

【オンライン企業誘致事業 実施イメージ】

業務範囲

令和4年度	第1回開催 1時間/回	第2回開催 1時間/回	第3回開催 1時間/回
	テーマ① 例:「災害リスクについて」	テーマ② 例:「求人確保について」	テーマ③ 例:「気象条件について」
	初回参加企業 対象の内容	初回参加企業 対象の内容 著名人等による講演検討	初回参加企業 対象の内容
令和5年度	第1回開催 1時間/回	第2回開催 1時間/回	第3回開催 1時間/回
	テーマ① 例:「商圏について」	テーマ② 例:「交通アクセスについて」	テーマ③ 例:「法規制について」
	初回参加企業 対象の内容	初回参加企業 対象の内容	初回参加企業 対象の内容 著名人等による講演検討
令和6年度	第1回開催 1時間/回	第2回開催 1時間/回	第3回開催 1時間/回
	テーマ① 例:「工業製品出荷額について」	テーマ② 例:「市内企業・サプライ チェーンについて」	テーマ③ 例:「雇用環境について」
	初回参加企業 対象の内容	初回参加企業 対象の内容 著名人等による講演検討	初回参加企業 対象の内容

※ 各回開催テーマの内容については、その時点での状況に応じて随時決定

【企業誘致WEBセミナー タイムスケジュール案】

一例

注意事項の説明

※開始前 2~3回転

「マイクはミュート設定」「約〇〇分の開催時間です」
「当日のスケジュール(コンテンツ)」 etc

①	冒頭挨拶	5分間	・市長あいさつ（開催にあたって）etc
②	「伊賀の魅力について」	10分間	【市長】 伊賀の概要説明(市長トップセールス) ※毎回、内容はある程度統一したものを提示 ⇒ 各回の新規視聴者向けに必要
③	「各回テーマ事項」	10分間	・各回、テーマ選定し、その項目について説明 ・他地域との比較、魅力の深堀りetc
④	意見交換	5分間	・参加者との双方向のやりとり
⑤	ゲストによる テーマ説明	10分間	【講演者随時変更】 ・著名人同士のトークセッション、 企業人(市内、市外)、別分野の方etc
⑥	意見交換	5分間	・参加者との双方向のやりとり
⑦	伊賀グリーンファクトリー の説明	10分間	【担当部署】 ・伊賀グリーンファクトリーの概要説明 ・進捗状況報告、立地条件の説明等
⑧	意見交換	5分間	・参加者との双方向のやりとり
⑨	締めくくり	5分間	・市長あいさつ（終了にあたって）、次回予告等

合計時間 65分間

※注意点
魅力的な導入により視聴者を引き付ける

毎回、企業誘致の側面からのテーマ決めを行い、
深堀り、若しくは複数テーマにて説明
※テーマの参考となる資料を伊賀市から提供す
ることも可能

※年3回のうち1回は、予算の面も含めて著名人の
出演を企画する(講演者の選定必要(講演料の面))
※時間については臨機に拡大を検討

※参加者の集中を切らさない工夫する
⇒1ブロック15分程度とし、リズムよく進めるなど

※3回/年の予定としているため、時期に応じて、
伊賀GFの進捗状況の報告を行う等。