レクリエーション等の目的で観光地に入り込んだ者をいう。

(2) 観光地点

観光地の区域内で多数の観光レクリエーション入込客が集まる場所をいう。

3 調査方法

(1) 調査の期間

令和2年1月1日から令和2年12月31日までとする。

(2) 調査対象地点

年間の入込客数が5万人以上又は特定時期（月間）の入込客数が5千人以上となる観光地点を調査対象地点とする。（170地点）

(3) 調査の実施

市町が調査した観光地点の入込客数を県が地域別に集計し、「観光レクリエーション入込客数推計書」を作成する。

(4) 統計の単位

延人回、延人泊、延人数とする（特に断りのない限り、単位は人）。

(5) 統計対象者

当該地域住民も含む。発地制限なし。

(6) 地域別集計

市町が調査した観光地点を北勢地域・中南勢地域・伊勢志摩地域・伊賀地域・東紀州地域の5つの地域に分類し、地域別での集計を行う。

5つの地域には、次の市町（令和2年12月31日現在）が該当する。

地域名 (市町数)	市町名
北勢(10)	四日市市、桑名市、鈴鹿市、亀山市、いなべ市、木曾岬町、東員町、菰野町、朝日町、川越町
中南勢(6)	津市、松阪市、多気町、明和町、大台町、大紀町
伊勢志摩(6)	伊勢市、鳥羽市、志摩市、南伊勢町、度会町、玉城町
伊賀(2)	伊賀市、名張市
東紀州(5)	尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町

4 「調査方法」の表示

- A 観光レクリエーション施設の入場券売上枚数等から入込客数を推計したもの
- B 観光レクリエーション施設の入場券売上金額等から入込客数を推計したもの
- C 観光レクリエーション地点周辺の旅館の宿泊客数や売店等の売上金額等から入込客数を推計したもの

5 「実数」の算出の仕方

実数の算出については、市町が集計した延数を「観光客実態調査」に基づき得られた係数である平均立寄り地点数で除したものである。

- 延数…それぞれの観光地点を訪れた入込客数を集計したもので、県内の複数の観光地点を訪問した人数が重複カウントされる。
- 実数…重複カウントを除いた実際の入込客数である。

目 次

1	推計結果の概要	1
2	地域別入込客数(実数)の推移	3
3	地域別・月別入込客数(実数)	4
4	地域別・月別入込客数.....	6
	(1) 北勢地域	6
	(2) 中南勢地域	8
	(3) 伊勢志摩地域	10
	(4) 伊賀地域	12
	(5) 東紀州地域	14
5	市町別及び地域別入込客延数	16
	(1) 市町別入込客延数.....	16
	(2) 地域別入込客延数.....	16
6	伊勢神宮参拝者数	18
7	ゴルフ場一覧表	20
8	自然公園一覧表	21
9	有料道路の通行台数.....	22
	伊勢志摩スカイライン	22
10	令和2年度三重県観光客実態調査報告書.....	25

1 推計結果の概要

令和2年の本県への観光レクリエーション入込客数は、実数で28,525千人と推計され、前年と比較すると、33.7%（14,515千人）減少した。

地域別に見ると、北勢地域が実数で31.0%（5,986千人）減少、延数で34.3%（10,017千人）減少、中南勢地域が実数で35.0%（2,378千人）減少、延数で32.0%（2,825千人）減少、伊勢志摩地域が実数で37.8%（4,344千人）減少、延数で39.2%（11,767千人）減少、伊賀地域が実数で33.8%（1,068千人）減少、延数で30.4%（1,286千人）減少、東紀州地域が実数で32.5%（739千人）減少、延数で33.4%（1,353千人）減少となった。

また、各地域の入込客数（実数）が県全体に占める割合は、北勢地域が46.8%、中南勢地域が15.5%、伊勢志摩地域が25.0%、伊賀地域が7.3%、東紀州地域が5.4%となっている。

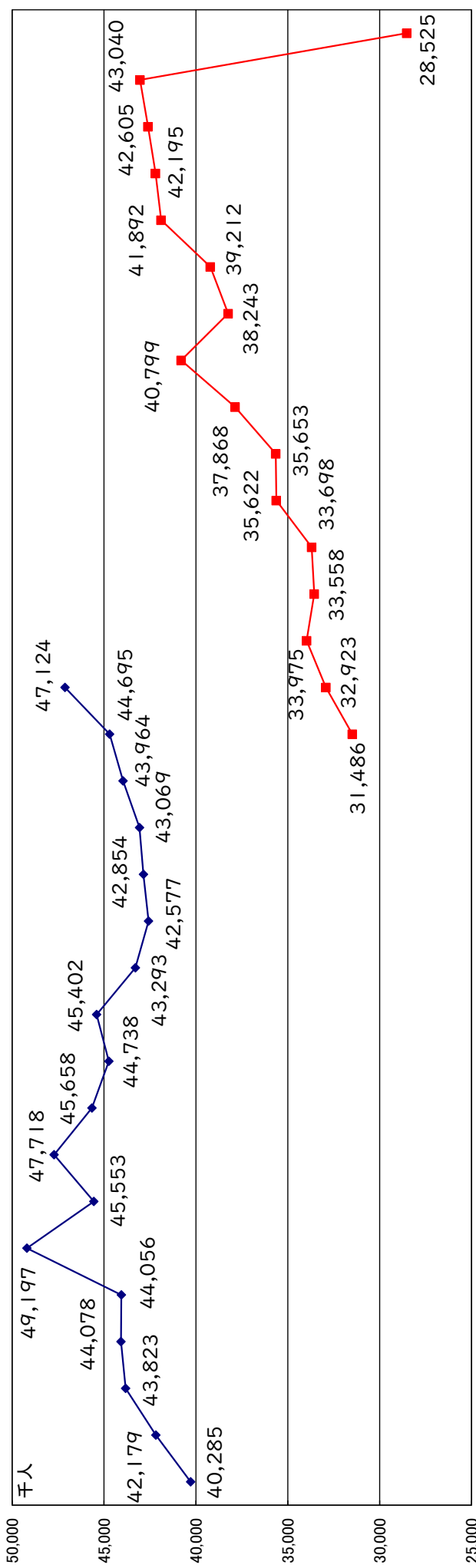
平均立寄り地点数について

平均立寄り地点数とは、一人の観光客が複数の観光地点に立ち寄ることによる重複カウントを補正するための係数である。観光客一人あたりの立寄り地点数を調査したうえで、地域別の平均立寄り地点数を算出し、延数をこの係数で除して実数を推計している。

そのため、前年推計との比較においては、延数では増加（減少）しているにもかかわらず、平均立寄り地点数の増加（減少）により、実数換算では減少（増加）に転じる地域もあることには留意されたい。

なお、近年の観光行動の変化をよりの確に反映させるため、原則として直近3年間の観光客実態調査から得られた平均立寄り地点数の3カ年平均を用いて、実数の推計を行っている。

観光レクリエーション入込客数（実数）の推移



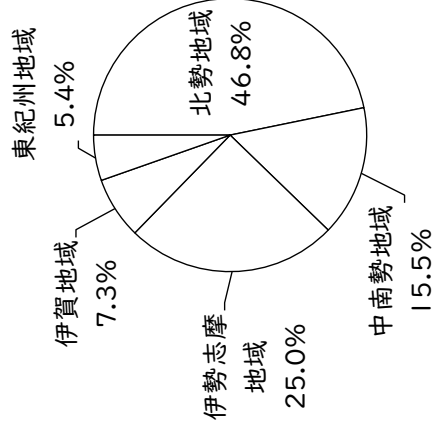
〔各年「観光レクリエーション入込客数推計書（三重県）」を基に三重県観光局作成〕

- H 1 宇治橋渡始式
- H 2 鳥羽水族館 新館開業
- H 5 伊勢自動車道全線開通
- H 5 おかげ横丁開業
- H 5 第61回神宮式年遷宮
- H 6 志摩スペイン村開業
- H 6 世界祝祭博覧会開催
- H 7 阪神・淡路大震災
- H 8 内宮御鎮座二千年
- H 0 みえ歴史街道フェスタ開催
- H 1 東紀州体験フェスタ開催
- H 1 なばなの里開業
- H 1 2 みえスカイフェスタ開催
- H 1 3 ユニバーサルスタジオジャパン開業
- H 1 6 熊野古道世界遺産登録5周年
- H 1 6 芭蕉生誕360周年イベント開催
- H 1 7 中部国際空港開港
- H 1 7 愛知万博開催
- H 1 8 第一次お木曳き行事開催
- H 1 8 第48回全国自然公園大会開催
- H 1 9 第二次お木曳き行事開催
- H 2 1 熊野古道世界遺産登録5周年
- H 2 1 宇治橋渡始式
- H 2 2 伊勢・紀勢自動車道無料化社会実験
- H 2 3 東日本大震災 / 紀伊半島大水害
- H 2 5 第62回神宮式年遷宮
- H 2 6 熊野古道世界遺産登録10周年
- H 2 7 伊勢志摩サミット開催決定
- H 2 8 伊勢志摩サミット開催
- H 2 9 お伊勢さん菓子博2017開催
- H 3 0 育平平成30年度全国高等学校総合体育大会（イスタハイ）開催
- R 1 改元
- R 2 新型コロナウイルス感染症

2 地域別入込客数（実数）の推移

単位：千人

地域	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
北勢地域	12,250	12,605	12,935	13,238	13,511	16,215	16,414	17,236	17,271	16,742	18,195	18,276	18,401	18,469	19,330	13,344
中南勢地域	6,016	6,149	6,122	5,925	5,901	6,350	6,493	7,039	6,166	6,119	6,304	8,239	7,955	7,785	6,790	4,412
伊勢志摩地域	8,696	9,187	9,725	9,533	9,278	9,092	8,784	9,041	12,611	10,468	9,325	10,003	10,685	10,854	11,488	7,144
伊賀地域	3,111	3,554	3,613	3,285	3,374	2,358	2,417	2,781	2,940	2,973	3,197	3,026	3,058	3,182	3,158	2,090
東紀州地域	1,413	1,428	1,580	1,577	1,634	1,607	1,545	1,771	1,811	1,941	2,191	2,348	2,096	2,315	2,274	1,535
合計（実数）	31,486	32,923	33,975	33,558	33,698	35,622	35,653	37,868	40,799	38,243	39,212	41,892	42,195	42,605	43,040	28,525
対前年比率	-	104.6%	103.2%	98.8%	100.4%	105.7%	100.1%	106.2%	107.7%	93.7%	102.5%	106.8%	100.7%	101.0%	101.0%	66.3%
（延数）	53,011	55,426	57,504	56,756	56,710	63,806	61,079	62,129	72,830	66,397	72,513	74,391	74,922	74,356	76,280	49,032



（参考）
旧基準による自然公園別入込客数（実数）の推移

単位：千人

公園名	平成元年	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
伊勢志摩国立公園	13,216	14,442	13,977	13,610	15,080	19,537	14,169	13,775	12,954	11,657	10,813	10,756	10,668	10,176	10,240	10,173	10,456	11,498
吉野熊野国立公園	1,404	1,420	1,501	1,587	1,554	1,444	1,610	1,651	1,431	1,366	2,051	1,513	1,476	1,486	1,413	1,447	1,561	1,431
鈴鹿国立公園	2,943	3,137	3,091	3,082	2,777	2,839	3,391	3,494	3,359	3,208	3,094	3,122	3,088	3,177	3,201	3,187	3,382	3,234
室生赤目青山国立公園	1,554	1,496	1,510	1,539	1,498	1,562	2,493	2,672	2,642	2,509	2,490	2,119	2,045	1,725	1,823	1,822	1,746	1,742
水網国立自然公園	5,921	6,222	6,328	6,071	5,400	6,169	5,943	6,088	5,919	6,446	7,372	6,733	5,924	6,359	6,288	6,468	6,477	7,089
伊勢の海国立自然公園	937	995	934	968	618	811	841	818	834	839	845	826	831	769	601	609	489	440
赤目一志峡国立自然公園	232	235	630	659	638	652	569	636	539	577	540	502	481	500	508	472	466	501
香肌峡国立自然公園	165	181	200	225	215	308	333	351	400	439	520	616	619	607	588	697	856	875
奥伊勢宮川峡国立自然公園	800	713	805	803	737	700	680	946	1,022	1,001	966	812	1,098	1,118	1,254	1,108	1,086	1,068
自然公園外	13,113	13,338	14,847	15,534	15,539	15,175	15,524	17,287	16,558	16,696	16,711	16,294	16,347	16,937	17,153	17,981	18,176	19,246
合計（実数）	40,285	42,179	43,823	44,078	44,056	49,197	45,553	47,718	45,658	44,738	45,402	43,293	42,577	42,854	43,069	43,964	44,695	47,124
対前年比率	-	104.7%	103.9%	100.6%	100.0%	111.7%	92.6%	104.8%	95.7%	98.0%	101.5%	95.4%	98.3%	99.0%	100.5%	102.1%	101.7%	105.4%
（延数）	50,027	52,635	54,026	54,107	54,806	59,100	54,904	58,415	55,745	54,628	55,362	53,165	52,388	52,217	52,497	53,332	54,309	57,663

3 地域別・月別入込客数(実数)

単位：千人
前年比：%

地域	年												合計	地域別構成比	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
北勢地域	R2	1,616	589	397	274	266	347	356	483	453	564	638	421	13,344	46.8%
	R1	1,509	521	670	732	894	509	640	1,216	528	647	767	431	19,330	44.9%
	前年比													69.0%	
	(参考)H30	1,429	476	616	678	803	462	521	1,209	469	715	862	420	18,469	43.3%
中南勢地域	R2	550	393	402	251	260	318	317	394	335	393	446	353	4,412	15.5%
	R1	608	409	594	629	653	460	614	646	459	612	694	412	6,790	15.8%
	前年比	90.5%	96.1%	67.7%	39.9%	39.8%	69.1%	51.6%	61.0%	73.0%	64.2%	64.3%	85.7%	65.0%	
	(参考)H30	728	472	714	693	676	560	760	708	485	814	718	457	7,785	18.3%
伊勢志摩地域	R2	1,211	664	415	92	72	221	345	489	459	550	684	510	7,144	25.0%
	R1	1,120	639	823	762	931	588	674	920	634	629	781	718	11,488	26.7%
	前年比													62.2%	
	(参考)H30	1,071	646	761	656	669	504	696	957	573	748	725	664	10,854	25.5%
伊賀地域	R2	198	174	158	94	83	156	151	239	210	218	254	155	2,090	7.3%
	R1	203	170	223	271	349	214	246	327	247	410	299	199	3,158	7.3%
	前年比	97.5%	102.4%	70.9%	34.7%	23.8%	72.9%	61.4%	73.1%	85.0%	53.2%	84.9%	77.9%	66.2%	
	(参考)H30	199	172	227	281	294	218	212	350	245	431	351	202	3,182	7.5%
東紀州地域	R2	147	131	124	67	63	99	119	189	129	148	172	147	1,535	5.4%
	R1	167	152	177	182	217	142	170	308	149	164	193	253	2,274	5.3%
	前年比	88.0%	86.2%	70.1%	36.8%	29.0%	69.7%	70.0%	61.4%	86.6%	90.2%	89.1%	58.1%	67.5%	
	(参考)H30	149	130	173	167	215	142	166	401	165	175	176	256	2,315	5.4%
合計	R2	3,722	1,951	1,496	778	744	1,141	1,288	1,794	1,586	1,873	2,194	1,586	28,525	
	R1	3,607	1,891	2,487	2,576	3,044	1,913	2,344	3,417	2,017	2,462	2,734	2,013	43,040	
	前年比													66.3%	
	(参考)H30	3,576	1,896	2,491	2,475	2,657	1,886	2,355	3,625	1,937	2,883	2,832	1,999	42,605	

※ 月別の数値の報告がない調査地点があり、1月から12月の計と合計が一致しない地域があるため、該当地域の対前年比は掲載しておりません。

4 地域別・月別入込客数

(1) 北勢地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
四日市港	4,104	3,747	225	422	813	2,622	2,770
四日市スポーツランド	7,611	6,705	1,003	0	1,682	5,934	3,276
伊坂ダムサイクルパーク	4,038	3,600	855	0	1,234	4,810	3,005
そらんぼ四日市	9,926	9,900	872	200	571	2,103	5,798
四日市市ふれあい牧場	509	567	1,131	524	504	1,957	1,312
●四日市市入込客延数	26,188	24,519	4,086	1,146	4,804	17,426	16,161
多度大社	837,000	157,000	10,000	13,000	17,000	14,000	15,000
多度山上公園	300	200	2,500	15,000	12,000	3,000	1,000
ナガシマリゾート							
長島スポーツランド	13,541	12,180	2,967	6,837	2,873	10,209	10,276
カルチャービレッジ	18,110	17,996	19,464	12,973	10,798	12,384	12,693
ニューハートピア温泉	7,265	6,305	7,359	6,574	9,309	5,157	6,401
花まつり					6,000	7,500	
六華苑	3,194	2,403	0	28	0	2,262	1,827
三八市	15,000	13,000	13,000	14,000	13,000	14,000	15,000
九華公園	2,000	2,000	2,000	6,000	4,000	4,000	6,000
●桑名市入込客延数	896,410	211,084	57,290	74,412	74,980	72,512	68,197
椿大神社	870,000	95,000	45,000	56,000	35,000	52,000	40,000
鼓ヶ浦海水浴場							2,400
千代崎海水浴場							2,770
鈴鹿サーキット	73,507	67,836	17,270	4,792	2,063	24,955	41,624
鈴鹿青少年の森	22,660	22,278	25,664	23,160	21,355	12,841	13,475
加佐登神社	20,000	800	1,000	10,000	2,000	500	600
三重交通G スポーツの杜鈴鹿	41,475	39,705	18,896	490	6,870	24,736	30,595
荒神山観音寺	5,000	100	80	1,000	300	50	30
鈴鹿の森庭園		50,000					
●鈴鹿市入込客延数	1,032,642	275,719	107,910	95,442	67,588	115,082	131,494
道の駅「関宿」	7,617	6,871	7,586	4,523	4,108	6,174	6,904
亀山サンシャインパーク	4,638	3,839	7,054	4,148	5,716	4,810	3,904
関宿観光駐車場	3,552	3,981	3,362	1,211	0	2,493	2,835
亀山大市	20,000						
●亀山市入込客延数	35,807	14,691	18,002	9,882	9,824	13,477	13,643
藤原岳	1,000	1,000	4,000	10,000	10,000	1,500	2,000
いなべ梅まつり		3,600	41,705				
あげきのおひなさん		5,443					
竜ヶ岳(宇賀溪を含む)	1,188	1,563	3,198	2,888	0	2,770	1,306
青川峡キャンプパーク	1,955	2,077	5,363	1,843	0	2,916	6,813
いなべ公園	3,120	3,210	5,680	7,420	10,370	3,480	3,100
阿下喜温泉あじさいの里	10,990	9,842	10,151	4,388	0	7,244	7,306
にぎわいの森	22,871	32,846	39,772	21,837	25,769	29,810	33,436
●いなべ市入込客延数	41,124	59,581	109,869	48,376	46,139	47,720	53,961
中部公園	8,883	9,557	14,502	8,558	8,975	7,501	4,185
●東員町入込客延数	8,883	9,557	14,502	8,558	8,975	7,501	4,185
湯の山温泉	138,540	118,225	97,586	36,793	40,546	75,014	73,252
鳥居道溪谷	6,737	6,009	5,827	3,462	3,025	4,253	5,081
朝明溪谷	109	100	1,217	2,122	754	1,477	2,908
尾高高原	7,453	9,865	16,103	15,332	11,295	10,624	8,092
福王山	7,000	2,000	2,500	3,000	2,000	1,500	1,500
道の駅「菟野」	4,809	4,864	5,938	2,394	923	4,850	4,942
パラミタミュージアム	3,297	2,726	2,152	598	1,826	2,942	3,346
八風溪谷	330	459	1,147	639	784	1,231	1,131
【参考】湯の山温泉を含む							
御在所ロープウェイ※	33,995	27,453	14,180	3,044	6,933	13,677	8,175
アクアイグニス飲食店※	36,820	37,020	37,183	13,751	17,254	27,209	29,368
アクアイグニス片岡温泉※	42,339	33,116	30,310	14,883	12,938	24,397	25,473
●菟野町入込客延数(参考を含まず)	168,275	144,248	132,470	64,340	61,153	101,891	100,252
天然温泉あさひの湯	36,488	29,713	27,018	12,481	12,287	22,853	22,270
●朝日町入込客延数	36,488	29,713	27,018	12,481	12,287	22,853	22,270
北勢地域ゴルフ場利用者数	76,531	77,433	99,902	79,357	95,784	100,187	100,713
●北勢地域入込客 延数	2,322,348	846,545	571,049	393,994	381,534	498,649	510,876
●北勢地域入込客 実数	1,616,000	589,000	397,000	274,000	266,000	347,000	356,000

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、1月から12月の計は合計と一致しません

8月	9月	10月	11月	12月	合計	調査地点	調査方法
3,940	4,932	6,383	7,176	4,306	41,440	四日市港	A
4,622	12,236	10,339	16,009	5,591	75,008	四日市スポーツランド	A
2,549	8,025	6,638	9,446	3,049	47,249	伊坂ダムサイクルパーク	A
7,753	5,382	6,294	4,431	2,095	55,325	そらんぼ四日市	A
3,583	3,697	3,751	7,034	1,237	25,806	四日市市ふれあい牧場	A
22,447	34,272	33,405	44,096	16,278	244,828	●四日市市入込客延数	
17,000	18,000	20,000	30,000	25,000	1,173,000	多度大社	C
800	5,000	18,000	10,000	350	68,150	多度山上公園	C
					9,970,000	ナガシマリゾート	A
10,863	9,896	10,240	11,844	11,399	113,125	長島スポーツランド	A
10,784	14,705	15,658	17,153	14,434	177,152	カルチャービレッジ	A
5,364	5,785	5,807	5,976	5,564	76,866	ニューハートピア温泉	A
					13,500	花まつり	C
1,559	2,157	2,774	5,303	2,266	23,773	六華苑	A
16,000	15,000	16,000	14,000	18,000	176,000	三八市	C
8,000	6,000	10,000	10,000	2,000	62,000	九華公園	C
70,370	76,543	98,479	104,276	79,013	11,853,566	●桑名市入込客延数	
50,000	75,000	97,000	95,000	70,000	1,580,000	樺大神社	C
11,130					13,530	鼓ヶ浦海水浴場	C
6,430					9,200	千代崎海水浴場	C
84,779	74,227	108,500	118,201	73,886	691,640	鈴鹿サーキット	A
11,830	14,684	18,191	21,925	16,216	224,279	鈴鹿青少年の森	A
400	900	2,000	1,000	1,800	41,000	加佐登神社	C
33,603	31,746	28,308	30,365	24,475	311,264	三重交通 G スポーツの杜鈴鹿	A
30	30	80	50	50	6,800	荒神山観音寺	C
					50,000	鈴鹿の森庭園	A
198,202	196,587	254,079	266,541	186,427	2,927,713	●鈴鹿市入込客延数	
8,171	6,768	7,689	8,599	6,422	81,432	道の駅「関宿」	A
5,783	5,708	7,032	8,841	4,630	66,103	亀山サンシャインパーク	A
3,234	3,323	4,608	6,441	2,781	37,821	関宿観光駐車場	A
					20,000	亀山大市	C
17,188	15,799	19,329	23,881	13,833	205,356	●亀山市入込客延数	
4,000	4,000	6,000	5,000	1,500	50,000	藤原岳	C
					45,305	いなべ梅まつり	A
					5,443	あげきのおひなさん	B
11,904	4,384	6,036	7,460	3,063	45,760	竜ヶ岳(宇賀溪を含む)	B
10,314	4,146	4,310	4,012	3,106	46,855	青川峡キャンプパーク	A
3,860	3,980	4,470	7,570	4,990	61,250	いなべ公園	B
8,034	8,311	9,022	9,964	8,005	93,257	阿下喜温泉あじさいの里	A
37,037	27,245	33,513	35,400	24,204	363,740	にぎわいの森	A
75,149	52,066	63,351	69,406	44,868	711,610	●いなべ市入込客延数	
5,302	8,368	11,673	14,247	6,688	108,439	中部公園	A
5,302	8,368	11,673	14,247	6,688	108,439	●東員町入込客延数	
127,502	101,829	147,386	188,082	91,058	1,235,813	湯の山温泉	A・B
5,830	5,269	6,612	7,975	5,738	65,818	鳥居道溪谷	A
6,177	2,767	2,600	3,650	1,580	25,461	朝明溪谷	A
13,657	15,583	18,030	25,218	16,932	168,184	尾高高原	A
2,000	1,500	3,000	2,000	1,000	29,000	福王山	A
6,350	6,619	8,430	9,209	4,610	63,938	道の駅「菟野」	A
3,823	5,011	2,069	2,281	1,433	31,504	パラミタミュージアム	A
6,792	855	1,562	1,581	1,179	17,690	八風溪谷	A
						【参考】湯の山温泉を含む	
53,245	29,057	61,940	90,652	18,015	360,366	御在所ロープウェイ※	A
34,391	31,730	38,806	46,062	31,283	380,877	アクアイグニス飲食店※	A
25,685	28,154	30,600	32,356	27,891	328,142	アクアイグニス片岡温泉※	A
172,131	139,433	189,689	239,996	123,530	1,637,408	●菟野町入込客延数(参考を含まず)	
21,450	22,319	22,544	24,499	25,822	279,744	天然温泉あさひの湯	A
21,450	22,319	22,544	24,499	25,822	279,744	●朝日町入込客延数	
112,097	104,908	118,088	130,162	107,717	1,202,879	北勢地域ゴルフ場利用者数	A
694,336	650,295	810,637	917,104	604,176	19,171,543	●北勢地域入込客延数	
483,000	453,000	564,000	638,000	421,000	13,344,000	●北勢地域入込客実数	

(2) 中南勢地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
津の海	670	600	6,390	6,530	6,020	11,390	3,770
高田本山専修寺	80,000	14,569	26,241	4,000	5,000	14,377	16,077
津観音寺	25,000	25,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
結城神社(梅まつりを含む)	74,055	25,873	10,784	4,464	4,538	5,248	4,755
三重県立美術館	5,002	2,126	0	817	718	943	3,306
榊原温泉	29,313	24,036	19,031	7,627	3,117	14,546	16,509
とことめの里一志	24,998	22,456	21,367	12,196	7,745	19,124	20,322
猪の倉温泉	12,462	8,581	7,877	2,524	7,997	5,970	6,675
三重県総合博物館(MieMu)	11,320	11,470	0	939	1,842	2,882	5,145
道の駅「津かわげ」	66,457	64,899	67,824	57,410	42,273	64,910	64,910
朝津味	24,150	26,358	50,993	31,862	33,932	32,637	30,875
●津市入込客延数	353,427	225,968	225,507	143,369	128,182	187,027	187,344
森林公園	4,533	4,482	8,214	7,683	0	5,284	5,544
道の駅「飯高駅」	29,910	25,406	27,954	13,316	13,475	20,760	21,070
大石不動院	7,120	1,270	730	4,650	1,090	490	690
松阪公園	14,884	13,802	15,184	19,146	2,561	4,483	7,413
岡寺山継松寺	20,000	39,000	40,000	1,500	1,200	2,200	2,400
中部台運動公園	5,794	7,820	6,895	3,518	4,050	6,509	7,864
松阪市文化財センター	5,705	4,524	1,767	105	163	199	850
松阪農業公園ベルファーム	38,232	36,409	43,671	31,296	65,343	43,750	31,009
松浦武二郎記念館	461	6,067	264	61	83	162	258
みえこどもの城	12,228	13,560	360	1,130	265	4,266	11,253
●松阪市入込客延数	138,867	152,340	145,039	82,405	88,230	88,103	88,351
ふれあいの館	5,424	5,234	6,269	5,134	6,227	8,127	5,125
五桂池ふるさと村	9,928	10,924	12,124	9,727	8,929	10,513	8,982
花と動物ふれあい広場	3,113	3,497	3,365	462	668	2,332	1,775
●多気町入込客延数	18,465	19,655	21,758	15,323	15,824	20,972	15,882
大淀海岸	6,530	1,222	3,000	0	0	2,400	5,661
斎宮歴史博物館	5,612	3,895	21	346	1,349	1,866	1,179
●明和町入込客延数	12,142	5,117	3,021	346	1,349	4,266	6,840
道の駅「奥伊勢おおだい」	32,988	32,249	36,882	22,534	24,430	32,234	31,722
奥伊勢フォレストピア	4,980	5,630	5,262	1,959	0	3,106	4,479
●大台町入込客延数	37,968	37,879	42,144	24,493	24,430	35,340	36,201
瀧原宮	32,511	5,550	5,029	2,589	2,346	3,419	4,007
道の駅「奥伊勢木つつ木館」	14,736	8,172	8,962	4,940	6,028	7,338	6,670
頭之宮四方神社	73,603	12,218	14,471	5,014	4,432	4,870	5,128
●大紀町入込客延数	120,850	25,940	28,462	12,543	12,806	15,627	15,805
中南勢地域ゴルフ場利用者数	66,175	67,943	80,981	63,072	83,258	80,525	80,772
●中南勢地域入込客 延数	747,894	534,842	546,912	341,551	354,079	431,860	431,195
●中南勢地域入込客 実数	550,000	393,000	402,000	251,000	260,000	318,000	317,000

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
12,800	800	890	770	690	51,320	津の海	C
20,534	16,327	36,402	40,677	15,507	289,711	高田本山専修寺	B
20,000	15,000	15,000	15,000	15,000	205,000	津観音寺	C
4,913	5,151	7,839	8,617	9,134	165,371	結城神社（梅まつりを含む）	B
3,374	4,020	5,730	6,406	5,034	37,476	三重県立美術館	A
16,629	16,266	18,078	19,738	16,947	201,837	榊原温泉	A
19,054	17,903	19,997	20,112	18,306	223,580	とことめの里一志	A
7,249	6,782	6,895	7,393	6,624	87,029	猪の倉温泉	A
8,732	13,222	11,192	11,044	5,123	82,911	三重県総合博物館（MieMu）	A
71,145	66,695	65,201	67,285	64,871	763,880	道の駅「津かわげ」	B
37,377	33,761	28,552	48,336	23,467	402,300	朝津味	A
221,807	195,927	215,776	245,378	180,703	2,510,415	●津市入込客延数	
10,313	5,084	5,474	6,723	4,245	67,579	森林公園	B
27,510	23,477	25,255	29,463	22,267	279,863	道の駅「飯高駅」	A
8,580	790	1,510	2,040	2,990	31,950	大石不動院	A
5,781	10,129	17,696	20,715	8,778	140,572	松阪公園	C
2,500	2,200	1,700	1,700	2,000	116,400	岡寺山継松寺	B
14,515	9,172	9,863	7,836	7,827	91,663	中部台運動公園	C
1,915	915	4,019	4,278	2,323	26,763	松阪市文化財センター	A
38,138	38,177	47,535	49,591	45,251	508,402	松阪農業公園ベルファーム	A
250	354	1,213	930	188	10,291	松浦武四郎記念館	A
9,039	11,295	16,113	16,712	14,391	110,612	みえこどもの城	A
118,541	101,593	130,378	139,988	110,260	1,384,095	●松阪市入込客延数	
6,386	5,712	6,165	6,605	6,258	72,666	ふれあいの館	A
8,627	3,424	21,314	29,761	17,540	151,793	五桂池ふるさと村	C
2,003	3,862	3,923	5,163	1,711	31,874	花と動物ふれあい広場	A
17,016	12,998	31,402	41,529	25,509	256,333	●多気町入込客延数	
16,641	4,360	4,152	4,866	2,814	51,646	大淀海岸	C
1,333	2,185	5,111	5,159	0	28,056	斎宮歴史博物館	A
17,974	6,545	9,263	10,025	2,814	79,702	●明和町入込客延数	
38,687	30,745	32,730	36,483	32,924	384,608	道の駅「奥伊勢おおい」	A
8,558	4,339	3,800	4,850	3,895	50,858	奥伊勢フォレストピア	A
47,245	35,084	36,530	41,333	36,819	435,466	●大台町入込客延数	
5,441	4,907	5,059	6,428	6,379	83,665	瀧原宮	A
9,260	8,428	8,272	9,842	9,552	102,200	道の駅「奥伊勢木つつ木館」	A
8,529	7,234	7,140	11,436	14,877	168,952	頭之宮四方神社	A
23,230	20,569	20,471	27,706	30,808	354,817	●大紀町入込客延数	
90,481	82,632	90,365	101,008	93,036	980,248	中南勢地域ゴルフ場利用者数	A
536,294	455,348	534,185	606,967	479,949	6,001,076	●中南勢地域入込客延数	
394,000	335,000	393,000	446,000	353,000	4,412,000	●中南勢地域入込客実数	

(3) 伊勢志摩地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
伊勢神宮【内宮】	1,141,957	459,645	314,454	42,224	25,878	107,584	156,833
伊勢神宮【外宮】	669,410	251,175	156,110	24,765	14,658	54,920	76,796
おひなさまめぐり in 二見		24,600					
伊勢シーパラダイス	17,846	14,117	7,799	743	1,669	6,096	14,189
三重県営サンアリーナ	24,930	32,196	1,730	233	200	1,597	2,905
三重交通Gスポーツの杜伊勢	12,014	42,380	7,590	1,946	2,664	10,141	22,094
民話の駅 蘇民	8,725	9,569	10,555	10,068	13,265	14,231	12,459
伊勢夫婦岩パラダイスめおと横丁	97,105	50,654	25,352	3,103	3,039	15,612	27,990
二見興玉神社	449,580	219,000	127,200	28,300	16,690	68,800	84,000
おかげ横丁(月別非公表)							
月読宮	13,351	8,421	7,015	2,346	1,093	3,035	3,740
月夜見宮	14,016	10,570	8,363	2,403	1,589	3,646	4,645
倭姫宮	8,045	5,882	4,511	1,984	887	2,462	2,877
【参考】せんぐう館	15,841	12,442	855	0	0	0	3,448
●伊勢市入込客延数(参考を含まず)	2,456,979	1,128,209	670,679	118,115	81,632	288,124	408,528
鳥羽水族館	59,448	46,250	21,008	7,633	7,812	23,164	51,292
ミキモト真珠島	8,640	6,536	4,366	969	27	1,100	5,327
志摩マリンレジャー	7,040	5,151	3,584	511	543	2,580	8,440
パールロード鳥羽展望台	15,058	12,945	13,721	1,971	4,589	5,695	7,408
伊勢志摩スカイライン(鳥羽)	14,478	11,275	12,528	2,028	1,980	8,628	7,319
鳥羽の離島(4島)	13,796	11,122	11,438	6,070	4,994	8,326	9,196
鳥羽市旅館街	135,653	117,311	93,541	15,497	6,443	43,806	98,606
千鳥ヶ浜海水浴場							1,352
神明神社(石神さん)	21,083	17,947	14,630	2,285	2,087	6,273	10,789
牡蠣食べ放題	18,769	29,274	13,985				
海女の家五左屋	6,375	5,295	4,351	638	660	2,296	3,986
鳥羽マルシェ	24,191	25,113	22,738	12,052	16,017	19,853	22,597
安楽島海水浴場							1,003
海の博物館	2,339	1,944	1,057	137	106	644	1,430
●鳥羽市入込客延数	326,870	290,163	216,947	49,791	45,258	122,365	228,745
磯体験施設「海ほおずき」	655	893	179	95	151	802	2,321
浜島温泉街	26,692	27,288	29,993	4,240	1,787	10,272	21,439
志摩旅館街	4,511	3,650	1,149	1,083	24	3,191	6,617
阿見旅館街	48,374	41,763	35,461	9,152	5,652	17,780	35,170
英虞湾景観	7,661	7,675	1,640	1,297	1,233	4,511	6,025
ともやま公園及び周辺地域	14,251	11,123	2,401	892	245	2,963	6,573
磯部旅館街	23,815	21,853	7,244	310	9	1,844	7,659
志摩マリンランド	10,318	7,936	167	0	0	4,996	11,815
賢島エスパーニャクルーズ	6,851	5,002	1,963	352	269	1,992	4,056
渡鹿野島	4,318	3,455	2,444	356	50	1,193	2,789
御座白浜海水浴場							3,749
志摩スペイン村	50,000	53,000	10,000	3,000	0	35,000	56,000
道の駅「伊勢志摩」	23,783	23,696	19,596	8,039	9,319	15,000	21,215
伊雑宮	15,641	5,884	5,071	1,901	1,111	3,393	4,366
伊勢志摩サミット記念館「サミエール」	9,415	5,956	323	0	0	1,534	2,991
●志摩市入込客延数	246,285	219,174	117,631	30,717	19,850	104,471	192,785
屋内外観光及び宿泊施設(釣り・レジャー・体験含む)	17,989	18,525	18,789	11,566	10,636	13,931	13,973
●南伊勢町入込客延数	17,989	18,525	18,789	11,566	10,636	13,931	13,973
宮リバー度会パーク	3,000	3,000	3,000	1,500	1,000	2,500	1,000
●度会町入込客延数	3,000	3,000	3,000	1,500	1,000	2,500	1,000
アスピア玉城(アグリ)	13,899	14,764	15,754	14,251	16,250	14,422	15,547
アスピア玉城(ふれあいの館)	6,069	5,669	230			2,342	2,654
●玉城町入込客延数	19,968	20,433	15,984	14,251	16,250	16,764	18,201
伊勢志摩地域ゴルフ場利用者数	15,976	14,770	16,454	7,703	9,710	14,971	15,414
伊勢志摩地域入込客 延数	3,087,067	1,694,274	1,059,484	233,643	184,336	563,126	878,646
伊勢志摩地域入込客 実数	1,211,000	664,000	415,000	92,000	72,000	221,000	345,000

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、1月から12月の計は合計と一致しません

8月	9月	10月	11月	12月	合計	調査地点	調査方法
191,708	235,783	274,344	376,575	291,545	3,618,530	伊勢神宮【内宮】	A
86,586	106,973	131,708	195,001	151,179	1,919,281	伊勢神宮【外宮】	A
					24,600	おひなさまめぐり in 二見	C
19,535	18,240	18,429	21,623	11,995	152,281	伊勢シーパラダイス	A
2,317	4,782	5,806	9,565	5,760	92,021	三重県営サンアリーナ	A
14,497	23,144	18,656	13,018	10,855	178,999	三重交通Gスポーツの杜伊勢	A
10,940	9,494	9,454	9,934	12,158	130,852	民話の駅 蘇民	B
44,108	45,132	49,807	61,191	33,192	456,285	伊勢夫婦岩パラダイスめおと横丁	C
96,700	102,800	119,900	171,400	148,200	1,632,570	二見興玉神社	B
					3,652,000	おかげ横丁（月別非公表）	A
4,009	5,276	5,948	7,806	6,718	68,758	月読宮	A
4,498	6,794	9,393	12,292	9,171	87,380	月夜見宮	A
2,649	3,230	4,490	6,464	4,549	48,030	倭姫宮	A
5,267	5,349	7,118	9,490	5,414	65,224	【参考】せんぐう館	A
477,547	561,648	647,935	884,869	685,322	12,061,587	●伊勢市入込客延数（参考を含まず）	
61,377	67,265	79,430	83,664	54,959	563,302	鳥羽水族館	A
5,406	5,992	8,979	10,799	5,142	63,283	ミキモト真珠島	A
16,343	12,743	14,334	18,218	7,586	97,073	志摩マリンレジャー	A
19,071	11,737	12,170	15,149	9,602	129,116	パールロード鳥羽展望台	B
14,645	11,222	10,603	14,150	9,732	118,588	伊勢志摩スカイライン（鳥羽）	B
12,551	10,153	11,016	13,689	10,112	122,463	鳥羽の離島（4島）	B
137,062	112,606	150,954	168,669	131,644	1,211,792	鳥羽市旅館街	B
21,376					22,728	千鳥ヶ浜海水浴場	B
12,713	12,493	15,188	20,917	13,716	150,121	神明神社（石神さん）	B
		2,320	9,549	9,940	83,837	牡蠣食べ放題	C
4,555	4,367	5,249	7,716	5,102	50,590	海女の家五左屋	A
26,564	24,248	26,350	29,202	27,010	275,935	鳥羽マルシェ	B
7,438					8,441	安楽島海水浴場	A
2,480	2,609	6,700	5,347	2,030	26,823	海の博物館	A
341,581	275,435	343,293	397,069	286,575	2,924,092	●鳥羽市入込客延数	
6,246	2,980	1,616	2,253	883	19,074	磯体験施設「海ほおずき」	A
41,216	30,732	34,376	40,126	28,588	296,749	浜島温泉街	C
17,748	6,305	5,303	6,939	6,823	63,343	志摩旅館街	C
54,835	49,714	54,479	61,100	45,933	459,413	阿児旅館街	C
19,765	7,167	7,658	9,124	7,433	81,189	英虞湾景観	A
20,095	18,031	23,727	23,571	13,386	137,258	ともやま公園及び周辺地域	A
17,532	16,009	21,893	30,954	19,251	168,373	磯部旅館街	C
16,990	14,671	15,362	13,969	8,384	104,608	志摩マリンランド	A
7,720	7,173	10,380	12,725	6,623	65,106	賢島エスパーニャクルーズ	A
6,937	2,586	3,845	5,299	3,173	36,445	渡鹿野島	C
20,486					24,235	御座白浜海水浴場	A
103,000	93,000	127,000	133,000	76,000	739,000	志摩スペイン村	A
32,341	24,288	24,840	31,195	22,962	256,274	道の駅「伊勢志摩」	A
4,631	5,328	5,887	7,518	6,968	67,699	伊雑宮	A
3,367	3,995	4,956	6,029	3,863	42,429	伊勢志摩サミット記念館「サミエール」	A
372,909	281,979	341,322	383,802	250,270	2,561,195	●志摩市入込客延数	
15,369	12,906	20,631	25,486	29,363	209,164	屋内外観光及び宿泊施設（釣り・レジャー・体験含む）	C
15,369	12,906	20,631	25,486	29,363	209,164	●南伊勢町入込客延数	
1,000	3,000	7,000	7,000	2,500	35,500	宮リバー度会パーク	C
1,000	3,000	7,000	7,000	2,500	35,500	●度会町入込客延数	
16,907	14,493	17,046	18,020	19,496	190,849	アスピア玉城（アグリ）	A
2,654	2,604	3,275	3,416	3,526	32,439	アスピア玉城（ふれあいの館）	A
19,561	17,097	20,321	21,436	23,022	223,288	●玉城町入込客延数	
18,572	18,071	21,625	25,590	23,206	202,062	伊勢志摩地域ゴルフ場利用者数	A
1,246,539	1,170,136	1,402,127	1,745,252	1,300,258	18,216,888	○伊勢志摩地域入込客延数	
489,000	459,000	550,000	684,000	510,000	7,144,000	○伊勢志摩地域入込客実数	

(4) 伊賀地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
青山高原	9,640	11,590	25,170	18,550		23,030	11,980
メナード青山リゾート	1,273	573	937	347		12,715	2,860
新大仏寺	21,800	1,030	1,250	800	320	980	1,580
伊賀上野城	6,182	5,380	1,206	1,242	290	2,637	3,585
伊賀流忍者博物館	10,298	7,030	1,369	519	320	2,528	4,702
ヒルホテルサンピア伊賀	15,464	18,118	9,544	6,143	6,691	8,122	10,190
伊賀の里モクモク手づくりファーム	14,523	13,647	14,959			9,871	11,129
道の駅「あやま」	14,940	15,932	17,116	10,100	9,772	12,684	14,072
伊賀の国大山田温泉さるびの	23,784	17,838	13,765	5,279		12,304	13,074
道の駅「いが」	23,588	19,949	21,140	14,719	14,986	17,662	18,994
島ヶ原温泉やぶっちゃん	14,697	11,211	9,812	4,028		7,728	7,981
●伊賀市入込客延数	156,189	122,298	116,268	61,727	32,379	110,261	100,147
赤目四十八滝	1,722	1,815	4,871	1,760	6,473	6,911	5,497
赤目自然歴史博物館			200	468	790	1,452	1,815
香落溪	6,378	5,271	4,275	3,135	1,639	6,117	5,207
青蓮寺湖	3,477	3,186	2,857	1,621	819	3,058	2,909
青蓮寺湖観光農園	960	1,836	2,400	180			1,020
とれたて名張交流館(まちの駅なばり)	8,925	10,135	9,685	10,969	11,608	10,278	11,424
癒しの里 名張の湯(まちの駅なばり)	29,014	21,793	17,358	6,831	8,142	15,653	17,005
まちの駅アスパ	4,800	3,720	1,320	480	1,560	6,000	5,640
宇流富志禰神社	25,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
八日戎		32,000					
●名張市入込客延数	80,276	80,756	43,966	26,444	32,031	50,469	51,517
伊賀地域ゴルフ場利用者数	42,368	42,773	62,921	43,899	52,134	59,305	61,577
●伊賀地域入込客 延数	278,833	245,827	223,155	132,070	116,544	220,035	213,241
●伊賀地域入込客 実数	198,000	174,000	158,000	94,000	83,000	156,000	151,000

8月	9月	10月	11月	12月	合計	調査地点	調査方法
52,400	29,900	27,280	26,150	9,110	244,800	青山高原	A
3,907	3,321	5,123	4,965	2,268	38,289	メナード青山リゾート	A
1,320	1,080	1,980	4,500	2,350	38,990	新大仏寺	A
4,686	6,292	6,749	8,874	4,440	51,563	伊賀上野城	A
6,151	8,511	9,411	10,968	3,645	65,452	伊賀流忍者博物館	A
15,339	7,914	8,905	15,963	11,205	133,598	ヒルホテルサンピア伊賀	A
19,066	23,242	21,542	24,256	16,491	168,726	伊賀の里モクモク手づくりファーム	A
16,360	15,836	17,368	19,780	14,116	178,076	道の駅「あやま」	B
14,855	14,306	13,061	15,080	10,510	153,856	伊賀の国大山田温泉さるびの	A
20,440	21,245	20,796	22,042	19,005	234,566	道の駅「いが」	B
9,684	10,349	10,042	10,923	9,049	105,504	島ヶ原温泉やぶっちゃ	A
164,208	141,996	142,257	163,501	102,189	1,413,420	●伊賀市入込客延数	
28,134	13,629	12,628	32,425	6,036	121,901	赤目四十八滝	A
4,083	2,976	2,466	5,036	1,015	20,301	赤目自然歴史博物館	A
12,235	12,773	23,631	26,857	6,003	113,521	香落溪	C
9,267	10,406	13,735	13,473	3,001	67,809	青蓮寺湖	C
10,500	13,400	6,400	150		36,846	青蓮寺湖観光農園	A
13,647	11,809	11,397	10,266	6,481	126,624	とれたて名張交流館(まちの駅なばり)	B
20,541	17,226	17,649	19,875	20,381	211,468	癒しの里 名張の湯(まちの駅なばり)	A
1,800	2,880	4,800	4,080	3,600	40,680	まちの駅アスピア	B
1,000	1,000	1,000	2,200	1,000	37,200	宇流富志禰神社	C
					32,000	八日戎	C
101,207	86,099	93,706	114,362	47,517	808,350	●名張市入込客延数	
71,516	67,701	71,860	79,695	69,019	724,768	伊賀地域ゴルフ場利用者数	A
336,931	295,796	307,823	357,558	218,725	2,946,538	●伊賀地域入込客 延数	
239,000	210,000	218,000	254,000	155,000	2,090,000	●伊賀地域入込客 実数	

(5) 東紀州地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
ヤーヤ祭		20,000					
おわせお魚市場おとと	22,681	21,477	22,132	14,551	15,442	19,068	18,686
三木里海岸	60	50	80	130	500	150	1,500
県立熊野古道センター	7,629	10,179	0	1,614	2,448	5,597	6,939
夢古道の湯	7,020	5,750	5,890	1,911	1,415	3,787	4,307
●尾鷲市入込客延数	37,390	57,456	28,102	18,206	19,805	28,602	31,432
鬼ヶ城	17,704	13,297	14,790	5,631	4,066	10,701	11,383
海水浴客							1,998
釣客	7,241	5,964	5,057	4,284	4,721	5,292	5,057
湯元湯ノ口温泉	4,829	2,793	5,759	2,157	2,038	3,271	3,732
丸山千枚田	782	930	987	2,592	7,180	2,453	5,572
小川口川原	20	20	40	350	500	30	350
里創人熊野倶楽部	5,238	4,058	4,569	1,561	0	1,037	3,490
道の駅「熊野・花の窟」(お綱茶屋)	22,585	12,365	10,324	3,740	1,485	8,776	9,444
赤木城跡	2,030	1,626	4,311	6,202	3,591	1,350	1,589
道の駅「熊野・九郎兵衛の里」	10,082	7,244	9,506	3,217	2,099	6,043	6,595
●熊野市入込客延数	70,511	48,297	55,343	29,734	25,680	38,953	49,210
道の駅「紀伊長島マンボウ」	35,170	30,860	36,135	22,474	21,288	30,978	28,211
キャンプinn海山	683	596	1,321	267	507	1,197	2,592
道の駅「海山」	6,485	7,723	7,394	2,877	6,484	11,004	21,185
和具の浜海水浴場							1,098
熊野灘レクリエーション都市城ノ浜地区	1,952	2,091	3,253	845	0	1,535	4,583
長島地区船だんじり	5,000						
紀北PA 始神テラス	47,827	38,481	38,873	17,779	16,398	29,295	32,618
●紀北町入込客延数	97,117	79,751	86,976	44,242	44,677	74,009	90,287
道の駅「パーク七里御浜」	13,162	10,992	12,060	9,155	8,881	8,629	10,346
さぎりの里	3,206	3,441	4,527	3,597	3,420	3,780	3,023
●御浜町入込客延数	16,368	14,433	16,587	12,752	12,301	12,409	13,369
道の駅「紀宝町ウミガメ公園」	14,786	11,181	9,889	4,981	2,375	8,612	12,646
光の祭典in紀宝							
●紀宝町入込客延数	14,786	11,181	9,889	4,981	2,375	8,612	12,646
熊野古道	21,379	19,173	20,985	8,332	6,570	10,777	11,799
●熊野古道入込客延数	21,379	19,173	20,985	8,332	6,570	10,777	11,799
●東紀州地域入込客数 延数	257,551	230,291	217,882	118,247	111,408	173,362	208,743
●東紀州地域入込客数 実数	147,000	131,000	124,000	67,000	63,000	99,000	119,000

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
					20,000	ヤーヤ祭	C
22,534	20,176	21,488	22,847	22,474	243,556	おわせお魚市場おとと	C
6,500	500	200	150	100	9,920	三木里海岸	C
8,110	11,625	11,431	16,095	8,424	90,091	県立熊野古道センター	A
7,536	4,326	4,055	4,733	4,530	55,260	夢古道の湯	A
44,680	36,627	37,174	43,825	35,528	418,827	●尾鷲市入込客延数	
26,517	18,274	22,501	27,964	18,251	191,079	鬼ヶ城	A
10,653					12,651	海水浴客	A
3,948	4,704	5,124	7,627	7,358	66,377	釣客	C
5,142	4,645	4,700	5,815	5,296	50,177	湯元湯ノ口温泉	A
2,375	4,098	1,135	1,691	579	30,374	丸山千枚田	C
6,000	600	110	20	10	8,050	小川口川原	C
4,576	3,834	3,985	4,159	2,760	39,267	里創人熊野倶楽部	A
15,940	11,783	19,508	22,115	14,612	152,677	道の駅「熊野・花の窟」(お網茶屋)	A
2,696	2,723	3,298	1,485	1,701	32,602	赤木城跡	C
10,504	5,977	9,644	12,161	9,730	92,802	道の駅「熊野・九郎兵衛の里」	A
88,351	56,638	70,005	83,037	60,297	676,056	●熊野市入込客延数	
44,411	32,070	35,844	41,984	35,789	395,214	道の駅「紀伊長島マンボウ」	B
8,079	2,183	1,390	1,278	1,416	21,509	キャンプinn海山	A
18,322	8,420	7,900	7,335	8,139	113,268	道の駅「海山」	B
7,204					8,302	和具の浜海水浴場	A
16,102	3,867	3,932	4,047	3,723	45,930	熊野灘レクリエーション都市城ノ浜地区	A
					5,000	長島地区船だんじり	C
53,577	37,654	41,068	45,413	39,727	438,710	紀北PA 始神テラス	B
147,695	84,194	90,134	100,057	88,794	1,027,933	●紀北町入込客延数	
12,245	10,536	13,128	15,809	13,590	138,533	道の駅「パーク七里御浜」	A
3,566	3,760	4,104	4,731	5,007	46,162	さぎりの里	A
15,811	14,296	17,232	20,540	18,597	184,695	●御浜町入込客延数	
19,281	16,323	15,977	18,064	15,467	149,582	道の駅「紀宝町ウミガメ公園」	A
					12,236	光の祭典in紀宝	C
19,281	16,323	15,977	18,064	27,703	161,818	●紀宝町入込客延数	
16,572	18,651	28,970	36,309	26,889	226,406	熊野古道	A
16,572	18,651	28,970	36,309	26,889	226,406	●熊野古道入込客延数	
332,390	226,729	259,492	301,832	257,808	2,695,735	●東紀州地域入込客数 延数	
189,000	129,000	148,000	172,000	147,000	1,535,000	●東紀州地域入込客数 実数	

5 市町別及び地域別入込客延数

(1) 市町別入込客延数(熊野古道、ゴルフ場は含まず)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
北勢	四日市市	26,188	24,519	4,086	1,146	4,804	17,426	16,161
	桑名市	896,410	211,084	57,290	74,412	74,980	72,512	68,197
	鈴鹿市	1,032,642	275,719	107,910	95,442	67,588	115,082	131,494
	亀山市	35,807	14,691	18,002	9,882	9,824	13,477	13,643
	いなべ市	41,124	59,581	109,869	48,376	46,139	47,720	53,961
	東員町	8,883	9,557	14,502	8,558	8,975	7,501	4,185
	菰野町	168,275	144,248	132,470	64,340	61,153	101,891	100,252
	朝日町	36,488	29,713	27,018	12,481	12,287	22,853	22,270
中南勢	津市	353,427	225,968	225,507	143,369	128,182	187,027	187,344
	松阪市	138,867	152,340	145,039	82,405	88,230	88,103	88,351
	多気町	18,465	19,655	21,758	15,323	15,824	20,972	15,882
	明和町	12,142	5,117	3,021	346	1,349	4,266	6,840
	大台町	37,968	37,879	42,144	24,493	24,430	35,340	36,201
	大紀町	120,850	25,940	28,462	12,543	12,806	15,627	15,805
伊勢志摩	伊勢市	2,456,979	1,128,209	670,679	118,115	81,632	288,124	408,528
	鳥羽市	326,870	290,163	216,947	49,791	45,258	122,365	228,745
	志摩市	246,285	219,174	117,631	30,717	19,850	104,471	192,785
	南伊勢町	17,989	18,525	18,789	11,566	10,636	13,931	13,973
	度会町	3,000	3,000	3,000	1,500	1,000	2,500	1,000
	玉城町	19,968	20,433	15,984	14,251	16,250	16,764	18,201
伊賀	伊賀市	156,189	122,298	116,268	61,727	32,379	110,261	100,147
	名張市	80,276	80,756	43,966	26,444	32,031	50,469	51,517
東紀州	尾鷲市	37,390	57,456	28,102	18,206	19,805	28,602	31,432
	熊野市	70,511	48,297	55,343	29,734	25,680	38,953	49,210
	紀北町	97,117	79,751	86,976	44,242	44,677	74,009	90,287
	御浜町	16,368	14,433	16,587	12,752	12,301	12,409	13,369
	紀宝町	14,786	11,181	9,889	4,981	2,375	8,612	12,646
	合計	6,471,264	3,329,687	2,337,239	1,017,142	900,445	1,621,267	1,972,426

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、1月から12月の計は合計と一致しません

(2) 地域別入込客延数(市町別合計数、熊野古道、ゴルフ場を含む)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
北勢地域	2,322,348	846,545	571,049	393,994	381,534	498,649	510,876
うちゴルフ場	76,531	77,433	99,902	79,357	95,784	100,187	100,713
中南勢地域	747,894	534,842	546,912	341,551	354,079	431,860	431,195
うちゴルフ場	66,175	67,943	80,981	63,072	83,258	80,525	80,772
伊勢志摩地域	3,087,067	1,694,274	1,059,484	233,643	184,336	563,126	878,646
うちゴルフ場	15,976	14,770	16,454	7,703	9,710	14,971	15,414
伊賀地域	278,833	245,827	223,155	132,070	116,544	220,035	213,241
うちゴルフ場	42,368	42,773	62,921	43,899	52,134	59,305	61,577
東紀州地域	257,551	230,291	217,882	118,247	111,408	173,362	208,743
うちゴルフ場	—	—	—	—	—	—	—
合計	6,693,693	3,551,779	2,618,482	1,219,505	1,147,901	1,887,032	2,242,701
うちゴルフ場	201,050	202,919	260,258	194,031	240,886	254,988	258,476

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、1月から12月の計は合計と一致しません

8月	9月	10月	11月	12月	R2合計	宿泊率(※)		
22,447	34,272	33,405	44,096	16,278	244,828	16.1%	四日市市	北勢
70,370	76,543	98,479	104,276	79,013	11,853,566		桑名市	
198,202	196,587	254,079	266,541	186,427	2,927,713		鈴鹿市	
17,188	15,799	19,329	23,881	13,833	205,356		亀山市	
75,149	52,066	63,351	69,406	44,868	711,610		いなべ市	
5,302	8,368	11,673	14,247	6,688	108,439		東員町	
172,131	139,433	189,689	239,996	123,530	1,637,408		菰野町	
21,450	22,319	22,544	24,499	25,822	279,744		朝日町	
221,807	195,927	215,776	245,378	180,703	2,510,415	5.1%	津市	中南勢
118,541	101,593	130,378	139,988	110,260	1,384,095		松阪市	
17,016	12,998	31,402	41,529	25,509	256,333		多気町	
17,974	6,545	9,263	10,025	2,814	79,702		明和町	
47,245	35,084	36,530	41,333	36,819	435,466		大台町	
23,230	20,569	20,471	27,706	30,808	354,817		大紀町	
477,547	561,648	647,935	884,869	685,322	12,061,587	64.5%	伊勢市	伊勢志摩
341,581	275,435	343,293	397,069	286,575	2,924,092		鳥羽市	
372,909	281,979	341,322	383,802	250,270	2,561,195		志摩市	
15,369	12,906	20,631	25,486	29,363	209,164		南伊勢町	
1,000	3,000	7,000	7,000	2,500	35,500		度会町	
19,561	17,097	20,321	21,436	23,022	223,288		玉城町	
164,208	141,996	142,257	163,501	102,189	1,413,420	19.2%	伊賀市	伊賀
101,207	86,099	93,706	114,362	47,517	808,350		名張市	
44,680	36,627	37,174	43,825	35,528	418,827	27.2%	尾鷲市	東紀州
88,351	56,638	70,005	83,037	60,297	676,056		熊野市	
147,695	84,194	90,134	100,057	88,794	1,027,933		紀北町	
15,811	14,296	17,232	20,540	18,597	184,695		御浜町	
19,281	16,323	15,977	18,064	27,703	161,818		紀宝町	
2,837,252	2,506,341	2,983,356	3,555,949	2,541,049	45,695,417	26.9%	合計	

※注) 宿泊率は、観光客実態調査の結果から地域別に算出したものである。

8月	9月	10月	11月	12月	R2合計	R1合計	
694,336	650,295	810,637	917,104	604,176	19,171,543	29,188,258	北勢地域
112,097	104,908	118,088	130,162	107,717	1,202,879	1,254,027	うちゴルフ場
536,294	455,348	534,185	606,967	479,949	6,001,076	8,826,401	中南勢地域
90,481	82,632	90,365	101,008	93,036	980,248	959,491	うちゴルフ場
1,246,539	1,170,136	1,402,127	1,745,252	1,300,258	18,216,888	29,983,433	伊勢志摩地域
18,572	18,071	21,625	25,590	23,206	202,062	221,696	うちゴルフ場
336,931	295,796	307,823	357,558	218,725	2,946,538	4,232,542	伊賀地域
71,516	67,701	71,860	79,695	69,019	724,768	715,258	うちゴルフ場
332,390	226,729	259,492	301,832	257,808	2,695,735	4,048,973	東紀州地域
-	-	-	-	-	-	-	うちゴルフ場
3,146,490	2,798,304	3,314,264	3,928,713	2,860,916	49,031,780	76,279,607	合計
292,666	273,312	301,938	336,455	292,978	3,109,957	3,150,472	うちゴルフ場

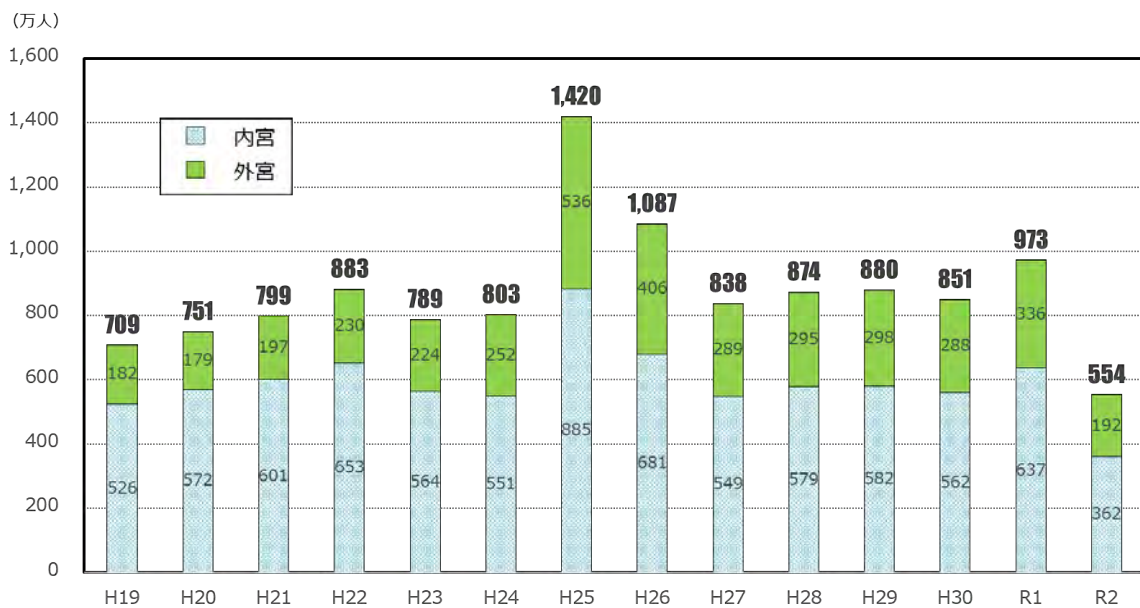
※東紀州地域にはゴルフ場はなし

6 伊勢神宮参拝者数

令和2年の伊勢神宮（内宮・外宮）の参拝者数は5,537,811人であり、内訳は、内宮（皇大神宮）3,618,530人、外宮（豊受大神宮）1,919,281人であった。

前年に比べると内宮は43.2%（2,750,975人）の減少、外宮は42.9%（1,440,830人）の減少、両宮あわせて43.1%（4,191,805人）の減少となった。

■ 伊勢神宮参拝者数の推移



伊勢神宮参拝者数

月	平成19年			平成20年			平成21年			平成22年			平成23年			平成24年			平成25年		
	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計
1	1,405,531	598,125	2,003,656	1,503,295	523,575	2,026,870	1,554,098	594,582	2,148,680	1,612,451	622,154	2,234,605	1,318,469	604,641	1,923,110	1,319,113	637,257	1,956,370	1,335,161	696,225	2,031,386
2	438,950	143,467	582,417	434,409	129,276	563,685	457,287	163,450	620,737	549,759	185,423	735,182	509,788	203,409	713,197	450,168	183,651	633,819	540,077	265,245	805,322
3	436,451	127,909	564,360	512,317	148,378	660,695	499,473	160,952	660,425	549,702	193,378	743,080	439,964	173,449	613,413	489,938	207,336	697,274	653,790	333,196	986,986
4	370,821	102,178	472,999	378,552	107,143	485,695	353,910	106,731	460,641	404,593	127,386	531,979	346,539	132,946	479,485	377,992	185,812	563,804	462,897	245,152	708,049
5	407,153	183,395	590,548	415,211	127,059	542,270	429,149	138,210	567,359	570,071	178,878	748,949	452,088	178,404	630,492	406,197	196,910	603,107	628,390	339,816	968,206
6	255,150	96,649	351,799	278,203	82,658	360,861	239,779	89,881	329,660	333,993	115,857	449,850	298,034	118,839	416,873	264,475	136,458	400,933	475,397	283,658	759,055
7	274,732	77,003	351,735	293,293	86,802	380,095	266,603	87,137	353,740	352,239	118,584	470,823	314,057	112,936	426,993	296,067	129,077	425,144	519,899	287,582	807,481
8	383,384	107,877	491,261	405,753	116,388	522,141	456,932	121,655	578,587	526,646	167,937	694,583	479,874	164,354	644,228	422,160	170,731	592,891	780,116	507,009	1,287,125
9	317,903	96,105	414,008	350,849	105,503	456,352	424,555	133,513	558,068	394,851	140,887	535,738	324,528	126,911	451,439	327,007	146,723	473,730	699,065	462,995	1,162,060
10	331,755	99,407	431,162	358,354	115,520	473,874	324,634	111,176	435,810	412,258	151,957	564,215	389,619	140,533	530,152	360,316	172,792	533,108	891,790	645,456	1,537,246
11	363,334	101,834	465,168	449,976	133,065	583,041	621,985	141,689	763,674	454,460	163,871	618,331	407,237	140,064	547,301	425,098	186,738	611,836	1,055,844	756,135	1,811,979
12	278,290	89,509	367,799	335,916	113,913	449,829	385,646	123,258	508,904	367,367	134,149	501,516	362,760	146,341	509,101	375,038	164,041	539,079	807,312	532,609	1,339,921
計	5,263,454	1,823,458	7,086,912	5,716,128	1,789,280	7,505,408	6,014,051	1,972,234	7,986,285	6,528,390	2,300,461	8,828,851	5,642,957	2,242,827	7,885,784	5,513,569	2,517,526	8,031,095	8,849,738	5,355,078	14,204,816

月	平成26年			平成27年			平成28年			平成29年			平成30年			令和元年			令和2年		
	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計
1	1,378,736	815,654	2,194,390	994,022	604,673	1,598,695	1,108,803	588,968	1,697,771	1,084,052	591,528	1,675,580	1,068,087	585,011	1,653,098	1,105,656	611,957	1,717,613	1,141,957	669,410	1,811,367
2	611,123	372,042	983,165	452,202	234,579	686,781	475,016	234,716	709,732	457,399	231,222	688,621	485,047	232,783	717,830	494,859	235,549	730,408	459,645	251,175	710,820
3	783,295	504,410	1,287,705	537,081	276,766	813,847	516,784	261,939	778,723	590,783	294,842	885,625	555,711	267,849	823,560	600,074	290,595	890,669	314,454	156,110	470,564
4	457,855	264,581	722,436	335,299	180,133	515,432	340,066	165,017	505,083	415,473	211,779	627,252	407,320	202,360	609,680	568,911	305,688	874,599	42,224	24,765	66,989
5	547,518	338,909	886,427	451,663	225,267	676,930	307,388	163,632	471,020	542,833	272,580	815,413	408,837	223,134	631,971	656,776	384,933	1,041,709	25,878	14,658	40,536
6	379,895	232,844	612,739	269,946	142,909	412,855	323,513	163,706	487,219	307,222	167,578	474,800	291,028	155,308	446,336	355,956	200,189	556,145	107,584	54,920	162,504
7	330,131	192,433	522,564	296,999	143,250	440,249	394,477	191,705	586,182	331,198	160,266	491,464	278,028	144,711	422,739	311,360	164,816	476,176	156,833	76,796	233,629
8	502,453	261,458	763,911	471,352	223,029	694,381	549,174	265,722	814,896	486,182	229,660	715,842	458,535	217,439	675,974	481,820	228,912	710,732	191,708	86,586	278,294
9	418,193	259,803	677,996	425,614	231,120	656,734	388,040	204,993	593,033	357,830	191,154	548,984	354,019	184,266	538,285	398,075	199,560	597,635	235,783	106,973	342,756
10	413,375	245,420	658,795	386,302	209,976	596,278	464,119	243,622	707,741	356,370	198,429	554,799	387,560	209,620	597,180	390,604	190,424	581,028	274,344	131,708	406,052
11	548,863	323,256	872,119	434,559	218,086	652,645	484,343	248,838	733,181	477,250	237,894	715,144	477,286	239,876	717,162	491,237	262,193	753,430	376,575	195,001	571,576
12	437,851	245,062	682,913	434,664	202,787	637,451	441,651	212,979	654,630	408,968	195,859	604,827	450,187	221,251	671,438	514,177	285,295	799,472	291,545	151,179	442,724
計	6,809,288	4,055,872	10,865,160	5,489,703	2,892,575	8,382,278	5,793,374	2,945,837	8,739,211	5,815,560	2,982,791	8,798,351	5,621,645	2,883,608	8,505,253	6,369,505	3,360,111	9,729,616	3,618,530	1,919,281	5,537,811

7 ゴルフ場一覧表

市町	名 称	施設数
桑名市	桑名カントリー倶楽部、東建多度カントリークラブ・名古屋	2
いなべ市	六石ゴルフ倶楽部、京ヶ野ゴルフ倶楽部、スリーレイクスカントリークラブ、ナガシマカントリークラブ、涼仙ゴルフ倶楽部、リオフジワラカントリークラブ、藤原ゴルフクラブ	7
四日市市	四日市カントリー倶楽部、名四カントリークラブ、四日市の里ゴルフクラブ、GOLF5カントリー四日市コース、グレイスヒルズカントリー倶楽部	5
鈴鹿市	鈴峰ゴルフ倶楽部、三鈴カントリー倶楽部、中日カントリークラブ、鈴鹿の森ゴルフクラブ	4
亀山市	ライオンズゴルフ倶楽部、タートルエースゴルフ倶楽部、ローモンドカントリー倶楽部、双鈴ゴルフクラブ関コース、亀山ゴルフクラブ	5
津市	TSU COUNTRY CLUB、青山高原カントリークラブ、榊原温泉ゴルフ倶楽部、エクセレントゴルフクラブ伊勢大鷲コース、エクセレントゴルフクラブ志温泉コース、鈴鹿カントリークラブ、フォレスト芸濃ゴルフクラブ、霞ゴルフクラブ、伊勢中川カントリークラブ、名松・ゴルフクラブ、一志ゴルフ倶楽部、COCOPA RESORT CLUB 三重白山ゴルフコース、COCOPA RESORT CLUB 白山ヴィレッジゴルフコース、T O S H I N Princeville Golf Course、美杉ゴルフ倶楽部、ザ・サードプレースカントリークラブ、榊原ゴルフ倶楽部	17
松阪市	松阪カントリークラブ、西日本セブンスリーゴルフクラブ、COCOPA RESORT CLUB三重フェニックスゴルフコース	3
伊勢市	エクセレントゴルフクラブ伊勢二見コース	1
志摩市	近鉄浜島カントリークラブ、NEMU GOLF CLUB、近鉄賢島カントリークラブ、伊勢志摩カントリークラブ	4
伊賀市	伊賀ゴルフコース、セントレイクスゴルフ倶楽部、随縁カントリークラブキャニオン上野コース、アリジカントリークラブ花垣コース、名阪チサンカントリークラブ、ジャパクラシックカントリー倶楽部、バードウィングカントリークラブ、阿山カントリー倶楽部、名阪ロイヤルゴルフクラブ、ルート25ゴルフクラブ、島ヶ原カントリークラブ、メナードカントリークラブ青山コース	12
名張市	名張カントリークラブ、グリーンハイランドカントリー倶楽部、桔梗が丘ゴルフコース、名張サウスカントリー倶楽部	4
東員町	桑名国際ゴルフ倶楽部	1
菰野町	三重カントリークラブ、菰野倶楽部ジャックニクラウスゴルフコース	2
玉城町	伊勢カントリークラブ	1
(令和2年12月末日現在、三重県総務部税込確保課調べ)		68

8 自然公園一覽表

公園名		指定年月日 公園面積	関係市町	主な観光資源
国立公園	伊勢志摩	昭和21年11月20日 55,544ha	伊勢市、鳥羽市、 志摩市、南伊勢町	伊勢神宮、二見浦、 リアス式海岸、大王埼灯台、 御座白浜、ミキモト真珠島
	吉野熊野	昭和11年2月1日 16,982ha	尾鷲市、熊野市、 御浜町、紀宝町、 大台町	瀬峡、大杉谷、鬼ヶ城、 楯ヶ崎、七里御浜、熊野灘
国定公園	鈴鹿	昭和43年7月22日 12,708ha	四日市市、鈴鹿市、 亀山市、いなべ市、 伊賀市、菰野町	鈴鹿山脈、椿大神社、 湯の山温泉、東海自然歩道
	室生赤目青山	昭和45年12月28日 13,564ha	名張市、伊賀市 松阪市、津市	赤目四十八滝、香落溪、 青山高原、北島神社、 まつさか香肌イレブン
県立自然公園	水郷	昭和28年10月1日 6,842ha	桑名市、木曾岬町	長島温泉、多度大社、 多度山
	伊勢の海	昭和28年10月1日 782ha	鈴鹿市、津市	千代崎海水浴場、阿漕浦、 御殿場海水浴場、香良洲海岸、 鼓ヶ浦海水浴場
	赤目一志峡	昭和23年10月14日 22,043ha	名張市、松阪市、津市	青蓮寺ダム、伊勢山上、 君ヶ野ダム、雲出川溪流
	香肌峡	昭和28年10月1日 31,262ha	松阪市、多気町	櫛田川溪流、香肌峡、 まつさか香肌イレブン
	奥伊勢宮川峡	昭和42年8月1日 48,667ha	大紀町、大台町	宮川上流渓谷、宮川ダム、 頭之宮四方神社、瀧原宮

(令和2年12月現在、三重県農林水産部みどり共生推進課調べ)

9 有料道路の通行台数

伊勢志摩スカイライン

ア (令和2年月別、車種別通行台数)

(単位：台)

種 月	車			バス			合計
	自動二輪車	軽自動車 普通自動車	大型貨物車	マイクロバス	貸切バス	路線バス	
1月	614	10,886	1	33	2,026		13,560
2月	542	9,151	0	37	513		10,243
3月	1,134	11,875	0	11	36		13,056
4月	375	2,567	0	2	1		2,945
5月	389	2,354	0	1	0		2,744
6月	702	7,197	0	1	6		7,906
7月	356	6,564	0	5	4	220	7,149
8月	1,397	13,634	0	5	0		15,036
9月	973	11,510	1	3	16		12,503
10月	1,505	10,452	0	5	41		12,003
11月	1,519	13,178	0	14	112	220	15,043
12月	697	9,595	0	4	64		10,360
合計	10,203	108,963	2	121	2,819	440	122,548

(資料：三重県観光開発株式会社)

イ（暦年、車種別通行台数）

（単位：台）

車種 年	自動二輪車	軽自動車 普通自動車	大型貨物車	バス			合計
				マイクロバス	貸切バス	路線バス	
平成元年	12,921	242,243	24	4,111	11,678	10,444	281,421
2年	10,617	280,788	67	4,076	11,442	10,343	317,333
3年	9,725	310,489	259	4,016	10,691	9,649	344,829
4年	9,093	308,445	642	3,919	10,219	9,626	341,944
5年	9,023	337,248	103	4,176	10,466	9,161	370,177
6年	7,428	263,257	114	3,155	8,265	8,675	290,894
7年	6,075	199,851	131	2,141	4,985	7,629	220,812
8年	5,850	194,330	39	1,963	4,570	5,539	212,291
9年	5,502	185,372	31	1,821	4,122	5,337	202,185
10年	5,236	165,185	32	1,506	3,589	5,002	180,550
11年	4,741	155,401	69	1,360	3,255	4,522	169,348
12年	4,124	142,562	16	1,193	2,777	2,843	153,515
13年	4,715	141,456	21	1,270	2,632	2,430	152,524
14年	5,047	127,616	28	1,024	2,534	2,391	138,640
15年	5,226	124,447	15	975	2,094	2,356	135,113
16年	8,256	117,637	3	924	2,011	1,327	130,158
17年	7,493	127,575	124	968	1,683	1,087	138,930
18年	8,879	122,536	20	831	1,753	973	134,992
19年	8,234	122,887	1	693	1,805	634	134,254
20年	8,264	110,955	3	598	1,514	478	121,812
21年	8,843	123,819	63	586	2,094	451	135,856
22年	9,376	133,219	75	529	2,107	420	145,726
23年	8,077	115,891	18	507	4,060	328	128,881
24年	7,914	111,609	0	435	4,050	380	124,388
25年	9,063	131,432	12	485	20,217	680	161,889
26年	8,264	112,816	11	411	12,787	1,282	135,571
27年	8,856	108,632	1	348	4,585	880	123,302
28年	9,085	108,785	3	332	4,368	660	123,233
29年	9,395	108,656	0	313	4,312	330	123,006
30年	10,443	118,900	0	319	4,273	880	134,815
令和元年	10,626	119,430	7	307	4,651	770	135,791
令和2年	10,203	108,963	2	121	2,819	440	122,548

（資料：三重県観光開発株式会社）

10 令和2年度三重県観光客実態調査報告書

調査結果の概要	26
第1章 調査の概要	28
第2章 三重県観光客実態調査	29
2-1. 令和2年度調査の概要	29
2-2. 基本属性	31
2-3. 調査結果－三重県全体の観光客の概観	32
(1) 発地（居住地）	32
(2) 同行者	34
(3) 旅行目的	35
(4) 滞在種別・滞在時間（日数）	36
(5) 県外客の三重県への来訪回数	37
(6) 交通機関	38
(7) 旅行の情報源として活用したメディア等、旅行先として三重県を選んだ理由	39
(8) 利用総額	41
(9) 立寄り地点	41
(10) 地域間立寄り率	42
2-4. 観光客の満足度評価	43
◆顧客満足度について	43
(1) 総合満足度	43
(2) 同行者種別満足度	44
(3) 再来訪意向	45
(4) 紹介意向	45
第3章 地域別の調査結果・分析	46
3-1. 北勢地域	46
(1) 回答者の基本属性	46
(2) 北勢地域の観光実態	47
(3) 北勢地域における満足度	48
3-2. 中南勢地域	49
(1) 回答者の基本属性	49
(2) 中南勢地域の観光実態	50
(3) 中南勢地域における満足度	51
3-3. 伊勢志摩地域	52
(1) 回答者の基本属性	52
(2) 伊勢志摩地域の観光実態	53
(3) 伊勢志摩地域における満足度	54
3-4. 伊賀地域	55
(1) 回答者の基本属性	55
(2) 伊賀地域の観光実態	56
(3) 伊賀地域における満足度	57
3-5. 東紀州地域	58
(1) 回答者の基本属性	58
(2) 東紀州地域の観光実態	59
(3) 東紀州地域における満足度	60
参考 三重県観光客実態調査アンケート票	61

調査結果の概要

①性別・年代

「男性」45.8%、「女性」52.8%と、性別の割合はわずかに「女性」が高くなりました。年代では、「40代」が22.0%と最も高く、次いで「30代」18.9%、「50代」17.8%、「60代」15.4%となりました。

②滞在種別

「宿泊」26.9%、「日帰り」73.1%となりました。日帰り客より宿泊客の割合が高い地域は伊勢志摩地域のみで、「宿泊」64.5%、「日帰り」35.5%でした。

③発地（居住地）

全体では「県内」が42.8%と最も高く、次いで「愛知県」が21.1%となりました。また、宿泊客では「大阪府」が24.0%と最も高く、次いで「愛知県」が23.5%、「その他関西」が22.6%となり、日帰り客では「県内」が53.6%と最も高く、次いで「愛知県」20.2%となりました。

④同行者

「子ども連れの家族旅行」が34.4%と最も高く、「夫婦旅行」「大人だけの家族旅行」を含めると家族旅行の割合は69.7%となりました。「子ども連れの家族旅行」は、宿泊客・日帰り客ともに最も多い客層でした。

⑤旅行目的

「自然や風景を見てまわる」39.8%、「買い物」31.4%、「おいしいものを食べる」28.7%、「のんびり過ごす」17.9%、「テーマパーク・水族館」13.5%が三重県を訪れる主な目的となっています。

宿泊客は「おいしいものを食べる」、「自然や風景を見てまわる」、「テーマパーク・水族館」、日帰り客は「買い物」、「自然や風景を見てまわる」、「おいしいものを食べる」が上位の目的となっています。

⑥滞在時間（日数）

宿泊客では1泊が90.8%となり、平均宿泊数は1.1泊、日帰り客では滞在時間3時間が19.3%で最も多く、平均滞在時間は4.0時間となりました。

⑦県外客の三重県への来訪回数

「5回目以上」のハードリピーターが70.2%、2回目以上の「リピーター率」は89.1%となりました。昨年度に比べて、「初来訪者」が宿泊客で減少し、日帰り客で増加しました。

⑧交通機関

「自家用車」の利用が最も多く、「三重県まで」では84.0%、「三重県内で」では88.5%となりました。宿泊客、日帰り客ともに「自家用車」が最も高くなりました。

⑨旅行の情報源として活用したメディア等、旅行先として三重県を選んだ理由

旅行の情報源として活用したメディア等は、「観光施設等ホームページ」が17.1%で最も高く、次いで「友人知人からの口コミ」15.8%、「Webサイト観光三重」8.6%、「Google等の検索サービス」8.0%となりました。また、旅行先として三重県を選んだ理由は、全体、宿泊、日帰りのいずれも「以前来て良かった」が最も高くなりました。

⑩利用総額

宿泊客の平均利用総額は、24,013円（交通費2,500円、宿泊費12,817円、土産代3,081円、飲食費3,679円、入場料1,790円、その他146円）となり、日帰り客の平均利用総額は、4,817円（交通費998円、土産代1,707円、飲食費1,318円、入場料450円、その他343円）となりました。

⑪満足度

旅行全体に対し、「大変満足」から「大変不満」まで7段階で評価いただいたところ、「大変満足」が36.2%で、満足度（「大変満足」「満足」「やや満足」の合計）は94.4%となりました。

⑫地域別の調査結果

	全体	北勢地域	中南勢地域	伊勢志摩地域	伊賀地域	東紀州地域
滞在種別	宿泊	26.9%	16.1%	5.1%	64.5%	19.2%
	日帰り	73.1%	83.9%	94.9%	35.5%	80.8%
発地 (上位3位)	県内	42.8%	愛知県	50.7%	県内	24.1%
	愛知県	21.1%	県内	20.6%	愛知県	6.0%
	その他関西	15.9%	その他中部	10.3%	その他関西	5.6%
					愛知県	22.5%
同行者 (最多項目)	子ども連れの家族旅行	子ども連れの家族旅行	夫婦旅行	子ども連れの家族旅行	子ども連れの家族旅行	夫婦旅行
	34.4%	35.9%	34.4%	44.5%	50.7%	29.4%
旅行目的 (最多項目)	自然や風景を見てまわる	買い物	買い物	おいしいものを食べる	自然や風景を見てまわる	自然や風景を見てまわる
	39.8%	48.9%	61.3%	48.8%	61.6%	55.3%
来訪回数5回目以上 (県外客)	70.2%	87.9%	62.7%	61.1%	66.0%	72.9%
三重県内の 自家用車利用率	88.5%	90.6%	92.1%	80.0%	92.0%	88.6%
活用したメディア等 (上位3項目)	観光施設等ホームページ	観光施設等ホームページ	友人知人からの口コミ	観光施設等ホームページ	観光施設等ホームページ	観光施設等ホームページ
	17.1%	17.9%	37.0%	23.5%	18.8%	22.8%
	友人知人からの口コミ	Google等の検索サービス	観光施設等ホームページ	SNS (Facebookなど)	友人知人からの口コミ	友人知人からの口コミ
15.8%	12.3%	5.7%	8.9%	13.4%	14.0%	
Webサイト観光三重	宿泊予約サイト	Webサイト観光三重	Webサイト観光三重	Webサイト観光三重	Webサイト観光三重	
8.6%	5.8%	5.1%	8.7%	12.9%	13.8%	
三重県を選んだ理由 (最多項目)	以前来てよかった	以前来てよかった	以前来てよかった	以前来てよかった	以前来てよかった	観光や食の資源が多様だから
	40.8%	42.4%	46.4%	38.9%	45.1%	39.9%
平均利用総額	宿泊	24,013円	宿泊	24,101円	宿泊	15,592円
	日帰り	4,817円	日帰り	7,397円	日帰り	3,063円
満足度	宿泊	24,013円	宿泊	26,441円	宿泊	19,621円
	日帰り	4,817円	日帰り	7,116円	日帰り	4,033円
満足度	94.4%	94.8%	89.8%	96.0%	95.3%	98.7%

第1章 調査の概要

三重県では、「みえの観光振興に関する条例（平成23年三重県条例第34号）」及び「三重県観光振興基本計画」において、「観光統計の整備」を掲げ、（公社）日本観光振興協会による「全国観光統計基準」（平成8年）に基づいた入込客統計の充実に取り組んでいる。本調査は、この計画に基づき、平成17年度から継続して取り組んでいるものである。

平成22年度に観光庁により導入された「観光入込客統計に関する共通基準」に則り、平成21年度は試験調査を実施、平成22年度より年4回、観光施設において聞取調査方法を用いた調査を行っている。

令和2年度も引き続き、観光施設における聞取調査を実施した。調査結果については、観光客実態調査について報告を行う。また、本年度においては、新型コロナウイルス感染症対策の実施により、前年と調査時期が異なり、2021年1月に予定していた調査においては、緊急事態宣言発令に伴い調査を中止し、年3回の実施となった。実施の日程等については図表1-2「令和2年度調査全体の構成」に基づき実施した。

図表 1-1 調査方法の変遷

	観光客実態調査・満足度評価調査				宿泊客 満足度調査
	聞取調査		留置調査		留置調査
	観光施設	宿泊施設	観光施設	宿泊施設	宿泊施設
平成17年度	○	—	○	○	—
平成18年度	—	—	○	○	—
平成19年度	—	—	○	○	—
平成20年度	—	—	○	○	—
平成21年度	○	—	○	—	—
平成22年度	○	—	○	—	—
平成23年度	○	—	○	—	—
平成24年度	○	—	—	—	○
平成25年度	○	—	—	—	—
平成26年度	○	—	—	—	—
平成27年度	○	—	—	—	—
平成28年度	○	—	—	—	—
平成29年度	○	—	—	—	—
平成30年度	○	—	—	—	—
令和元年度	○	—	—	—	—
令和2年度	○	—	—	—	—

図表 1-2 令和2年度調査全体の構成

観光客実態調査・満足度評価調査

調査時期	I期	2020/08/23(日)	ナガシマリゾート・湯の山温泉・道の駅「津かわげ」 道の駅「飯高駅」・五桂池ふるさと村・おかげ横丁
		2020/08/30(日)	ミキモト真珠島・志摩スペイン村・上野公園・伊賀の里モクモク手づくりファーム 赤目四十八滝・鬼ヶ城センター・道の駅「紀伊長島マンボウ」
	II期	2020/11/08(日)	ナガシマリゾート・湯の山温泉・道の駅「津かわげ」 道の駅「飯高駅」・五桂池ふるさと村・おかげ横丁
		2020/11/15(日)	ミキモト真珠島・志摩スペイン村・上野公園・伊賀の里モクモク手づくりファーム 赤目四十八滝・鬼ヶ城センター・道の駅「紀伊長島マンボウ」
	III期	2021/1月予定	新型コロナウイルス感染症対策のため、志摩スペイン村（1月10日実施）を除き全地点での調査中止した
	IV期	2021/03/14(日)	ナガシマリゾート・湯の山温泉・道の駅「津かわげ」 道の駅「飯高駅」・五桂池ふるさと村・おかげ横丁
		2021/03/21(日)	ミキモト真珠島・志摩スペイン村・上野公園・伊賀の里モクモク手づくりファーム 赤目四十八滝・鬼ヶ城センター・道の駅「紀伊長島マンボウ」
	調査対象		調査地点の来訪者
調査方法		調査員による聞取調査	
調査地点		三重県内13地点	

第2章 三重県観光客実態調査

2-1. 令和2年度調査の概要

三重県観光客実態調査の概要については、以下のとおりである。

図表 2-1-1 調査時期と地点数

R2

		I 期	II 期	III 期	IV 期
聞取調査	実施日	8月23日(日)	11月8日(日)	新型コロナウイルス感染症対策のため中止	3月14日(日)
	箇所数	6箇所	6箇所		6箇所
	実施日	8月30日(日)	11月15日(日)		3月21日(日)
	箇所数	7箇所	7箇所		7箇所

R1

		I 期	II 期	III 期	IV 期
聞取調査	実施日	6月9日(日)	8月18日(日)	11月10日(日)	1月19日(日)
	箇所数	6箇所	7箇所	7箇所	6箇所
	実施日	6月16日(日)	8月25日(日)	11月17日(日)	1月26日(日)
	箇所数	8箇所	7箇所	7箇所	6箇所
	実施日				2月9日(日)
	箇所数				2箇所

R2 は新型コロナウイルス感染症対策等により、前年と調査時期が異なり、

I 期 II 期が例年の II 期 III 期、IV 期が例年の III 期に相当し、III 期については調査中止となっている。

図表 2-1-2 調査地点

	調査地点	市町村名	入込客数 (人)
北勢	ナガシマリゾート	桑名市	9,970,000 人
	湯の山温泉(御在所ロープウェイ)	菰野町	1,235,813 人
中南勢	道の駅「津かわげ」	津市	763,880 人
	道の駅「飯高駅」	松阪市	279,863 人
	五桂池ふるさと村	多気町	151,793 人
伊勢志摩	おかげ横丁	伊勢市	3,652,000 人
	ミキモト真珠島	鳥羽市	63,283 人
	志摩スペイン村	志摩市	739,000 人
伊賀	上野公園(伊賀上野城、伊賀流忍者博物館)	伊賀市	117,015 人
	伊賀の里モクモク手づくりファーム	伊賀市	168,726 人
	赤目四十八滝	名張市	121,901 人
東紀州	鬼ヶ城(鬼ヶ城センター)	熊野市	191,079 人
	道の駅「紀伊長島マンボウ」	紀北町	395,214 人

図表 2-1-3 調査票で立寄り地点として例示した観光地点一覧表

北勢 12地点	多度大社	伊勢志摩 13地点	伊勢神宮（内宮）
	ナガシマリゾート		伊勢神宮（外宮）
	ナガシマスパーランド		おかげ横丁
	湯あみの島		二見浦・夫婦岩
	なばなの里		鳥羽水族館
	ジャズドリーム		ミキモト真珠島
	六華苑		神明神社（石神さん）
	椿大神社		志摩マリンランド
	鈴鹿サーキット		大王埼灯台
	関宿		ともやま公園
	湯の山温泉（御在所ロープウェイ）		志摩スペイン村
	アクアイグニス		横山展望台(天空カフェテラス)
中南勢 15地点	道の駅美杉	伊賀 11地点	青山高原
	津の梅		伊賀上野城
	高田本山		伊賀流忍者博物館
	榊原温泉		だんじり会館
	三重県総合博物館		サンピア伊賀
	道の駅飯高駅		伊賀の里モクモク手づくりファーム
	松阪公園御城番屋敷		道の駅あやま
	松阪農業公園ベルファーム		大山田温泉さるびの
	五桂池ふるさと村		道の駅いが
	道の駅奥伊勢おおだい		島ヶ原温泉やぶっちゃん
	奥伊勢フォレストピア		赤目四十八滝
	瀧原宮	東紀州 14地点	熊野古道伊勢路
	頭之宮四方神社		道の駅紀伊長島マンボウ
	道の駅津かわげ		道の駅海山
	おやつタウン		県立熊野古道センター
	夢古道おわせ		
	鬼ヶ城（鬼ヶ城センター）		
	静峡		
	入鹿温泉湯ノ口温泉		
	花の窟（お網茶屋）		
	丸山千枚田		
	七里御浜		
	紀宝町ウミガメ公園		
	熊野倶楽部		
	始神テラス		

※網掛けは今回の調査実施地点

※伊賀上野城、伊賀流忍者博物館は
上野公園で実施

2-2. 基本属性

図表 2-2-1 回答者数－期別・地域別

R2

回答者数	I期	II期	III期	IV期	R2通年
北勢	129	173	-	144	446
中南勢	167	240	-	239	646
伊勢志摩	190	229	-	190	609
伊賀	205	222	-	125	552
東紀州	128	148	-	102	378
総計	819	1,012	-	800	2,631

R1

回答者数	I期	II期	III期	IV期	R1通年
北勢	178	198	197	195	768
中南勢	190	187	194	205	776
伊勢志摩	189	218	209	187	803
伊賀	181	188	194	137	700
東紀州	121	130	127	113	491
総計	859	921	921	837	3,538

図表 2-2-2 回答者の性別と年代－期別

R2

性別	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
男性	414	445	-	346	1,205	45.8%
女性	385	554	-	449	1,388	52.8%
その他	-	-	-	1	1	0.0%
未記入	20	13	-	4	37	1.4%
総計	819	1,012	-	800	2,631	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	回答者数	構成比
10代	21	9	-	14	44	1.7%
20代	94	102	-	111	307	11.7%
30代	164	190	-	144	498	18.9%
40代	185	208	-	187	580	22.0%
50代	145	189	-	135	469	17.8%
60代	105	172	-	129	406	15.4%
70代	80	124	-	73	277	10.5%
80代以上	13	14	-	6	33	1.3%
未記入	12	4	-	1	17	0.6%
総計	819	1,012	-	800	2,631	100.0%

R1

性別	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
男性	458	495	477	436	1,866	52.7%
女性	393	422	436	399	1,650	46.6%
未記入	8	4	8	2	22	0.6%
総計	859	921	921	837	3,538	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	回答者数	構成比
10代	14	24	9	4	51	1.4%
20代	101	99	90	70	360	10.2%
30代	156	204	185	182	727	20.5%
40代	184	217	206	170	777	22.0%
50代	155	171	167	129	622	17.6%
60代	158	117	153	175	603	17.0%
70代	76	71	92	91	330	9.3%
80代以上	12	15	17	15	59	1.7%
未記入	3	3	2	1	9	0.3%
総計	859	921	921	837	3,538	100.0%

図表 2-2-3 回答者の滞在種別－期別

R2

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R2通年
宿泊	22.0%	27.3%	-	31.4%	26.9%
日帰り	78.0%	72.7%	-	68.6%	73.1%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	819	1,012	-	800	2,631

R1

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R1通年
宿泊	30.7%	30.9%	26.3%	25.6%	28.4%
日帰り	69.3%	69.1%	73.7%	74.4%	71.6%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	859	921	921	837	3,538

図表 2-2-4 回答者の滞在種別－地域別

R2通年

滞在種別	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
宿泊	16.1%	5.1%	64.5%	19.2%	27.2%	26.9%
日帰り	83.9%	94.9%	35.5%	80.8%	72.8%	73.1%
未記入	-	-	-	-	-	-
回答者数	446	646	609	552	378	2,631

R1通年

滞在種別	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
宿泊	22.8%	12.1%	62.6%	17.3%	22.8%	28.4%
日帰り	77.2%	87.9%	37.4%	82.7%	77.2%	71.6%
未記入	-	-	-	-	-	-
回答者数	768	776	803	700	491	3,538

2-3. 調査結果－三重県全体の観光客の概観

令和2年度に、三重県を訪れた観光客の観光実態の全体的な傾向について示す。なお、地域毎の傾向は、後頁を参照されたい。

(1) 発地（居住地）

全体では「県内」が42.8%と最も高く、次いで「愛知県」が21.1%となった。宿泊客では「大阪府」が24.0%と最も高く、次いで「愛知県」が23.5%となっており、日帰り客では「県内」が53.6%と最も高く、次いで「愛知県」が20.2%となった。

図表 2-3-1 発地（全国地域別）－滞在種別

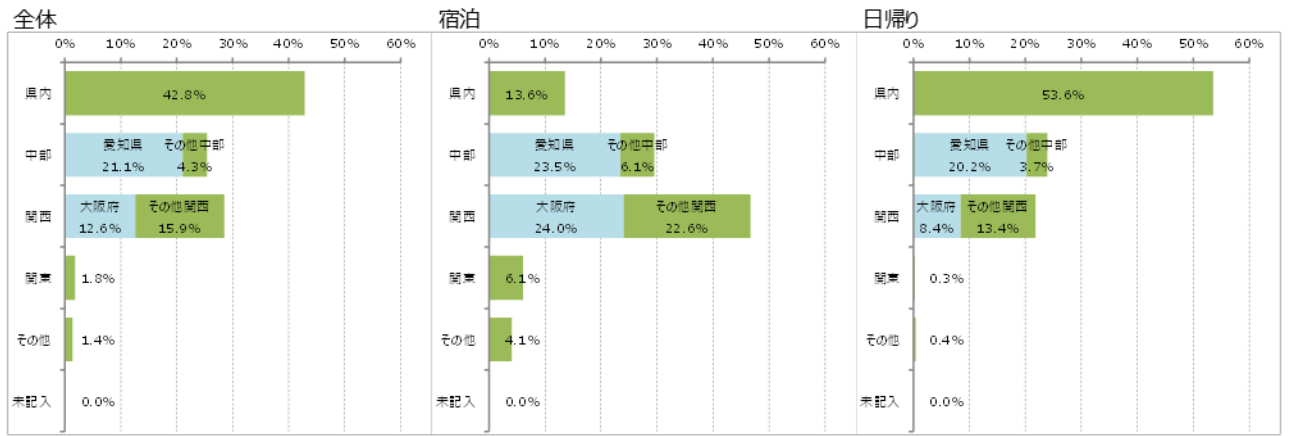
全体	R1通年		R2通年		宿泊	R1通年		R2通年		日帰り	R1通年		R2通年	
県内	37.6%	42.8%	7.2%	13.6%	49.7%	53.6%	49.7%	53.6%	22.0%	20.2%	4.5%	3.7%	7.9%	8.4%
愛知県	22.9%	21.1%	25.2%	23.5%	22.0%	20.2%	22.0%	20.2%	4.5%	3.7%	14.8%	13.4%	0.4%	0.3%
その他中部	5.7%	4.3%	8.7%	6.1%	4.5%	3.7%	4.5%	3.7%	14.8%	13.4%	0.4%	0.3%	0.6%	0.4%
大阪府	10.0%	12.6%	15.4%	24.0%	7.9%	8.4%	7.9%	8.4%	0.6%	0.4%	0.3%	-	0.3%	-
その他関西	16.7%	15.9%	21.4%	22.6%	14.8%	13.4%	14.8%	13.4%	0.3%	-	-	-	-	-
関東	3.7%	1.8%	12.2%	6.1%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	-	-	-	-	-	-
その他	3.0%	1.4%	9.2%	4.1%	0.6%	0.4%	0.6%	0.4%	-	-	-	-	-	-
未記入	0.4%	-	0.8%	-	0.3%	-	0.3%	-	-	-	-	-	-	-
回答者数	3,538	2,631	1,005	707	2,533	1,924	2,533	1,924	-	-	-	-	-	-

※全国地域別の詳細地域 その他中部：岐阜県・静岡県

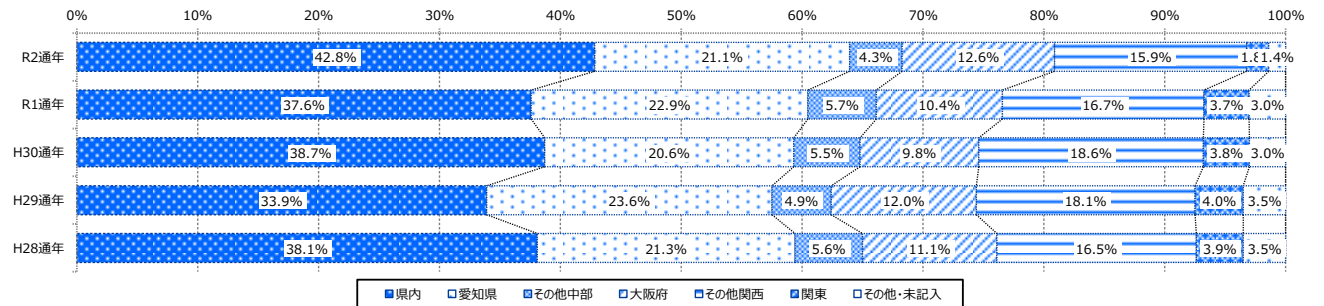
その他関西：滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

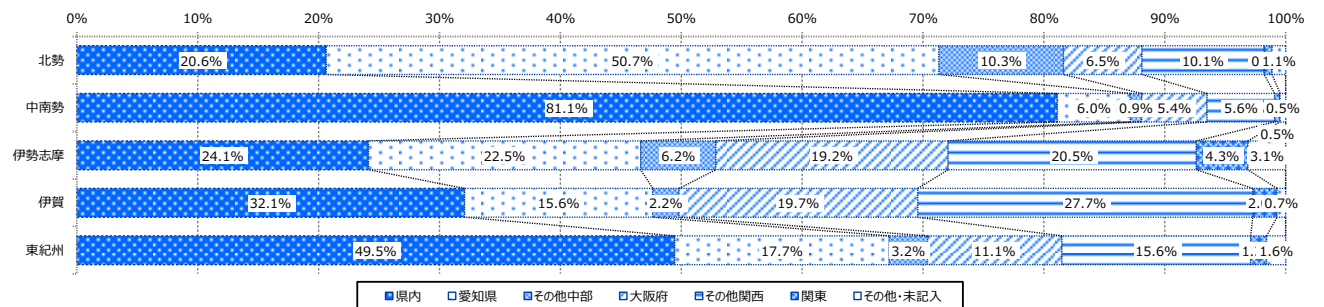
図表 2-3-2 発地（全国地域別）<R2>



図表 2-3-3 発地（全国地域別）<R2>の推移



図表 2-3-4 地域別の発地（全国地域別）<R2>



図表 2-3-5 発地（上位 20 発地）<R2> 一滞在種別・通年

全体			宿泊			日帰り		
順位	発地	R2通年	順位	発地	R2通年	順位	発地	R2通年
1	三重県	42.8%	1	大阪府	24.0%	1	三重県	53.6%
2	愛知県	21.1%	2	愛知県	23.5%	2	愛知県	20.2%
3	大阪府	12.6%	3	三重県	13.6%	3	大阪府	8.4%
4	奈良県	5.1%	4	兵庫県	6.8%	4	奈良県	4.5%
5	滋賀県	3.6%	5	京都府	4.7%	5	滋賀県	3.9%
6	京都府	3.5%	6	岐阜県	3.3%	6	京都府	3.1%
7	岐阜県	3.0%	7	静岡県	2.8%	7	岐阜県	2.9%
8	兵庫県	2.6%	8	滋賀県	2.8%	8	兵庫県	1.1%
9	静岡県	1.4%	9	東京都	2.5%	9	和歌山県	0.9%
10	和歌山県	1.1%	10	神奈川県	1.7%	10	静岡県	0.8%
11	東京都	0.8%	11	和歌山県	1.6%	11	神奈川県	0.2%
12	神奈川県	0.6%	12	千葉県	0.8%	12	東京都 鳥取県 青森県 宮城県 福井県 岡山県 徳島県 鹿児島県	0.1%
13	千葉県	0.2%	13	富山県	0.7%			
	富山県		14	長野県	0.7%			
	長野県		15	北海道	0.4%			
	福井県		16	埼玉県	0.4%			
17	北海道、埼玉県、 鳥取県、岡山県、 茨城県、石川県、 広島県、鹿児島県	0.1%	17	福井県	0.3%			
			18	茨城県、石川県、 岡山県、広島県				
			19	茨城県、石川県、 岡山県、広島県				

(2) 同行者

「子ども連れの家族旅行」が最も高く、34.4%となった。「夫婦旅行」「大人だけの家族旅行」を含めると家族旅行が69.7%を占める。

昨年度と比べると、宿泊客において「子ども連れの家族旅行」「夫婦旅行」「カップル旅行」の割合が増加し、日帰り客では、「大人だけの家族旅行」「カップル旅行」「友人との旅行」「一人旅」が増加した。

図表 2-3-6 同行者－滞在種別

全体						
	R1 通年	R2 通年				
子ども連れの家族旅行	37.4%	34.4%				
大人だけの家族旅行	9.2%	10.9%				
夫婦旅行	24.7%	24.4%				
カップル旅行	3.2%	4.5%				
友人との旅行	11.6%	11.7%				
職場や団体などの旅行	2.9%	0.9%				
一人旅	7.9%	10.8%				
その他	2.1%	1.2%				
未記入	1.0%	1.1%				
回答者数	3,538	2,631				

宿泊			日帰り		
	R1 通年	R2 通年		R1 通年	R2 通年
子ども連れの家族旅行	43.0%	43.7%	子ども連れの家族旅行	35.2%	31.0%
大人だけの家族旅行	9.4%	14.4%	大人だけの家族旅行	9.2%	9.7%
夫婦旅行	20.6%	22.3%	夫婦旅行	26.3%	25.2%
カップル旅行	2.8%	3.8%	カップル旅行	3.3%	4.8%
友人との旅行	13.1%	8.9%	友人との旅行	11.0%	12.7%
職場や団体などの旅行	4.3%	1.1%	職場や団体などの旅行	2.4%	0.8%
一人旅	4.9%	4.0%	一人旅	9.1%	13.3%
その他	1.6%	1.4%	その他	2.3%	1.1%
未記入	0.4%	0.3%	未記入	1.2%	1.4%
回答者数	1,005	707	回答者数	2,533	1,924

全体						
	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
子ども連れの家族旅行	35.9%	18.6%	44.5%	50.7%	19.8%	34.4%
大人だけの家族旅行	11.2%	7.7%	14.3%	6.7%	16.9%	10.9%
夫婦旅行	20.6%	34.4%	18.7%	18.7%	29.4%	24.4%
カップル旅行	7.6%	1.1%	5.9%	5.1%	3.7%	4.5%
友人との旅行	14.3%	9.9%	11.2%	9.4%	15.6%	11.7%
職場や団体などの旅行	0.2%	0.6%	0.5%	0.7%	3.2%	0.9%
一人旅	7.8%	24.5%	3.3%	5.3%	11.1%	10.8%
その他	1.3%	1.4%	1.1%	1.6%	0.3%	1.2%
未記入	0.9%	1.9%	0.5%	1.8%	-	1.1%
回答者数	446	646	609	552	378	2,631

(3) 旅行目的

「自然や風景を見てまわる」「買い物」「おいしいものを食べる」「のんびり過ごす」「テーマパーク・水族館」「温泉を楽しむ」「参拝」が、三重県を訪れる上位の目的となっている。滞在種別でみると、宿泊客は「おいしいものを食べる」「自然や風景を見てまわる」「テーマパーク・水族館」が、日帰り客は「買い物」「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」が上位の目的となっている。

図表 2-3-7 旅行目的－滞在種別

全体	R1通年	R2通年
自然や風景を見てまわる	34.5%	39.8%
のんびり過ごす	19.6%	17.9%
各種体験（陶芸、手づくり等）	1.6%	3.0%
温泉を楽しむ	14.0%	11.9%
アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	3.3%	4.0%
テーマパーク・水族館	18.7%	13.5%
おいしいものを食べる	30.6%	28.7%
買い物	24.9%	31.4%
参拝	13.5%	10.5%
祭り・イベント	1.7%	0.5%
スポーツ（ゴルフ、テニス等）	0.7%	0.4%
海水浴・海浜レジャー	0.3%	0.5%
名所・旧跡の観光	4.4%	4.1%
ドライブ・ツーリング	7.4%	8.1%
パワースポット	1.1%	0.2%
その他	11.5%	7.3%
未記入	0.6%	0.7%
回答者数	3,538	2,631

宿泊	R1通年	R2通年
自然や風景を見てまわる	37.8%	43.4%
のんびり過ごす	29.1%	27.2%
各種体験（陶芸、手づくり等）	1.8%	3.7%
温泉を楽しむ	23.4%	25.6%
アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	6.5%	7.9%
テーマパーク・水族館	31.8%	31.1%
おいしいものを食べる	45.3%	45.8%
買い物	9.5%	7.6%
参拝	24.7%	17.1%
祭り・イベント	1.1%	0.1%
スポーツ（ゴルフ、テニス等）	1.3%	0.4%
海水浴・海浜レジャー	0.7%	1.1%
名所・旧跡の観光	7.3%	4.5%
ドライブ・ツーリング	2.4%	3.4%
パワースポット	2.9%	0.1%
その他	11.0%	5.7%
未記入	0.4%	0.7%
回答者数	1,005	707

日帰り	R1通年	R2通年
自然や風景を見てまわる	33.2%	38.4%
のんびり過ごす	15.8%	14.4%
各種体験（陶芸、手づくり等）	1.5%	2.8%
温泉を楽しむ	10.3%	6.9%
アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	2.1%	2.5%
テーマパーク・水族館	13.5%	7.0%
おいしいものを食べる	24.8%	22.5%
買い物	31.0%	40.1%
参拝	9.1%	8.1%
祭り・イベント	2.0%	0.7%
スポーツ（ゴルフ、テニス等）	0.4%	0.4%
海水浴・海浜レジャー	0.1%	0.3%
名所・旧跡の観光	3.2%	4.0%
ドライブ・ツーリング	9.4%	9.9%
パワースポット	0.4%	0.3%
その他	11.7%	8.0%
未記入	0.7%	0.7%
回答者数	2,533	1,924

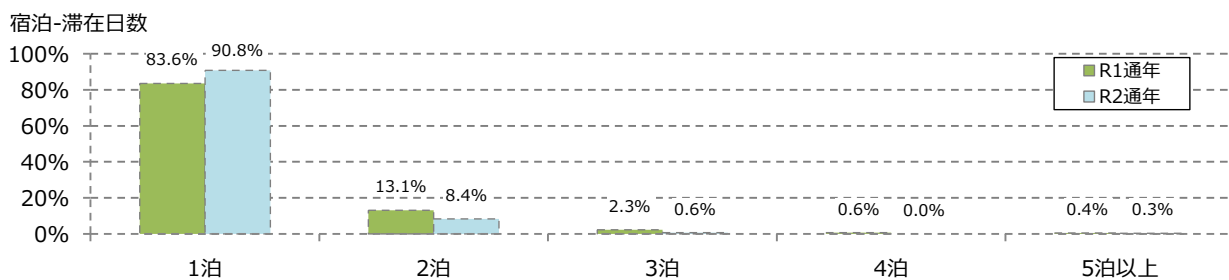
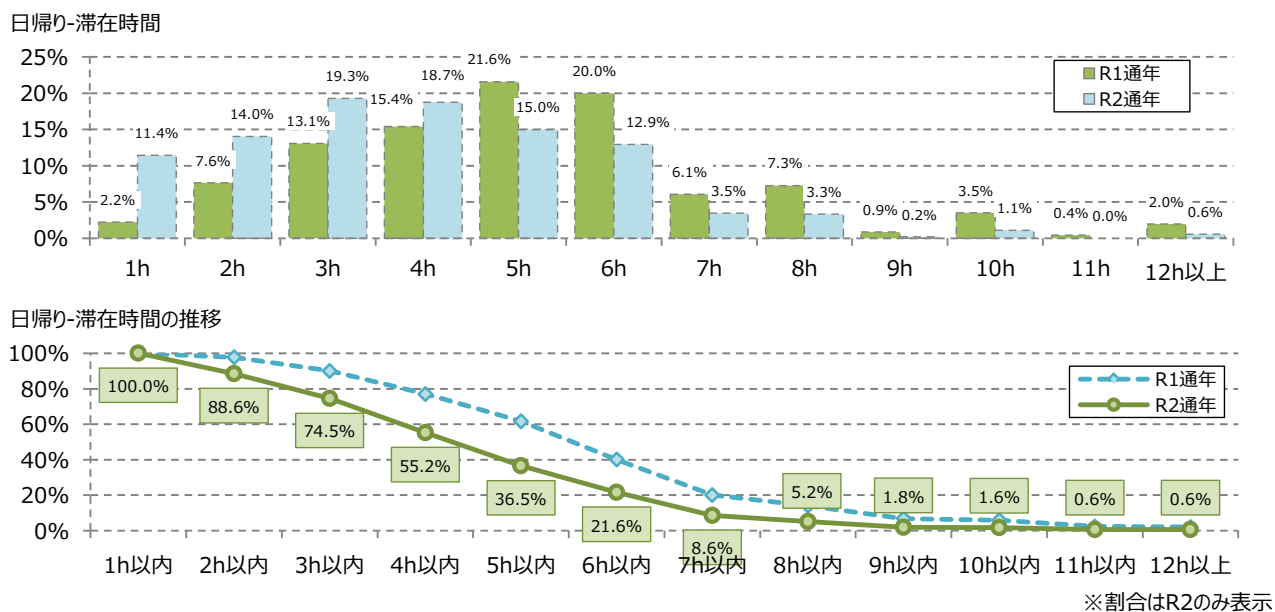
全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
自然や風景を見てまわる	35.7%	26.0%	27.9%	61.6%	55.3%	39.8%
のんびり過ごす	15.7%	7.0%	19.4%	29.2%	20.1%	17.9%
各種体験（陶芸、手づくり等）	0.9%	1.4%	0.3%	11.8%	-	3.0%
温泉を楽しむ	15.9%	7.7%	14.8%	10.9%	11.1%	11.9%
アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	5.6%	2.9%	1.6%	1.6%	11.1%	4.0%
テーマパーク・水族館	7.8%	0.2%	40.1%	13.0%	0.8%	13.5%
おいしいものを食べる	15.5%	13.2%	48.8%	30.8%	35.7%	28.7%
買い物	48.9%	61.3%	9.0%	15.2%	19.0%	31.4%
参拝	1.6%	6.2%	30.5%	2.7%	7.4%	10.5%
祭り・イベント	2.7%	-	-	0.4%	-	0.5%
スポーツ（ゴルフ、テニス等）	0.4%	0.2%	0.3%	1.1%	-	0.4%
海水浴・海浜レジャー	-	-	0.7%	0.2%	2.4%	0.5%
名所・旧跡の観光	0.7%	1.4%	1.5%	12.5%	4.8%	4.1%
ドライブ・ツーリング	0.4%	14.6%	3.8%	3.8%	19.6%	8.1%
パワースポット	-	0.2%	0.3%	0.2%	0.5%	0.2%
その他	7.8%	9.9%	4.1%	6.7%	8.5%	7.3%
未記入	0.9%	0.8%	0.5%	1.1%	-	0.7%
回答者数	446	646	609	552	378	2,631

(4) 滞在種別・滞在時間（日数）

宿泊客では1泊が90.8%で、平均宿泊数は1.1泊となった。

日帰り客では3時間が多く、平均滞在時間は4.0時間で、半数以上が4時間以内の滞在となった。

図表 2-3-8 滞在時間（日数）－滞在種別



図表 2-3-9 平均滞在時間（日数）－滞在種別・地域別

		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
R2通年	平均日帰り滞在時間（時間）	4.0	4.2	3.2	4.8	4.2	4.4
	平均宿泊数	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.4
R1通年	平均日帰り滞在時間（時間）	5.2	5.1	4.9	6.6	4.9	5.4
	平均宿泊数	1.2	1.1	1.4	1.3	1.1	1.2

(5) 県外客の三重県への来訪回数

2回目以上の「リピーター率」は89.1%となり、「5回目以上」のハードリピーターが70.2%となった。「初来訪者」は宿泊客で減少し、日帰り客で増加した。

地域別にみると、伊賀地域、中南勢地域、伊勢志摩地域において「初来訪者」の割合が高く、北勢地域、東紀州地域においては「5回目以上」のハードリピーターの割合が7割を超えている。

図表 2-3-10 三重県への来訪回数 - 滞在種別

全体			宿泊			日帰り		
	R1通年	R2通年		R1通年	R2通年		R1通年	R2通年
初めて	11.2%	10.9%	初めて	18.3%	15.3%	初めて	6.3%	8.0%
2回目	9.3%	7.4%	2回目	13.9%	10.5%	2回目	6.2%	5.3%
3回目	9.6%	7.7%	3回目	11.0%	9.7%	3回目	8.5%	6.3%
4回目	4.4%	3.9%	4回目	3.7%	5.1%	4回目	4.9%	3.1%
5回目以上	65.5%	70.2%	5回目以上	53.1%	59.4%	5回目以上	74.1%	77.3%
総計	100.0%	100.0%	総計	100.0%	100.0%	総計	100.0%	100.0%
リピーター率	88.8%	89.1%	リピーター率	81.7%	84.7%	リピーター率	93.7%	92.0%

図表 2-3-11 三重県への来訪回数 - 地域別

R2通年	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
初めて	3.9%	13.5%	12.8%	16.4%	6.5%	10.9%
2回目	2.5%	7.9%	10.5%	8.4%	6.5%	7.4%
3回目	3.9%	11.9%	10.7%	4.9%	9.5%	7.7%
4回目	1.7%	4.0%	4.8%	4.3%	4.5%	3.9%
5回目以上	87.9%	62.7%	61.1%	66.0%	72.9%	70.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	96.1%	86.5%	87.2%	83.6%	93.5%	89.1%

R1通年	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
初めて	5.4%	15.0%	17.6%	10.8%	6.5%	11.2%
2回目	5.9%	6.6%	13.3%	11.2%	6.5%	9.3%
3回目	6.8%	7.5%	10.8%	12.8%	8.6%	9.6%
4回目	3.7%	4.9%	3.3%	6.0%	5.2%	4.4%
5回目以上	78.1%	65.9%	54.9%	59.3%	73.2%	65.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	94.6%	85.0%	82.4%	89.2%	93.5%	88.8%

(6) 交通機関

「三重県まで」・「三重県内で」とともに「自家用車」の割合が最も高い。

図表 2-3-12 交通機関（三重県まで）－滞在種別

全体	宿泊		日帰り				
	R1通年	R2通年	R1通年	R2通年			
自家用車	79.5%	84.0%	72.2%	80.5%	自家用車	84.8%	86.3%
レンタカー	1.2%	1.7%	2.1%	2.3%	レンタカー	0.5%	1.3%
近鉄	8.4%	7.8%	15.4%	13.9%	近鉄	3.3%	3.7%
JR	2.5%	2.6%	4.7%	3.9%	JR	0.9%	1.7%
バス・貸切バス	5.1%	2.6%	5.5%	1.8%	バス・貸切バス	4.9%	3.1%
タクシー・ハイヤー	0.1%	-	0.3%	-	タクシー・ハイヤー	-	-
フェリー・高速船	0.5%	0.1%	0.8%	0.2%	フェリー・高速船	0.3%	0.1%
新幹線	3.6%	1.1%	8.1%	2.5%	新幹線	0.3%	0.1%
飛行機	0.6%	0.5%	1.4%	1.0%	飛行機	-	0.1%
その他	3.5%	2.8%	1.5%	1.1%	その他	4.9%	3.9%
未記入	1.0%	-	0.3%	-	未記入	1.4%	-
回答者数	2,208	1,504	933	611	回答者数	1,275	893

図表 2-3-13 交通機関（三重県内で）－滞在種別

全体	宿泊		日帰り				
	R1通年	R2通年	R1通年	R2通年			
自家用車	82.2%	88.5%	73.1%	82.9%	自家用車	85.7%	90.6%
レンタカー	1.1%	1.4%	3.2%	3.1%	レンタカー	0.3%	0.7%
近鉄	4.7%	3.5%	11.0%	8.1%	近鉄	2.1%	1.8%
JR	0.7%	0.8%	1.8%	1.3%	JR	0.2%	0.6%
バス・貸切バス	6.0%	3.8%	10.9%	5.5%	バス・貸切バス	4.1%	3.2%
タクシー・ハイヤー	0.5%	0.5%	1.7%	1.3%	タクシー・ハイヤー	-	0.2%
フェリー・高速船	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	フェリー・高速船	-	-
その他	4.2%	3.0%	1.4%	1.1%	その他	5.3%	3.7%
未記入	3.7%	-	4.0%	-	未記入	3.6%	-
回答者数	3,538	2,631	1,005	707	回答者数	2,533	1,924

全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
自家用車	90.6%	92.1%	80.0%	92.0%	88.6%	88.5%
レンタカー	0.4%	0.2%	2.1%	2.4%	1.9%	1.4%
近鉄	1.8%	0.6%	11.2%	2.0%	-	3.5%
JR	0.4%	0.2%	1.8%	0.5%	0.8%	0.8%
バス・貸切バス	6.7%	1.9%	6.7%	2.0%	1.6%	3.8%
タクシー・ハイヤー	0.4%	-	1.3%	0.2%	0.5%	0.5%
フェリー・高速船	0.2%	-	-	-	-	0.0%
その他	0.9%	4.8%	1.3%	0.7%	8.5%	3.0%
未記入	1.1%	1.1%	0.7%	0.9%	-	-
回答者数	446	646	609	552	378	2,631

(7) 旅行の情報源として活用したメディア等、旅行先として三重県を選んだ理由

旅行の情報源として活用したメディア等は「観光施設等ホームページ」「Google等の検索サービス」が高く、宿泊では「観光施設等ホームページ」「Webサイト観光三重」「宿泊予約サイト」、日帰りでは「友人知人からの口コミ」「観光施設等ホームページ」が高い。

旅行先として三重県を選んだ理由は、全体、宿泊、日帰りとも「以前来て良かった」が最も高い。

図表 2-3-14 旅行の情報源として活用したメディア等－地域別・滞在種別

全体

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
雑誌	2.2%	3.9%	7.4%	9.8%	7.1%	6.1%
テレビ・映画	2.0%	3.7%	8.4%	5.1%	5.0%	5.0%
観光施設等ホームページ	17.9%	5.7%	23.5%	18.8%	22.8%	17.1%
Webサイト観光三重	3.8%	5.1%	8.7%	12.9%	13.8%	8.6%
宿泊予約サイト	5.8%	0.3%	6.4%	4.7%	3.4%	4.0%
旅行パンフレット	1.1%	1.2%	4.6%	2.9%	3.2%	2.6%
SNS (Facebookなど)	4.7%	1.9%	8.9%	7.8%	7.4%	6.0%
友人知人からの口コミ	4.5%	37.0%	4.9%	13.4%	14.0%	15.8%
旅行会社	1.6%	0.3%	3.3%	1.1%	1.6%	1.6%
Google等の検索サービス	12.3%	5.0%	5.3%	9.8%	10.1%	8.0%
その他	50.4%	42.1%	26.3%	27.9%	34.7%	35.8%
未記入	13.5%	5.1%	16.1%	8.3%	2.6%	9.4%
総計	446	646	609	552	378	2,631

宿泊

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
雑誌	4.2%	12.1%	9.4%	8.5%	10.7%	9.1%
テレビ・映画	1.4%	-	10.4%	4.7%	6.8%	7.6%
観光施設等ホームページ	31.9%	33.3%	30.5%	24.5%	34.0%	30.4%
Webサイト観光三重	12.5%	24.2%	12.7%	10.4%	19.4%	13.9%
宿泊予約サイト	34.7%	-	9.4%	17.9%	8.7%	12.7%
旅行パンフレット	4.2%	-	6.6%	3.8%	2.9%	5.1%
SNS (Facebookなど)	6.9%	3.0%	8.4%	8.5%	9.7%	8.2%
友人知人からの口コミ	4.2%	15.2%	5.1%	10.4%	13.6%	7.5%
旅行会社	8.3%	-	4.6%	3.8%	3.9%	4.5%
Google等の検索サービス	19.4%	12.1%	6.4%	16.0%	9.7%	9.9%
その他	18.1%	21.2%	19.8%	17.0%	21.4%	19.5%
未記入	6.9%	3.0%	9.7%	6.6%	1.0%	7.4%
総計	72	33	393	106	103	707

日帰り

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
雑誌	1.9%	3.4%	3.7%	10.1%	5.8%	5.0%
テレビ・映画	2.1%	3.9%	4.6%	5.2%	4.4%	4.0%
観光施設等ホームページ	15.2%	4.2%	10.6%	17.5%	18.5%	12.2%
Webサイト観光三重	2.1%	4.1%	1.4%	13.5%	11.6%	6.7%
宿泊予約サイト	0.3%	0.3%	0.9%	1.6%	1.5%	0.8%
旅行パンフレット	0.5%	1.3%	0.9%	2.7%	3.3%	1.7%
SNS (Facebookなど)	4.3%	1.8%	9.7%	7.6%	6.5%	5.2%
友人知人からの口コミ	4.5%	38.2%	4.6%	14.1%	14.2%	18.9%
旅行会社	0.3%	0.3%	0.9%	0.4%	0.7%	0.5%
Google等の検索サービス	11.0%	4.6%	3.2%	8.3%	10.2%	7.3%
その他	56.7%	43.2%	38.0%	30.5%	39.6%	41.8%
未記入	14.7%	5.2%	27.8%	8.7%	3.3%	10.1%
総計	374	613	216	446	275	1,924

その他の内訳

	宿泊	日帰り
以前(昔)から知っている	48	277
よく来る	11	110
地元・近所・実家が近い	10	94
以前から知っている	1	97
来た事がある・何回か来た	18	66
何も調べずに来た	1	20
インターネットで知った	4	8
家族が調べた	5	6
その他	35	59

図表 2-3-15 旅行先として三重県を選んだ理由－地域別・滞在種別

全体

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
以前来てよかった	42.4%	46.4%	38.9%	45.1%	26.2%	40.8%
特定の観光施設	14.1%	1.4%	14.8%	9.4%	15.1%	10.3%
特定のレストラン	-	0.5%	1.0%	0.5%	0.8%	0.6%
観光や 食の資源が多様だから	4.5%	22.0%	20.0%	13.9%	39.9%	19.5%
自分の意志外 (団体旅行・ビジネス・帰省等)	1.3%	0.5%	0.5%	1.3%	2.4%	1.1%
その他	31.8%	20.3%	9.7%	12.3%	12.4%	17.0%
未記入	5.8%	9.0%	15.1%	17.4%	3.2%	10.8%
総計	446	646	609	552	378	2,631

宿泊

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
以前来てよかった	30.6%	33.3%	32.8%	30.2%	16.5%	29.8%
特定の観光施設	22.2%	18.2%	16.5%	12.3%	16.5%	16.5%
特定のレストラン	-	-	1.5%	-	-	0.8%
観光や 食の資源が多様だから	11.1%	24.2%	24.4%	18.9%	45.6%	25.3%
自分の意志外 (団体旅行・ビジネス・帰省等)	1.4%	-	0.8%	1.9%	5.8%	1.7%
その他	26.4%	21.2%	7.6%	16.0%	11.7%	12.0%
未記入	8.3%	3.0%	16.3%	20.8%	3.9%	13.7%
総計	72	33	393	106	103	707

日帰り

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
以前来てよかった	44.7%	47.1%	50.0%	48.7%	29.8%	44.9%
特定の観光施設	12.6%	0.5%	11.6%	8.7%	14.5%	8.0%
特定のレストラン	-	0.5%	-	0.7%	1.1%	0.5%
観光や 食の資源が多様だから	3.2%	21.9%	12.0%	12.8%	37.8%	17.3%
自分の意志外 (団体旅行・ビジネス・帰省等)	1.3%	0.5%	-	1.1%	1.1%	0.8%
その他	32.9%	20.2%	13.4%	11.4%	12.7%	18.8%
未記入	5.3%	9.3%	13.0%	16.6%	2.9%	9.7%
総計	374	613	216	446	275	1,924

(8) 利用総額

地域別に平均利用総額をみると、宿泊客では伊勢志摩地域、日帰りでは北勢地域が最も高かった。

図表 2-3-16 平均利用総額と内訳 - 地域別・滞在種別

R2通年

		利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
北勢	宿泊	24,101	1,642	13,454	2,929	2,836	2,928	313
	日帰り	7,397	960	-	3,351	1,196	1,149	741
中南勢	宿泊	15,592	2,050	6,929	2,261	3,659	440	252
	日帰り	3,063	711	-	976	708	104	563
伊勢志摩	宿泊	26,441	2,872	13,796	3,311	3,891	2,477	93
	日帰り	7,116	1,643	-	2,074	2,347	975	77
伊賀	宿泊	19,621	1,531	10,806	2,676	3,696	713	199
	日帰り	4,033	701	-	1,307	1,484	453	87
東紀州	宿泊	22,648	2,931	12,935	3,055	3,499	101	127
	日帰り	5,496	1,684	-	1,938	1,770	71	33
全体	宿泊	24,013	2,500	12,817	3,081	3,679	1,790	146
	日帰り	4,817	998	-	1,707	1,318	450	343

※利用総額は各費目の合計

R1通年

		利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
北勢	宿泊	24,486	2,075	11,765	3,627	3,331	3,265	424
	日帰り	7,014	977	-	2,195	1,547	1,738	558
中南勢	宿泊	23,819	2,934	7,617	5,793	5,900	816	760
	日帰り	3,997	756	-	1,447	1,213	181	399
伊勢志摩	宿泊	32,117	3,647	13,585	5,583	6,219	2,535	547
	日帰り	8,445	1,618	-	2,399	3,204	967	257
伊賀	宿泊	19,864	1,574	11,067	2,522	3,722	771	209
	日帰り	4,475	826	-	1,238	1,806	431	174
東紀州	宿泊	19,767	2,882	10,597	2,604	3,107	152	425
	日帰り	5,248	1,799	-	1,427	1,632	71	320
全体	宿泊	26,922	2,929	11,985	4,521	4,989	2,008	489
	日帰り	5,451	1,085	-	1,660	1,716	640	350

※利用総額は各費目の合計

(9) 立寄り地点

県内の観光地点への立寄り地点を訪ね、立ち寄った地点数の合計から、地域別、滞在種別に平均立寄り地点数を算出した結果を以下に示す。

図表 2-3-17 平均立寄り地点数 - 地域別・滞在種別

		H30通年		R1通年		R2通年	
		立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数	立寄り地点数	回答数
北勢	全体平均	1.61	915	1.31	768	1.39	446
	宿泊	1.61	190	1.81	175	2.13	72
	日帰り	1.61	725	1.16	593	1.25	374
中南勢	全体平均	1.10	889	1.63	776	1.35	646
	宿泊	1.04	70	3.06	94	2.33	33
	日帰り	1.10	819	1.44	682	1.30	613
伊勢志摩	全体平均	2.47	819	2.85	803	2.33	609
	宿泊	2.85	484	3.34	503	2.59	393
	日帰り	1.92	335	2.04	300	1.86	216
伊賀	全体平均	1.26	639	1.48	700	1.49	552
	宿泊	1.85	80	2.06	121	1.96	106
	日帰り	1.17	559	1.36	579	1.38	446
東紀州	全体平均	1.46	483	1.83	491	1.98	378
	宿泊	1.67	111	2.18	112	2.50	103
	日帰り	1.40	372	1.73	379	1.78	275

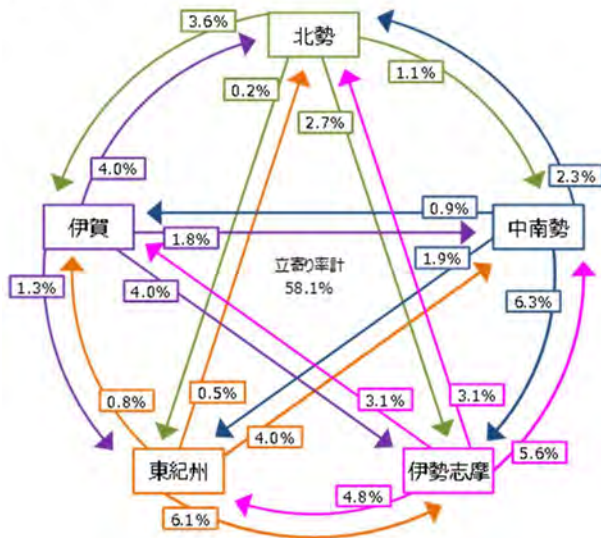
(10) 地域間立寄り率

特定の地域における観光客のうち、それ以外の4地域へ立ち寄った観光客の割合を示したものが下図である。

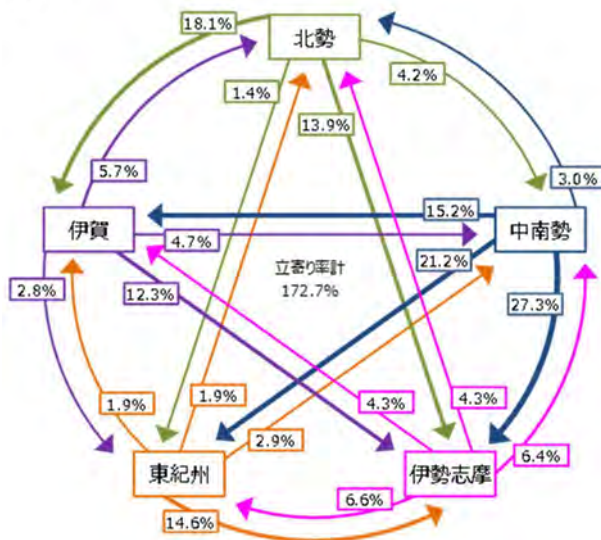
滞在種別にみると、宿泊客は日帰り客に比べて地域間の移動が多く、中南勢地域から伊勢志摩地域、東紀州地域、伊賀地域への立寄りが多い。日帰り客は、中南勢地域と伊勢志摩地域間の立寄りが多い。

図表 2-3-18 地域間立寄り率－滞在種別

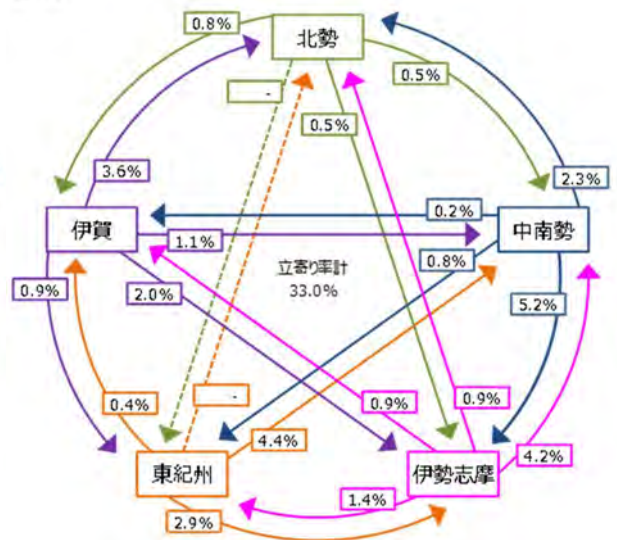
全体



宿泊



日帰り



2-4. 観光客の満足度評価

◆顧客満足度について

顧客満足度とは、顧客（ここでは観光客）がサービスの提供を受ける中で、感じた満足（不満足）を指標化して示したものであり、100点満点に換算したものや、「満足した」の比率を示すことが一般的である。

顧客の満足状況を指標化することで、以下のようなことがわかる。

- ・ 過去の調査と比べて満足度がどのように推移したか
- ・ 他の地域と比べてどうなのか
- ・ どの分野の満足度が高いのか（低いのか）
- ・ 高い満足度や再来訪意向につながる要因は何か

(1) 総合満足度

旅行全体に対し、「大変満足」から「大変不満」まで7段階で評価いただいたところ、「大変満足」が36.2%、「満足」が46.8%、「やや満足」が11.4%となり、「大変満足」は前回よりも低くなったものの「満足」は前回より高くなった。また、日帰り客、宿泊客ともに同様の傾向にある。

図表 2-4-1 総合満足度－滞在種別

全体	宿泊		日帰り		全体	日帰り		
	R1通年	R2通年	R1通年	R2通年		R1通年	R2通年	
大変満足	38.5%	36.2%	大変満足	42.7%	35.6%	大変満足	36.8%	36.4%
満足	43.2%	46.8%	満足	41.6%	50.9%	満足	43.8%	45.3%
やや満足	12.0%	11.4%	やや満足	10.7%	9.6%	やや満足	12.6%	12.1%
どちらでもない	4.4%	3.0%	どちらでもない	3.1%	1.6%	どちらでもない	5.0%	3.6%
やや不満	0.6%	0.8%	やや不満	0.5%	0.3%	やや不満	0.6%	0.9%
不満	0.1%	-	不満	0.1%	-	不満	0.0%	-
大変不満	0.2%	0.2%	大変不満	0.1%	0.3%	大変不満	0.2%	0.1%
未記入	1.0%	1.6%	未記入	1.2%	1.7%	未記入	0.9%	1.5%
回答者数	3,538	2,631	回答者数	1,005	707	回答者数	2,533	1,924

全体

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
大変満足	51.1%	21.7%	26.3%	50.7%	38.4%	36.2%
満足	34.5%	52.0%	58.5%	35.7%	50.0%	46.8%
やや満足	9.2%	16.1%	11.2%	8.9%	10.3%	11.4%
どちらでもない	3.4%	6.2%	2.3%	1.6%	0.5%	3.0%
やや不満	1.3%	1.9%	-	0.2%	0.3%	0.8%
不満	-	-	-	-	-	-
大変不満	0.4%	-	-	0.2%	0.3%	0.2%
未記入	-	2.2%	1.8%	2.7%	0.3%	1.6%
回答者数	446	646	609	552	378	2,631

(2) 同行者種別満足度

「大変満足」「満足」「やや満足」の合計（やや満足以上）では、「カップル旅行」が96.6%で最も高く、次いで「友人との旅行」が高かった。

図表 2-4-2 同行者種別満足度

R2通年

	大変満足	満足	やや満足	やや満足以上	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	やや満足以下	未記入	回答者数
子ども連れの家族旅行	40.6%	46.2%	8.6%	95.5%	2.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	1.3%	906
大人だけの家族旅行	31.9%	51.4%	10.8%	94.1%	3.1%	0.7%	0.0%	0.3%	1.0%	1.7%	288
夫婦旅行	30.2%	49.7%	14.0%	93.9%	3.4%	0.8%	0.0%	0.2%	0.9%	1.7%	642
カップル旅行	39.5%	44.5%	12.6%	96.6%	1.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	119
友人との旅行	41.7%	43.6%	10.4%	95.8%	2.9%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	1.0%	307
職場や団体などの旅行	37.5%	45.8%	8.3%	91.7%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	24
一人旅	34.2%	44.4%	13.7%	92.3%	4.6%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	2.1%	284
その他	28.1%	43.8%	28.1%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	32
回答者数	953	1,232	301	2,486	80	20	-	4	24	41	2,631

R1通年

	大変満足	満足	やや満足	やや満足以上	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	やや満足以下	未記入	回答者数
子ども連れの家族旅行	43.4%	42.1%	9.7%	95.3%	3.5%	0.2%	0.1%	0.2%	0.5%	0.8%	1,324
大人だけの家族旅行	35.0%	47.2%	11.7%	93.9%	3.4%	0.9%	0.0%	0.3%	1.2%	1.5%	326
夫婦旅行	29.6%	48.3%	14.0%	91.9%	6.3%	0.6%	0.1%	0.0%	0.7%	1.1%	873
カップル旅行	47.3%	41.1%	6.3%	94.6%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	112
友人との旅行	42.9%	36.8%	15.6%	95.4%	2.7%	1.0%	0.0%	0.2%	1.2%	0.7%	410
職場や団体などの旅行	37.5%	44.2%	9.6%	91.3%	5.8%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	1.0%	104
一人旅	37.1%	39.6%	13.6%	90.4%	6.1%	1.1%	0.0%	0.7%	1.8%	1.8%	280
その他	31.1%	41.9%	21.6%	94.6%	4.1%	1.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	74
回答者数	1,361	1,528	426	3,315	157	21	2	7	30	36	3,538

(3) 再来訪意向

昨年度に比べて、「大変そう思う」は減少し、「そう思う」は増加した。リピート意向率（「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計）は、93.9で昨年に比べて0.6ポイント増加した。地域別では、中南勢地域で-1.4ポイント、伊勢志摩地域で-0.2ポイントと減少したが、東紀州地域では7.5ポイント増加している。

図表 2-4-3 地域別再来訪意向

R2通年

	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらで もない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	未記入	回答 者数
北勢	52.7%	37.0%	7.6%	1.6%	0.7%	0.2%	0.2%	0.0%	446
中南勢	22.4%	50.3%	15.5%	7.1%	2.0%	0.0%	0.0%	2.6%	646
伊勢志摩	26.4%	57.5%	11.7%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	609
伊賀	51.6%	33.3%	7.8%	1.8%	0.2%	0.0%	0.2%	5.1%	552
東紀州	38.9%	50.0%	9.8%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	378
全体	37.0%	46.1%	10.8%	3.1%	0.7%	0.0%	0.1%	2.2%	2,631

R1通年

	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらで もない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	未記入	回答 者数
北勢	57.3%	31.8%	7.0%	2.9%	0.3%	0.4%	0.3%	0.1%	768
中南勢	21.0%	49.7%	18.9%	8.1%	0.6%	0.4%	0.1%	1.0%	776
伊勢志摩	45.3%	41.8%	8.7%	2.2%	0.4%	0.0%	0.0%	1.5%	803
伊賀	34.4%	44.3%	14.0%	4.4%	0.7%	0.3%	0.1%	1.7%	700
東紀州	36.7%	46.4%	8.1%	5.3%	0.8%	0.0%	0.0%	2.6%	491
全体	39.2%	42.5%	11.6%	4.5%	0.5%	0.2%	0.1%	1.3%	3,538

(4) 紹介意向

昨年度に比べて、「大変そう思う」は減少し、「そう思う」は増加した。紹介意向率（「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計）は、87.0で昨年に比べて0.7ポイント増加した。地域別では、北勢地域で-1.3、中南勢地域で-3.4ポイント、伊勢志摩地域で-1.5ポイントと減少したが、東紀州地域では17.9ポイント増加している。

図表 2-4-4 地域別紹介意向

R2通年

	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらで もない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	未記入	回答 者数
北勢	48.4%	32.5%	8.3%	9.2%	1.3%	0.0%	0.2%	0.0%	446
中南勢	21.4%	40.6%	13.2%	18.7%	2.3%	0.6%	0.0%	3.3%	646
伊勢志摩	24.8%	51.4%	13.1%	8.2%	0.2%	0.0%	0.0%	2.3%	609
伊賀	50.0%	32.4%	8.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.2%	5.8%	552
東紀州	37.8%	48.4%	10.3%	2.6%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	378
全体	35.1%	41.1%	10.8%	9.2%	0.9%	0.2%	0.1%	2.6%	2,631

R1通年

	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらで もない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	未記入	回答 者数
北勢	51.7%	30.5%	8.3%	8.5%	0.7%	0.1%	0.1%	0.1%	768
中南勢	18.7%	41.9%	18.0%	18.4%	0.9%	0.3%	0.5%	1.3%	776
伊勢志摩	41.0%	40.8%	9.0%	7.5%	0.1%	0.0%	0.0%	1.6%	803
伊賀	34.6%	41.1%	14.7%	5.1%	0.7%	0.4%	0.1%	3.1%	700
東紀州	35.2%	37.1%	6.3%	17.7%	1.0%	0.0%	0.0%	2.6%	491
全体	36.3%	38.4%	11.6%	11.1%	0.7%	0.2%	0.2%	1.7%	3,538

第3章 地域別の調査結果・分析

ここでは、5つの地域別に観光客の実態と満足度について整理する。

3-1. 北勢地域

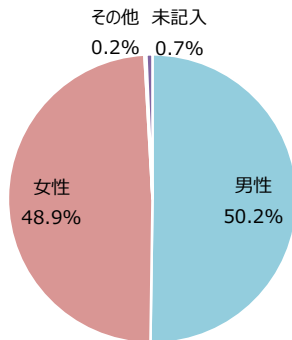
(1) 回答者の基本属性

図表 3-1-1 北勢地域における回答者数－期別

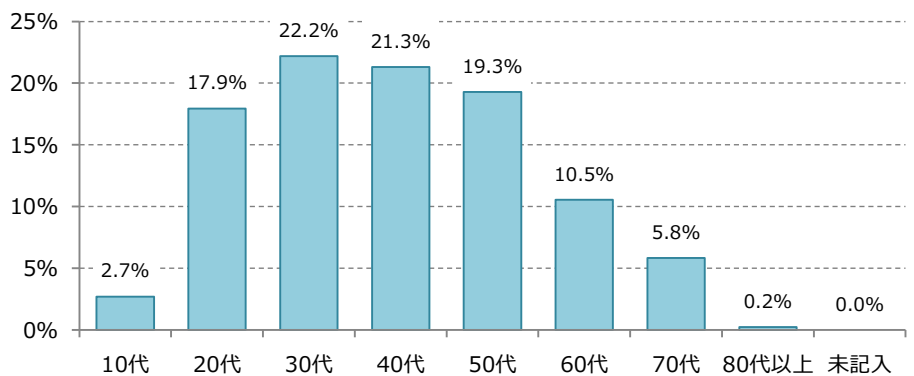
回答者数	I期	II期	III期	IV期	通年
R2	129	173	-	144	446
R1	178	198	197	195	768

図表 3-1-2 北勢地域における回答者の性別と年代－期別

R2通年-性別



R2通年-年代



R2

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
男性	70	76	-	78	224	50.2%
女性	59	95	-	64	218	48.9%
その他	-	-	-	1	1	0.2%
未記入	-	2	-	1	3	0.7%
総計	129	173	-	144	446	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
10代	8	2	-	2	12	2.7%
20代	23	28	-	29	80	17.9%
30代	36	32	-	31	99	22.2%
40代	21	43	-	31	95	21.3%
50代	26	30	-	30	86	19.3%
60代	8	21	-	18	47	10.5%
70代	7	16	-	3	26	5.8%
80代以上	-	1	-	-	1	0.2%
未記入	-	-	-	-	-	-
総計	129	173	-	144	446	100.0%

R1

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
男性	97	111	114	100	422	54.9%
女性	81	86	82	95	344	44.8%
未記入	-	1	1	-	2	0.3%
総計	178	198	197	195	768	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
10代	2	8	1	2	13	1.7%
20代	26	31	25	21	103	13.4%
30代	39	67	60	61	227	29.6%
40代	39	34	47	55	175	22.8%
50代	33	31	32	21	117	15.2%
60代	30	15	23	26	94	12.2%
70代	8	10	8	9	35	4.6%
80代以上	-	2	1	-	3	0.4%
未記入	1	-	-	-	1	0.1%
総計	178	198	197	195	768	100.0%

図表 3-1-3 北勢地域における回答者の滞在種別－期別

R2

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R2通年
宿泊	7.0%	20.8%	-	18.8%	16.1%
日帰り	93.0%	79.2%	-	81.3%	83.9%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	129	173	-	144	446

R1

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R1通年
宿泊	25.8%	24.2%	16.2%	25.1%	22.8%
日帰り	74.2%	75.8%	83.8%	74.9%	77.2%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	178	198	197	195	768

(2) 北勢地域の観光実態

①発地（居住地）

「愛知県」の観光客が50.7%と最も多く、次いで「県内」が20.6%となった。

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が35.9%と最も高かった。昨年度と比べると、「大人だけの家族旅行」「夫婦旅行」「カップル旅行」「友人との旅行」「一人旅」が増加し、「子ども連れの家族旅行」「職場や団体などの旅行」の割合が減少した。

図表 3-1-4 発地（全国地域別）

全体	R1通年	R2通年
県内	25.1%	20.6%
愛知県	37.9%	50.7%
その他中部	10.4%	10.3%
大阪府	8.5%	6.5%
その他関西	14.2%	10.1%
関東	1.8%	0.7%
その他	2.0%	1.1%
未記入	0.1%	-
回答者数	768	446

図表 3-1-5 同行者

全体	R1通年	R2通年
子ども連れの家族旅行	53.0%	35.9%
大人だけの家族旅行	6.9%	11.2%
夫婦旅行	17.2%	20.6%
カップル旅行	3.8%	7.6%
友人との旅行	6.9%	14.3%
職場や団体などの旅行	3.6%	0.2%
一人旅	5.6%	7.8%
その他	2.3%	1.3%
未記入	0.7%	0.9%
回答者数	768	446

※全国地域別の詳細地域 その他中部：岐阜県・静岡県
 その他関西：滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県
 関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

③旅行目的（複数選択）

上位の目的は「買い物」「自然や風景を見てまわる」「温泉を楽しむ」となった。

図表 3-1-6 旅行目的

全体	R1通年	R2通年
自然や風景を見てまわる	26.3%	35.7%
のんびり過ごす	7.6%	15.7%
各種体験（陶芸、手づくり等）	-	0.9%
温泉を楽しむ	14.8%	15.9%
アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	2.7%	5.6%
テーマパーク・水族館	36.2%	7.8%
おいしいものを食べる	11.2%	15.5%
買い物	30.6%	48.9%
参拝	2.1%	1.6%
祭り・イベント	0.3%	2.7%
スポーツ（ゴルフ、テニス等）	0.5%	0.4%
海水浴・海浜レジャー	-	-
名所・旧跡の観光	1.2%	0.7%
ドライブ・ツーリング	0.5%	0.4%
パワースポット	0.1%	-
その他	6.4%	7.8%
未記入	0.3%	0.9%
回答者数	768	446

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 3-1-7 交通機関（三重県まで）

全体	R1 通年	R2 通年
自家用車	89.4%	89.5%
レンタカー	0.3%	0.6%
近鉄	2.4%	3.4%
J R	0.5%	0.8%
バス・貸切バス	5.6%	3.4%
タクシー・ハイヤー	-	-
フェリー・高速船	-	-
新幹線	1.2%	-
飛行機	0.3%	-
その他	1.0%	1.1%
未記入	0.2%	1.4%
回答者数	575	354

図表 3-1-8 交通機関（三重県内で）

全体	R1 通年	R2 通年
自家用車	85.8%	90.6%
レンタカー	0.5%	0.4%
近鉄	2.7%	1.8%
J R	0.1%	0.4%
バス・貸切バス	6.5%	6.7%
タクシー・ハイヤー	0.1%	0.4%
フェリー・高速船	-	0.2%
その他	0.7%	0.9%
未記入	5.7%	1.1%
回答者数	768	446

⑤利用総額

図表 3-1-9 平均利用総額と内訳－滞在種別

		(人)	(円)							
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	
R2 通年	宿泊	70	24,101	1,642	13,454	2,929	2,836	2,928	313	
	日帰り	292	7,397	960	-	3,351	1,196	1,149	741	
R1 通年	宿泊	174	24,486	2,075	11,765	3,627	3,331	3,265	424	
	日帰り	505	7,014	977	-	2,195	1,547	1,738	558	

※利用総額は各費目の合計

(3) 北勢地域における満足度

①総合満足度と評価点

昨年度と比べると「大変満足」が 53.9%から 51.1%へ減少した。

②再来訪意向

昨年度と比べると「大変そう思う」が 57.3%から 52.7%に減少した。

③紹介意向

昨年度と比べると「大変そう思う」が 51.7%から 48.4%に減少した。

図表 3-1-10 総合満足度

全体	R1 通年	R2 通年
大変満足	53.9%	51.1%
満足	32.6%	34.5%
やや満足	8.9%	9.2%
どちらでもない	3.8%	3.4%
やや不満	0.5%	1.3%
不満	-	-
大変不満	0.3%	0.4%
未記入	0.1%	-
回答者数	768	446
満足度	86.5%	85.7%

図表 3-1-11 再来訪意向

全体	R1 通年	R2 通年
大変そう思う	57.3%	52.7%
そう思う	31.8%	37.0%
やや思う	7.0%	7.6%
どちらでもない	2.9%	1.6%
あまり思わない	0.3%	0.7%
思わない	0.4%	0.2%
全く思わない	0.3%	0.2%
未記入	0.1%	-
回答者数	768	446

図表 3-1-12 紹介意向

全体	R1 通年	R2 通年
大変そう思う	51.7%	48.4%
そう思う	30.5%	32.5%
やや思う	8.3%	8.3%
どちらでもない	8.5%	9.2%
あまり思わない	0.7%	1.3%
思わない	0.1%	-
全く思わない	0.1%	0.2%
未記入	0.1%	-
回答者数	768	446

3-2. 中南勢地域

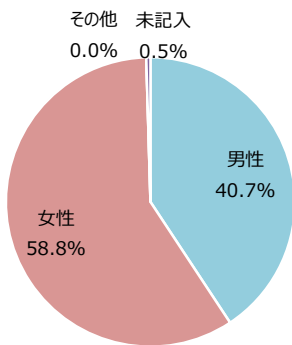
(1) 回答者の基本属性

図表 3-2-1 中南勢地域における回答者数－期別

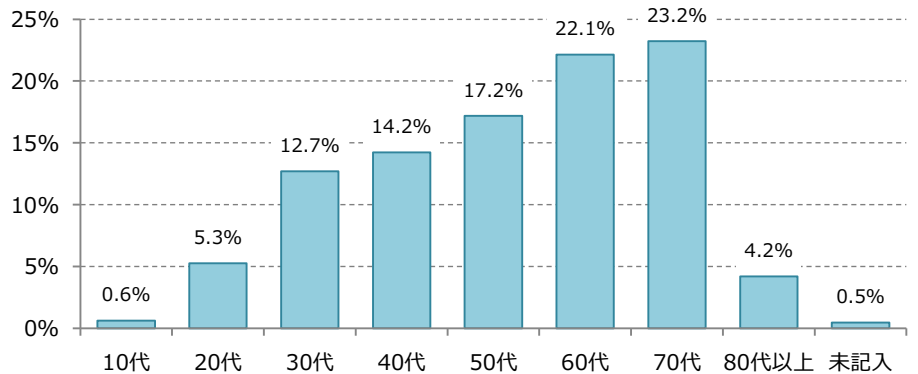
(人)					
回答者数	I期	II期	III期	IV期	通年
R2	167	240	-	239	646
R1	190	187	194	205	776

図表 3-2-2 中南勢地域における回答者の性別と年代－期別

R2通年-性別



R2通年-年代



R2

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
男性	71	102	-	90	263	40.7%
女性	94	138	-	148	380	58.8%
その他	-	-	-	-	-	-
未記入	2	-	-	1	3	0.5%
総計	167	240	-	239	646	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
10代	1	1	-	2	4	0.6%
20代	8	9	-	17	34	5.3%
30代	14	29	-	39	82	12.7%
40代	20	33	-	39	92	14.2%
50代	33	40	-	38	111	17.2%
60代	36	62	-	45	143	22.1%
70代	42	56	-	52	150	23.2%
80代以上	11	10	-	6	27	4.2%
未記入	2	-	-	1	3	0.5%
総計	167	240	-	239	646	100.0%

R1

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
男性	95	94	90	107	386	49.7%
女性	90	92	102	97	381	49.1%
未記入	5	1	2	1	9	1.2%
総計	190	187	194	205	776	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
10代	-	4	1	-	5	0.6%
20代	13	12	10	8	43	5.5%
30代	20	19	28	16	83	10.7%
40代	30	27	38	24	119	15.3%
50代	34	39	26	30	129	16.6%
60代	40	37	39	66	182	23.5%
70代	42	39	42	50	173	22.3%
80代以上	10	10	10	11	41	5.3%
未記入	1	-	-	-	1	0.1%
総計	190	187	194	205	776	100.0%

図表 3-2-3 中南勢地域における回答者の滞在種別－期別

R2

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R2通年
宿泊	6.6%	3.8%	-	5.4%	5.1%
日帰り	93.4%	96.3%	-	94.6%	94.9%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	167	240	-	239	646

R1

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R1通年
宿泊	15.3%	16.0%	9.8%	7.8%	12.1%
日帰り	84.7%	84.0%	90.2%	92.2%	87.9%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	190	187	194	205	776

(2) 中南勢地域の観光実態

①発地（居住地）

昨年同様、「県内」の観光客が他地域と比べて突出して高く81.1%となった。

②同行者

「夫婦旅行」が34.4%と最も高く、次いで「一人旅」が24.5%となった。昨年度と比べると「カップル旅行」「一人旅」の割合が増加している。

図表 3-2-4 発地（全国地域別）

全体	R1通年	R2通年
県内	71.6%	81.1%
愛知県	9.3%	6.0%
その他中部	2.1%	0.9%
大阪府	4.6%	5.4%
その他関西	9.1%	5.6%
関東	1.8%	0.5%
その他	1.2%	0.5%
未記入	0.3%	-
回答者数	776	646

図表 3-2-5 同行者

全体	R1通年	R2通年
子ども連れの家族旅行	18.8%	18.6%
大人だけの家族旅行	12.8%	7.7%
夫婦旅行	38.0%	34.4%
カップル旅行	0.6%	1.1%
友人との旅行	11.3%	9.9%
職場や団体などの旅行	1.0%	0.6%
一人旅	13.9%	24.5%
その他	2.4%	1.4%
未記入	1.0%	1.9%
回答者数	776	646

※全国地域別の詳細地域 その他中部：岐阜県・静岡県
 その他関西：滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県
 関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

③旅行目的（複数選択）

上位の目的は「買い物」「自然や風景を見てまわる」「ドライブ・ツーリング」となった。昨年度と比べると、「買い物」「自然や風景を見てまわる」「ドライブ・ツーリング」の割合が増加している。

図表 3-2-6 旅行目的

全体	R1通年	R2通年
自然や風景を見てまわる	25.5%	26.0%
のんびり過ごす	15.3%	7.0%
各種体験（陶芸、手づくり等）	1.2%	1.4%
温泉を楽しむ	18.8%	7.7%
アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	2.8%	2.9%
テーマパーク・水族館	2.3%	0.2%
おいしいものを食べる	27.2%	13.2%
買い物	48.6%	61.3%
参拝	7.6%	6.2%
祭り・イベント	2.8%	-
スポーツ（ゴルフ、テニス等）	0.1%	0.2%
海水浴・海浜レジャー	0.3%	-
名所・旧跡の観光	0.8%	1.4%
ドライブ・ツーリング	13.1%	14.6%
パワースポット	0.4%	0.2%
その他	15.9%	9.9%
未記入	1.0%	0.8%
回答者数	776	646

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 3-2-7 交通機関（三重県まで）

全体	R1 通年	R2 通年
自家用車	71.4%	80.3%
レンタカー	0.5%	-
近鉄	7.3%	5.7%
J R	2.7%	0.8%
バス・貸切バス	2.3%	2.5%
タクシー・ハイヤー	-	-
フェリー・高速船	0.5%	-
新幹線	3.2%	1.6%
飛行機	1.4%	-
その他	15.5%	11.5%
未記入	2.7%	0.8%
回答者数	220	122

図表 3-2-8 交通機関（三重県内で）

全体	R1 通年	R2 通年
自家用車	87.1%	92.1%
レンタカー	0.5%	0.2%
近鉄	1.7%	0.6%
J R	0.4%	0.2%
バス・貸切バス	1.7%	1.9%
タクシー・ハイヤー	0.1%	-
フェリー・高速船	0.1%	-
その他	8.1%	4.8%
未記入	1.4%	1.1%
回答者数	776	646

⑤利用総額

図表 3-2-9 平均利用総額と内訳－滞在種別

		(人)			(円)				
		回答者数	利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
R2 通年	宿泊	33	15,592	2,050	6,929	2,261	3,659	440	252
	日帰り	608	3,063	711	-	976	708	104	563
R1 通年	宿泊	90	23,819	2,934	7,617	5,793	5,900	816	760
	日帰り	677	3,997	756	-	1,447	1,213	181	399

(3) 中南勢地域における満足度

①総合満足度と評価点

昨年度と比べると「大変満足」「満足」が増加し、「やや満足」が減少した。

②再来訪意向

昨年度と比べると「大変そう思う」「そう思う」が増加し、「やや思う」が減少した。

③紹介意向

昨年度と比べると「大変そう思う」が増加し、「そう思う」「やや思う」が減少した。

図表 3-2-10 総合満足度と評価点

全体	R1 通年	R2 通年
大変満足	20.9%	21.7%
満足	49.9%	52.0%
やや満足	19.5%	16.1%
どちらでもない	7.6%	6.2%
やや不満	0.8%	1.9%
不満	0.3%	-
大変不満	0.5%	-
未記入	0.6%	2.2%
回答者数	776	646
満足度	70.7%	73.7%

図表 3-2-11 再来訪意向

全体	R1 通年	R2 通年
大変そう思う	21.0%	22.4%
そう思う	49.7%	50.3%
やや思う	18.9%	15.5%
どちらでもない	8.1%	7.1%
あまり思わない	0.6%	2.0%
思わない	0.4%	-
全く思わない	0.1%	-
未記入	1.0%	2.6%
回答者数	776	646

図表 3-2-12 紹介意向

全体	R1 通年	R2 通年
大変そう思う	18.7%	21.4%
そう思う	41.9%	40.6%
やや思う	18.0%	13.2%
どちらでもない	18.4%	18.7%
あまり思わない	0.9%	2.3%
思わない	0.3%	0.6%
全く思わない	0.5%	-
未記入	1.3%	3.3%
回答者数	776	646

3-3. 伊勢志摩地域

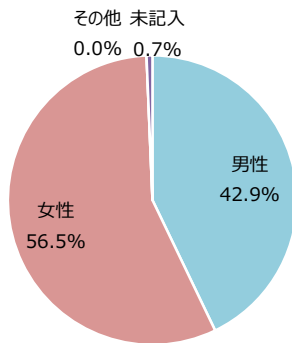
(1) 回答者の基本属性

図表 3-3-1 伊勢志摩地域における回答者数－期別

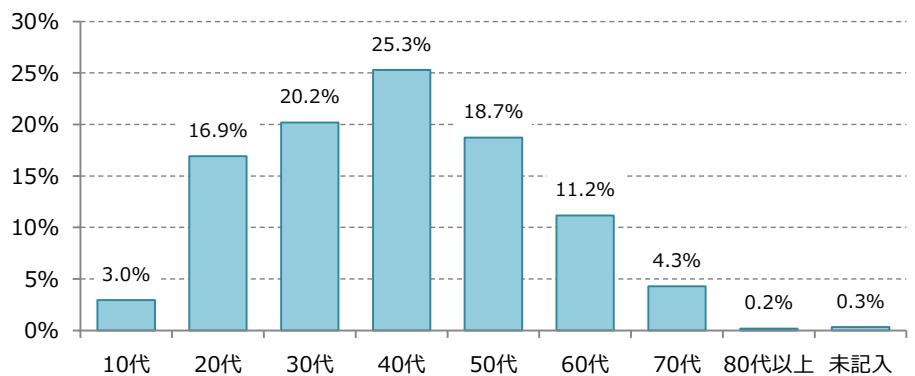
(人)					
回答者数	I期	II期	III期	IV期	通年
R2	190	229	-	190	609
R1	189	218	209	187	803

図表 3-3-2 伊勢志摩地域における回答者の性別と年代－期別

R2通年-性別



R2通年-年代



R2

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
男性	89	91	-	81	261	42.9%
女性	101	134	-	109	344	56.5%
その他	-	-	-	-	-	-
未記入	-	4	-	-	4	0.7%
総計	190	229	-	190	609	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	回答者数	構成比
10代	7	4	-	7	18	3.0%
20代	30	36	-	37	103	16.9%
30代	38	46	-	39	123	20.2%
40代	57	53	-	44	154	25.3%
50代	29	47	-	38	114	18.7%
60代	17	31	-	20	68	11.2%
70代	10	11	-	5	26	4.3%
80代以上	1	-	-	-	1	0.2%
未記入	1	1	-	-	2	0.3%
総計	190	229	-	190	609	100.0%

R1

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
男性	92	99	94	96	381	47.4%
女性	94	118	115	91	418	52.1%
未記入	3	1	-	-	4	0.5%
総計	189	218	209	187	803	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	回答者数	構成比
10代	8	9	3	1	21	2.6%
20代	27	30	32	22	111	13.8%
30代	41	36	36	50	163	20.3%
40代	46	74	51	49	220	27.4%
50代	26	35	40	27	128	15.9%
60代	34	24	31	26	115	14.3%
70代	7	9	15	12	43	5.4%
80代以上	-	-	1	-	1	0.1%
未記入	-	1	-	-	1	0.1%
総計	189	218	209	187	803	100.0%

図表 3-3-3 伊勢志摩地域における回答者の滞在種別－期別

R2

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R2通年
日帰り	40.0%	34.1%	-	32.6%	35.5%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	190	229	-	190	609

R1

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R1通年
日帰り	31.7%	35.8%	40.2%	41.7%	37.4%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	189	218	209	187	803

(2) 伊勢志摩地域の観光実態

①発地（居住地）

「県内」の観光客が24.1%と最も多く、次いで「愛知県」が22.5%となった。

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が44.5%と最も高く、次いで「夫婦旅行」が18.7%となった。昨年度と比べると「大人だけの家族旅行」「夫婦旅行」などの割合が増加している。

図表 3-3-4 発地（全国地域別）

全体	R1 通年	R2 通年
県内	19.9%	24.1%
愛知県	24.8%	22.5%
その他中部	6.2%	6.2%
大阪府	12.1%	19.2%
その他関西	17.8%	20.5%
関東	10.6%	4.3%
その他	7.7%	3.1%
未記入	0.9%	-
回答者数	803	609

図表 3-3-5 同行者

全体	R1 通年	R2 通年
子ども連れの家族旅行	44.8%	44.5%
大人だけの家族旅行	8.3%	14.3%
夫婦旅行	18.1%	18.7%
カップル旅行	5.9%	5.9%
友人との旅行	14.1%	11.2%
職場や団体などの旅行	3.9%	0.5%
一人旅	3.6%	3.3%
その他	0.9%	1.1%
未記入	0.5%	0.5%
回答者数	803	609

※全国地域別の詳細地域 その他中部：岐阜県・静岡県

その他関西：滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

③旅行目的（複数選択）

上位の目的は「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」「参拝」となった。

図表 3-3-6 旅行目的

全体	R1 通年	R2 通年
自然や風景を見てまわる	21.9%	27.9%
のんびり過ごす	26.5%	19.4%
各種体験（陶芸、手づくり等）	0.4%	0.3%
温泉を楽しむ	11.6%	14.8%
アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	1.6%	1.6%
テーマパーク・水族館	35.7%	40.1%
おいしいものを食べる	52.7%	48.8%
買い物	12.0%	9.0%
参拝	43.3%	30.5%
祭り・イベント	1.6%	-
スポーツ（ゴルフ、テニス等）	1.4%	0.3%
海水浴・海浜レジャー	0.2%	0.7%
名所・旧跡の観光	4.7%	1.5%
ドライブ・ツーリング	1.9%	3.8%
パワースポット	2.7%	0.3%
その他	10.0%	4.1%
未記入	0.4%	0.5%
回答者数	803	609

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 3-3-7 交通機関（三重県まで）

全体	R1 通年	R2 通年
自家用車	66.9%	76.8%
レンタカー	2.5%	1.9%
近鉄	19.8%	17.5%
J R	5.1%	4.8%
バス・貸切バス	7.2%	1.7%
タクシー・ハイヤー	0.5%	-
フェリー・高速船	1.4%	0.4%
新幹線	9.2%	2.6%
飛行機	1.1%	0.6%
その他	1.2%	0.6%
未記入	0.9%	0.9%
回答者数	643	462

図表 3-3-8 交通機関（三重県内で）

全体	R1 通年	R2 通年
自家用車	71.6%	80.0%
レンタカー	2.9%	2.1%
近鉄	13.4%	11.2%
J R	1.7%	1.8%
バス・貸切バス	13.3%	6.7%
タクシー・ハイヤー	1.5%	1.3%
フェリー・高速船	0.2%	-
その他	1.4%	1.3%
未記入	2.7%	0.7%
回答者数	803	609

⑤利用総額

図表 3-3-9 平均利用総額と内訳－滞在種別

		(人)		(円)					
		回答者数	利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
R2 通年	宿泊	361	26,441	2,872	13,796	3,311	3,891	2,477	93
	日帰り	207	7,116	1,643	-	2,074	2,347	975	77
R1 通年	宿泊	458	32,117	3,647	13,585	5,583	6,219	2,535	547
	日帰り	275	8,445	1,618	-	2,399	3,204	967	257

※利用総額は各費目の合計

(3) 伊勢志摩地域における満足度

①総合満足度と評価点

昨年度と比べると「大変満足」が減少し、「満足」「やや満足」が増加した。

②再来訪意向

昨年度と比べると「大変そう思う」が減少し、「そう思う」「やや思う」が増加した。

③紹介意向

昨年度と比べると「大変そう思う」が減少し、「そう思う」「やや思う」が増加した。

図表 3-3-10 総合満足度と評価点

全体	R1 通年	R2 通年
大変満足	44.5%	26.3%
満足	43.0%	58.5%
やや満足	9.2%	11.2%
どちらでもない	1.9%	2.3%
やや不満	0.1%	-
不満	-	-
大変不満	-	-
未記入	1.4%	1.8%
回答者数	803	609
満足度	87.4%	84.7%

図表 3-3-11 再来訪意向

全体	R1 通年	R2 通年
大変そう思う	45.3%	26.4%
そう思う	41.8%	57.5%
やや思う	8.7%	11.7%
どちらでもない	2.2%	2.6%
あまり思わない	0.4%	-
思わない	-	-
全く思わない	-	-
未記入	1.5%	1.8%
合計	803	609

図表 3-3-12 紹介意向

全体	R1 通年	R2 通年
大変そう思う	41.0%	24.8%
そう思う	40.8%	51.4%
やや思う	9.0%	13.1%
どちらでもない	7.5%	8.2%
あまり思わない	0.1%	0.2%
思わない	-	-
全く思わない	-	-
未記入	1.6%	2.3%
回答者数	803	609

3-4. 伊賀地域

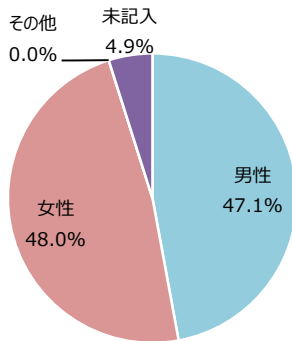
(1) 回答者の基本属性

図表 3-4-1 伊賀地域における回答者数－期別

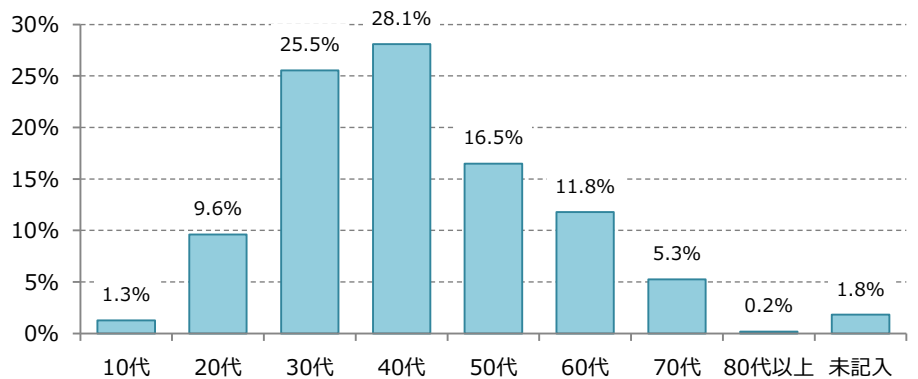
(人)					
回答者数	I期	II期	III期	IV期	通年
R2	205	222	-	125	552
R1	181	188	194	137	700

図表 3-4-2 伊賀地域における回答者の性別と年代－期別

R2通年-性別



R2通年-年代



R2

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
男性	115	99	-	46	260	47.1%
女性	72	116	-	77	265	48.0%
その他	-	-	-	-	-	-
未記入	18	7	-	2	27	4.9%
総計	205	222	-	125	552	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
10代	5	1	-	1	7	1.3%
20代	21	17	-	15	53	9.6%
30代	51	68	-	22	141	25.5%
40代	57	50	-	48	155	28.1%
50代	31	45	-	15	91	16.5%
60代	21	25	-	19	65	11.8%
70代	11	13	-	5	29	5.3%
80代以上	-	1	-	-	1	0.2%
未記入	8	2	-	-	10	1.8%
総計	205	222	-	125	552	100.0%

R1

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
男性	106	102	100	69	377	53.9%
女性	75	85	89	67	316	45.1%
未記入	-	1	5	1	7	1.0%
総計	181	188	194	137	700	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
10代	3	2	4	1	10	1.4%
20代	21	19	14	9	63	9.0%
30代	35	65	38	42	180	25.7%
40代	49	47	47	27	170	24.3%
50代	33	30	40	27	130	18.6%
60代	29	18	28	24	99	14.1%
70代	9	4	17	5	35	5.0%
80代以上	2	1	5	2	10	1.4%
未記入	-	2	1	-	3	0.4%
総計	181	188	194	137	700	100.0%

図表 3-4-3 伊賀地域における回答者の滞在種別－期別

R2

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
宿泊	12.2%	19.8%	-	29.6%	19	19.2%
日帰り	87.8%	80.2%	-	70.4%	80	80.8%
未記入	-	-	-	-	-	-
回答者数	205	222	-	125	552	

R1

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
宿泊	23.8%	17.0%	16.0%	10.9%	17	17.3%
日帰り	76.2%	83.0%	84.0%	89.1%	82	82.7%
未記入	-	-	-	-	-	-
回答者数	181	188	194	137	700	

(2) 伊賀地域の観光実態

①発地（居住地）

「県内」からの観光客が32.1%と最も多く、次いで「その他関西」が27.7%となった。

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が50.7%と最も高く、次いで「夫婦旅行」が18.7%となった。昨年度と比べると「子ども連れの家族旅行」「カップル旅行」「一人旅」の割合が増加している。

図表 3-4-4 発地（全国地域別）

全体	R1通年	R2通年
県内	28.4%	32.1%
愛知県	19.3%	15.6%
その他中部	3.9%	2.2%
大阪府	16.6%	19.7%
その他関西	27.7%	27.7%
関東	1.1%	2.0%
その他	2.4%	0.7%
未記入	0.6%	-
回答者数	700	552

図表 3-4-5 同行者

全体	R1通年	R2通年
子ども連れの家族旅行	46.9%	50.7%
大人だけの家族旅行	7.1%	6.7%
夫婦旅行	21.7%	18.7%
カップル旅行	3.4%	5.1%
友人との旅行	10.1%	9.4%
職場や団体などの旅行	4.1%	0.7%
一人旅	4.3%	5.3%
その他	1.3%	1.6%
未記入	1.0%	1.8%
回答者数	700	552

※全国地域別の詳細地域 その他中部：岐阜県・静岡県

その他関西：滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

③旅行目的（複数選択）

上位の目的は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「のんびり過ごす」となった。

図表 3-4-6 旅行目的

全体	R1通年	R2通年
自然や風景を見てまわる	58.7%	61.6%
のんびり過ごす	26.7%	29.2%
各種体験（陶芸、手づくり等）	6.1%	11.8%
温泉を楽しむ	11.7%	10.9%
アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	3.9%	1.6%
テーマパーク・水族館	10.7%	13.0%
おいしいものを食べる	28.4%	30.8%
買い物	12.4%	15.2%
参拝	2.4%	2.7%
祭り・イベント	1.7%	0.4%
スポーツ（ゴルフ、テニス等）	0.6%	1.1%
海水浴・海浜レジャー	0.1%	0.2%
名所・旧跡の観光	13.6%	12.5%
ドライブ・ツーリング	5.6%	3.8%
パワースポット	0.7%	0.2%
その他	11.3%	6.7%
未記入	0.6%	1.1%
回答者数	700	552

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 3-4-7 交通機関（三重県まで）

全体	R1通年	R2通年
自家用車	85.6%	89.3%
レンタカー	0.2%	2.7%
近鉄	5.6%	4.5%
J R	1.8%	1.6%
バス・貸切バス	4.2%	2.7%
タクシー・ハイヤー	-	-
フェリー・高速船	0.2%	-
新幹線	0.4%	0.5%
飛行機	0.2%	0.8%
その他	2.2%	1.1%
未記入	1.0%	1.1%
回答者数	501	375

図表 3-4-8 交通機関（三重県内で）

全体	R1通年	R2通年
自家用車	83.3%	92.0%
レンタカー	0.1%	2.4%
近鉄	3.0%	2.0%
J R	0.6%	0.5%
バス・貸切バス	4.9%	2.0%
タクシー・ハイヤー	0.4%	0.2%
フェリー・高速船	-	-
その他	1.9%	0.7%
未記入	7.1%	0.9%
回答者数	700	552

⑤利用総額

図表 3-4-9 平均利用総額と内訳－滞在種別

		(人)			(円)				
		回答者数	利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
R2通年	宿泊	103	19,621	1,531	10,806	2,676	3,696	713	199
	日帰り	437	4,033	701	-	1,307	1,484	453	87
R1通年	宿泊	118	19,864	1,574	11,067	2,522	3,722	771	209
	日帰り	573	4,475	826	-	1,238	1,806	431	174

※利用総額は各費目の合計

(3) 伊賀地域における満足度

①総合満足度

昨年度と比べると「大変満足」が増加し、「満足」「やや満足」が減少した。

②再来訪意向

昨年度と比べると「大変そう思う」が増加し、「そう思う」「やや思う」が減少した。

③紹介意向

昨年度と比べると「大変そう思う」が増加し、「そう思う」「やや思う」が減少した。

図表 3-4-10 総合満足度と評価点

全体	R1通年	R2通年
大変満足	36.6%	50.7%
満足	45.0%	35.7%
やや満足	12.9%	8.9%
どちらでもない	3.9%	1.6%
やや不満	0.7%	0.2%
不満	-	-
大変不満	0.1%	0.2%
未記入	0.9%	2.7%
回答者数	700	552
満足度	81.6%	86.4%

図表 3-4-11 再来訪意向

全体	R1通年	R2通年
大変そう思う	34.4%	51.6%
そう思う	44.3%	33.3%
やや思う	14.0%	7.8%
どちらでもない	4.4%	1.8%
あまり思わない	0.7%	0.2%
思わない	0.3%	-
全く思わない	0.1%	0.2%
未記入	1.7%	5.1%
回答者数	700	552

図表 3-4-12 紹介意向

全体	R1通年	R2通年
大変そう思う	34.6%	50.0%
そう思う	41.1%	32.4%
やや思う	14.7%	8.0%
どちらでもない	5.1%	3.6%
あまり思わない	0.7%	-
思わない	0.4%	-
全く思わない	0.1%	0.2%
未記入	3.1%	5.8%
回答者数	700	552

3-5. 東紀州地域

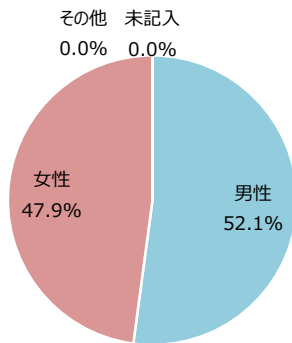
(1) 回答者の基本属性

図表 3-5-1 東紀州地域における回答者数－期別

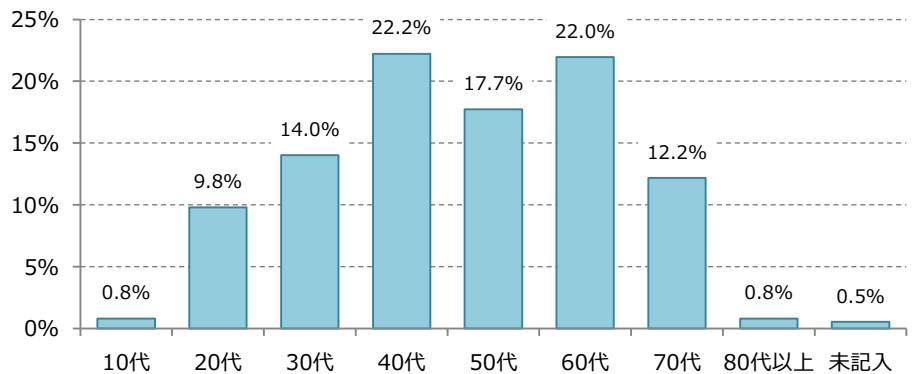
(人)					
回答者数	I期	II期	III期	IV期	通年
R2	128	148	-	102	378
R1	121	130	127	113	491

図表 3-5-2 東紀州地域における回答者の性別と年代－期別

R2通年-性別



R2通年-年代



R2

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R2通年	
					回答者数	構成比
男性	69	77	-	51	197	52.1%
女性	59	71	-	51	181	47.9%
その他	-	-	-	-	-	-
未記入	-	-	-	-	-	-
総計	128	148	-	102	378	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	回答者数	構成比
10代	-	1	-	2		
20代	12	12	-	13	37	9.8%
30代	25	15	-	13	53	14.0%
40代	30	29	-	25	84	22.2%
50代	26	27	-	14	67	17.7%
60代	23	33	-	27	83	22.0%
70代	10	28	-	8	46	12.2%
80代以上	1	2	-	-	3	0.8%
未記入	1	1	-	-	2	0.5%
総計	128	148	-	102	378	100.0%

R1

(人)

性別	I期	II期	III期	IV期	R1通年	
					回答者数	構成比
男性	68	89	79	64	300	61.1%
女性	53	41	48	49	191	38.9%
未記入	-	-	-	-	-	-
総計	121	130	127	113	491	100.0%
年代	I期	II期	III期	IV期	回答者数	構成比
10代	1	1	-	-		
20代	14	7	9	10	40	8.1%
30代	21	17	23	13	74	15.1%
40代	20	35	23	15	93	18.9%
50代	29	36	29	24	118	24.0%
60代	25	23	32	33	113	23.0%
70代	10	9	10	15	44	9.0%
80代以上	-	2	-	2	4	0.8%
未記入	1	-	1	1	3	0.6%
総計	121	130	127	113	491	100.0%

図表 3-5-3 東紀州地域における回答者の滞在種別－期別

R2

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R2通年
宿泊	16.4%	24.3%	-	45.1%	27.2%
日帰り	83.6%	75.7%	-	54.9%	72.8%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	128	148	-	102	378

R1

滞在種別	I期	II期	III期	IV期	R1通年
宿泊	14.0%	26.9%	27.6%	22.1%	22.8%
日帰り	86.0%	73.1%	72.4%	77.9%	77.2%
未記入	-	-	-	-	-
回答者数	121	130	127	113	491

(2) 東紀州地域の観光実態

①発地（居住地）

「県内」の観光客が49.5%と最も多く、次いで「愛知県」が17.7%となった。昨年度と比べると「県内」「大阪府」「その他関西」の割合が増加している。

②同行者

「夫婦旅行」が29.4%と最も高く、次いで「子ども連れの家族旅行」が19.8%となった。

図表 3-5-4 発地（全国地域別）

全体	R1通年	R2通年
県内	45.2%	49.5%
愛知県	23.0%	17.7%
その他中部	5.5%	3.2%
大阪府	8.1%	11.1%
その他関西	14.9%	15.6%
関東	2.2%	1.3%
その他	0.8%	1.6%
未記入	0.2%	-
回答者数	491	378

図表 3-5-5 同行者

全体	R1通年	R2通年
子ども連れの家族旅行	16.9%	19.8%
大人だけの家族旅行	11.6%	16.9%
夫婦旅行	30.3%	29.4%
カップル旅行	1.4%	3.7%
友人との旅行	17.3%	15.6%
職場や団体などの旅行	1.6%	3.2%
一人旅	14.3%	11.1%
その他	4.3%	0.3%
未記入	2.2%	-
回答者数	491	378

※全国地域別の詳細地域 その他中部：岐阜県・静岡県

その他関西：滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

③旅行目的（複数選択）

上位の目的は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「のんびり過ごす」となった。

図表 3-5-6 旅行目的

全体	R1通年	R2通年
自然や風景を見てまわる	47.9%	55.3%
のんびり過ごす	23.4%	20.1%
各種体験（陶芸、手づくり等）	0.2%	-
温泉を楽しむ	12.4%	11.1%
アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	7.1%	11.1%
テーマパーク・水族館	0.6%	0.8%
おいしいものを食べる	33.6%	35.7%
買い物	17.3%	19.0%
参拝	7.7%	7.4%
祭り・イベント	2.4%	-
スポーツ（ゴルフ、テニス等）	0.6%	-
海水浴・海浜レジャー	0.8%	2.4%
名所・旧跡の観光	1.2%	4.8%
ドライブ・ツーリング	20.8%	19.6%
パワースポット	1.8%	0.5%
その他	15.7%	8.5%
未記入	0.8%	-
回答者数	491	378

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 3-5-7 交通機関（三重県まで）

全体	R1 通年	R2 通年
自家用車	83.6%	82.7%
レンタカー	2.2%	2.6%
近鉄	0.4%	0.5%
J R	1.9%	3.7%
バス・貸切バス	3.3%	3.1%
タクシー・ハイヤー	-	-
フェリー・高速船	-	-
新幹線	1.9%	-
飛行機	-	0.5%
その他	6.7%	8.9%
未記入	1.1%	-
回答者数	269	191

図表 3-5-8 交通機関（三重県内で）

全体	R1 通年	R2 通年
自家用車	84.3%	88.6%
レンタカー	1.4%	1.9%
近鉄	0.4%	-
J R	0.4%	0.8%
バス・貸切バス	1.8%	1.6%
タクシー・ハイヤー	-	0.5%
フェリー・高速船	-	-
その他	11.4%	8.5%
未記入	1.0%	-
回答者数	491	378

⑤利用総額

図表 3-5-9 平均利用総額と内訳 - 滞在種別

		(人)		(円)					
		回答者数	利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
R2 通年	宿泊	100	22,648	2,931	12,935	3,055	3,499	101	127
	日帰り	270	5,496	1,684	-	1,938	1,770	71	33
R1 通年	宿泊	110	19,767	2,882	10,597	2,604	3,107	152	425
	日帰り	376	5,248	1,799	-	1,427	1,632	71	320

※利用総額は各費目の合計

(3) 東紀州地域における満足度

①総合満足度

昨年度と比べると「大変満足」「満足」「やや満足」がいずれも増加した。

②再来訪意向

昨年度と比べると「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」がいずれも増加した。

③紹介意向

昨年度と比べると「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」がいずれも増加した。

図表 3-5-10 総合満足度と評価点

全体	R1 通年	R2 通年
大変満足	35.0%	38.4%
満足	47.0%	50.0%
やや満足	8.8%	10.3%
どちらでもない	5.5%	0.5%
やや不満	1.0%	0.3%
不満	-	-
大変不満	-	0.3%
未記入	2.6%	0.3%
回答者数	491	378
満足度	82.1%	88.4%

図表 3-5-11 再来訪意向

全体	R1 通年	R2 通年
大変そう思う	36.7%	38.9%
そう思う	46.4%	50.0%
やや思う	8.1%	9.8%
どちらでもない	5.3%	0.5%
あまり思わない	0.8%	0.3%
思わない	-	-
全く思わない	-	0.3%
未記入	2.6%	0.3%
回答者数	491	378

図表 3-5-12 紹介意向

全体	R1 通年	R2 通年
大変そう思う	35.2%	37.8%
そう思う	37.1%	48.4%
やや思う	6.3%	10.3%
どちらでもない	17.7%	2.6%
あまり思わない	1.0%	0.3%
思わない	-	-
全く思わない	-	0.3%
未記入	2.6%	0.3%
回答者数	491	378

参考 三重県観光客実態調査アンケート票

調査地点番号:

調査地域: 1.北勢 2.中南勢 3.伊勢志摩 4.伊賀 5.東紀州

Q1 あなたの住まい (都道府県・市町村)、性別、年齢をお答えください。

お住まい: () 都・道・府・県 () 区・市・町・村	性別: 01. 男性 02. 女性 03. その他	年代: () 代
-------------------------------	---------------------------	-----------

Q2 今回の旅行の三重県内での滞在時間をお答えください。

(1) 旅行全体: <input type="checkbox"/> 01. 日帰り <input type="checkbox"/> 02. 宿泊 → () 泊 / 宿泊する観光地・地域()
(2) 三重県での滞在: <input type="checkbox"/> 01. 日帰り → 滞在時間: () 時間(三重県内での移動時間も含む) <input type="checkbox"/> 02. 宿泊 → () 泊 / 三重県内で宿泊する観光地・地域()
※三重県内で宿泊された方のみお答えください
(3) 三重県内で利用した宿泊施設についてお答えください。 → 利用宿泊施設: ()

Q3 今回の旅行の同行者についてお答えください。(1つだけ選択) 同行人数()人 ※自分を含む乳幼児は含まない

<input type="checkbox"/> 01. 子ども連れの家族旅行	<input type="checkbox"/> 02. 大人だけの家族旅行	<input type="checkbox"/> 03. 夫婦旅行	<input type="checkbox"/> 04. カップル旅行
<input type="checkbox"/> 05. 友人との旅行	<input type="checkbox"/> 06. 職場や団体などの旅行	<input type="checkbox"/> 07. 一人旅	<input type="checkbox"/> 08. その他

Q4 今回、三重県やこの地方を訪れた主な目的をお答えください。(1つだけ選択)

<input type="checkbox"/> 01. 観光	<input type="checkbox"/> 02. ビジネス・研修	<input type="checkbox"/> 03. 帰省・冠婚葬祭関連
---------------------------------	--------------------------------------	--

Q5 今回の旅行の目的についてお答えください。(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 01. 自然や風景を見てまわる	<input type="checkbox"/> 02. のんびり過ごす	<input type="checkbox"/> 03. 各種体験(陶芸、手づくり等)	
<input type="checkbox"/> 04. 温泉を楽しむ	<input type="checkbox"/> 05. アウトドア(キャンプ、釣り、川下り等)	<input type="checkbox"/> 06. テーマパーク・水族館	
<input type="checkbox"/> 07. おいしいものを食べる	<input type="checkbox"/> 08. 買い物	<input type="checkbox"/> 09. 参拝	<input type="checkbox"/> 10. 祭り・イベント
<input type="checkbox"/> 11. スポーツ(ゴルフ、テニス等)	<input type="checkbox"/> 12. 海水浴・海浜レジャー	<input type="checkbox"/> 13. 名所・旧跡の観光	
<input type="checkbox"/> 14. ドライブ・ツーリング	<input type="checkbox"/> 15. パワースポット	<input type="checkbox"/> 16. その他()	

Q6 今回の旅行でおいしかったもの・楽しかった体験についてお答えください。(※これから楽しみにしているものも含めてお答えください。)

【おいしかったもの】	【楽しかった体験】
------------	-----------

Q7 旅行の情報源として活用したメディア等についてお答えください。(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 01. 雑誌	<input type="checkbox"/> 02. テレビ・映画	<input type="checkbox"/> 03. 観光施設等ホームページ	<input type="checkbox"/> 04. Web サイト観光三重
<input type="checkbox"/> 05. 宿泊予約サイト	<input type="checkbox"/> 06. 旅行パンフレット	<input type="checkbox"/> 07. SNS(Facebook など)	<input type="checkbox"/> 08. 友人知人からの口コミ
<input type="checkbox"/> 09. 旅行会社	<input type="checkbox"/> 10. Google 等の検索サービス	<input type="checkbox"/> 11. その他()	

Q8 旅行先として三重県を選んだ理由(きっかけ)についてお答えください。(1つだけ選択) ※具体例もご記載ください。

<input type="checkbox"/> 01. 以前来てよかった(eg.)	<input type="checkbox"/> 02. 特定の観光施設(eg.)	<input type="checkbox"/> 03. 特定のレストラン(eg.)
<input type="checkbox"/> 04. 観光や食の資源が多様だから	<input type="checkbox"/> 05. 自分の意志外(団体旅行・ビジネス・帰省等)	<input type="checkbox"/> 06. その他 ()

Q9 三重県、この地域(※現在訪問している地域)への来訪回数についてお答えください。(1つだけ選択)

(1) 三重県	<input type="checkbox"/> 01. 三重県民	<input type="checkbox"/> 02. 初めて	<input type="checkbox"/> 03. 二回目	<input type="checkbox"/> 04. 三回目	<input type="checkbox"/> 05. 四回目	<input type="checkbox"/> 06. 五回目以上
(2) この地域	<input type="checkbox"/> 01. 地元住民	<input type="checkbox"/> 02. 初めて	<input type="checkbox"/> 03. 二回目	<input type="checkbox"/> 04. 三回目	<input type="checkbox"/> 05. 四回目	<input type="checkbox"/> 06. 五回目以上

Q10 今回の旅行で立ち寄った地点と県内での立ち寄り地点数をお答えください。 ※予定地点も含む

一テーマパーク(以下の該当施設の入場形態をお答えください。)	県内立ち寄り観光地点数 _____ 地点
--------------------------------	----------------------

102. ナガシマリゾート ⇒ (103. ナガシマスーパーランド ・ 104. 湯あみの島 ・ 105. なばなの里) 106. ジャズドリーム

109. 鈴鹿サーキット 311. 志摩スペイン村 406. 伊賀の里モクモク手づくりファーム

—北勢—

101. 多度大社 107. 六華苑 108. 椿大神社 110. 関宿 111. 湯の山温泉(御在所ロープウェイ往復・片道) 112. アクアイグニス

113. その他()

—中南勢—

201. 道の駅美杉 202. 津の海 203. 高田本山 204. 榊原温泉 205. 三重県総合博物館 206. 道の駅飯高駅 207. 松阪公園御城番屋敷

208. 松阪農業公園ベルファーム 209. 五桂池ふるさと村 210. 道の駅伊勢おおだい 211. 奥伊勢フォレストピア 212. 瀧原宮

213. 頭之宮四方神社 214. 道の駅津かづね 215. おやつタウン 216. その他中南勢()

—伊勢志摩—

301. 伊勢神宮(内宮) 302. 伊勢神宮(外宮) 303. おかざね横丁 304. 二見浦・夫婦岩 305. 鳥羽水族館(入場・年間PP) 306. ミキモト真珠島

307. 神明神社(石神さん) 308. 志摩マリンランド(入場・年間PP) 309. 大玉端灯台 310. ともやま公園 312. 横山展望台(天空カフェテラス)

313. サミット記念館サミエール 314. その他伊勢志摩()

—伊賀—

401. 青山高原 402. 伊賀上野城(入場・3館共通券) 403. 伊賀流忍者博物館 404. だんじり会館 405. サンピア伊賀 407. 道の駅あやま

408. 大田山温泉さるびの 409. 道の駅いが 410. 鳥ヶ原温泉やぶつちや 411. 赤目四十八滝 412. その他伊賀()

—東紀州—

501. 熊野古道伊勢路 502. 道の駅紀伊長島マンボウ 503. 道の駅海山 504. 県立熊野古道センター 505. 夢古道おわせ

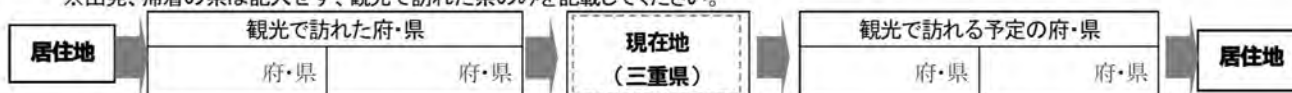
506. 鬼ヶ城(鬼ヶ城センター) 507. 新峡 508. 入鹿温泉湯ノ口温泉 509. 花の窟(お綱茶屋) 510. 丸山千枚田

511. 七里御浜 512. 紀宝町ウミガメ公園 513. 熊野倶楽部 514. 始神テラス 515. その他東紀州()

次ページに続く

Q11 今回の旅行で三重県以外に観光として立ち寄った県・府についてお答えください。※予定地も含む

※出発、帰着の県は記入せず、観光で訪れた県のみを記載してください。



Q12 ご利用の交通機関について、(1)ご自宅から三重県まで、(2)三重県内、(3)三重県からご自宅まで お答えください。

(あてはまるもの全て)

(1)ご自宅から三重県まで			
<input type="checkbox"/> 01. 自家用車	<input type="checkbox"/> 02. レンタカー	<input type="checkbox"/> 03. 近鉄(特急・普通)	<input type="checkbox"/> 04. JR(特急・普通)
<input type="checkbox"/> 05. バス・貸切バス	<input type="checkbox"/> 06. タクシー・ハイヤー	<input type="checkbox"/> 07. フェリー・高速船	<input type="checkbox"/> 08. 新幹線
<input type="checkbox"/> 09. 飛行機	<input type="checkbox"/> 10. その他()		
(2)三重県内			
<input type="checkbox"/> 01. 自家用車	<input type="checkbox"/> 02. レンタカー	<input type="checkbox"/> 03. 近鉄(特急・普通)	<input type="checkbox"/> 04. JR(特急・普通)
<input type="checkbox"/> 05. バス・貸切バス	<input type="checkbox"/> 06. タクシー・ハイヤー	<input type="checkbox"/> 07. フェリー・高速船	<input type="checkbox"/> 08. その他()
(3)三重県からご自宅まで			
<input type="checkbox"/> 01. 自家用車	<input type="checkbox"/> 02. レンタカー	<input type="checkbox"/> 03. 近鉄(特急・普通)	<input type="checkbox"/> 04. JR(特急・普通)
<input type="checkbox"/> 05. バス・貸切バス	<input type="checkbox"/> 06. タクシー・ハイヤー	<input type="checkbox"/> 07. フェリー・高速船	<input type="checkbox"/> 08. 新幹線
<input type="checkbox"/> 09. 飛行機	<input type="checkbox"/> 10. その他()	<input type="checkbox"/> 11. 往路と同様	

※JR、近鉄利用の場合 行き・帰り () 駅～ () 駅(特急利用 あり・なし)
 ※自家用車、レンタカー利用で 行き・帰り () IC～ () IC(有料道路利用時)

Q13 今回の三重県滞在で1人あたりいくら使いました(ます)か。

	県内での使用費用	県外での使用費用	メモ欄
三重県での利用総額(1人分)	(県内分) 円		※バック代金の場合(1人分) 県内分のみ 円
①交通費 ※(1人分・人分)	(県内分) 円	(県外分) 円	
②宿泊費(1人分)	(県内分) 円		
③土産代(1人分)	(県内分) 円		
④飲食費(1人分)	(県内分) 円		
⑤入場料(1人分)	(県内分) 円		
⑥その他(1人分)	(県内分) 円		

※①交通費とは、電車代、高速代、ガソリン代、レンタカー代、駐車場代など

Q14 テーマパークに立ち寄った方は入場形態についてお答えください。

【施設名】	01. <input type="checkbox"/> 入場のみ	02. <input type="checkbox"/> 1DAYパスポート	03. <input type="checkbox"/> 年間パスポート(年間 回利用)	04. <input type="checkbox"/> 入場料込の宿泊プラン利用
-------	-----------------------------------	--	--	---

※ナガシマスパーランド、鈴鹿サーキット、志摩スペイン村など、どこに立ち寄ったかを記載

Q15 三重のお土産で何を購置しましたか、感想も含めて教えてください。また、もっとこんなものがあればいいと思うお土産があれば教えてください。

【購置したお土産・感想】	【あればいいと思うお土産】
--------------	---------------

Q16 三重県内での飲食店や宿泊施設のサービスの良かったこと、悪かったことを教えてください。

【飲食店のサービス】	【宿泊施設のサービス】
良かったこと:	良かったこと:
悪かったこと:	悪かったこと:

Q17 三重県またはこの地域への総合満足度・再来訪意向・紹介意向とその理由や感想についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

※県外の方は「三重県」、県内の方は「この地域(※現在訪問している地域)」についてお答えください。

	大変満足 大変そう思う	満足 そう思う	やや満足 やや思う	どちらでもない	やや不満 あまり思わない	不満 思わない	大変不満 全く思わない
満足した	7	6	5	4	3	2	1
また来たい	7	6	5	4	3	2	1
紹介したい	7	6	5	4	3	2	1

Q18 Q16でお答えいただいた理由や旅行全体の感想をお答えください。

【満足・どちらでもない・不満の理由・旅行全体の感想】

●調査日時：令和2年 月 日 : ●調査員氏名： _____



令和2年三重県観光レクリエーション入込客数推計書
観光客実態調査報告書
(全国観光統計基準採用)
令和3年6月発行
編集・発行 三重県雇用経済部観光局観光政策課
三重県津市広明町13番地
Tel (059)224-2077
Fax (059)224-2801
E-Mail kanko@pref.mie.lg.jp

ある意味
自由に

ディスカッションテーマ

伊賀市の10年後の未来を創造してみよう。

視点①誰の何の幸せを大事にするかイメージしてみよう。

視点②伊賀市としての必然性を踏まえてイメージしてみよう。

視点③社会ニーズやユーザーニーズを想像して
何をすれば、よりよい未来が描けるかイメージしてみよう。