

伊賀市企業誘致WEBセミナー運営支援業務委託仕様書

1. 業務名 伊賀市企業誘致WEBセミナー運営支援業務委託
2. 履行場所 伊賀市役所
3. 履行期間 契約締結の日から令和5年3月17日
4. 目的 伊賀市の新産業用地の創出に向け、企業立地の側面から伊賀市の魅力、優位性を全国に発信し、伊賀市への進出、立地企業の掘起しを行うために、WEBを活用した企業誘致セミナーの企画、運営

5. 業務実施の方針

本業務の目的及び下記の基本方針を十分に考慮すること。

(1) 本業務で誘致を目指す企業像

- ・新たな雇用を生み、魅力的な働く場を提供することができる企業
- ・情報通信技術やそれを活用した、産業の高付加価値化及び新たな産業、新たな技術の創出を促進し、これらを積極的に導入する企業
- ・伊賀の多様な資源、特性等を生かした生産活動を積極的に行うことができる企業

(2) オンラインを活用した効果的なセミナー運営と情報発信

市内操業企業を含む全国の企業が簡易に参加できるオンラインツールを活用し、本市の魅力や立地環境が十分に発信可能な運営とすること。

また、継続した情報発信に効果のある記録映像を制作すること。

なお、配信業務については、別業務とし、配信が可能な事業者が行うので、内容等の調整を図ること。

※配信業務を行う事業者の業務内容は当日の配信業務及び、市HPやYouTubeなどに掲載するための動画編集。

(3) WEBセミナー開催の周知と参加企業の募集

WEBセミナーの開催を企業が認知し、参加につながる周知活動に取り組み、参加企業を獲得する。

6. 業務内容

「伊賀市企業誘致WEBセミナー」の企画・運営及び付随する各種調整、準備など、開催に必要な業務を行うこと。配信業務については別事業者を予定しているため、事業者との調整を行うこと。

開催条件は次のとおり想定しているが、最終的には双方協議によって決定する。

○開催時期等 年3回、60分以上／回（想定は9月、12月、2月）

（開催日は市と協議の上決定する）

○参加企業の募集：500社以上の企業に対して、周知及び招待する。

○参加者：50社以上／回

（1）WEBセミナーの実施

企業立地の側面から伊賀市の魅力、優位性を全国に発信し、伊賀市への進出、立地企業の掘起しを行うために、WEBを活用した企業誘致セミナーの企画、運営を下記のとおり行うこと。

【実施方法】

- ・WEBツール（ZOOMを基本とする）を活用し、リアルタイムでのオンライン配信を行う。通信環境（ZOOM等のアカウント等）は受注者にて準備するものとする。

なお、配信業務は別業務とし、配信が可能な事業者が行うので、受託者は事業者の間で綿密な調整を行うこと。

- ・開催する場所について、主会場は伊賀市役所とし、ゲストの出演については臨機応変な対応とする。
- ・各回ごとに参加者に対し、リアルタイムでアンケートを実施し、取りまとめを行うこと

【実施内容の想定】

- ①初回参加企業のための伊賀の優位性の概要の説明を冒頭に行うこと。（3回）
 - ②各回毎にテーマを定め、テーマに沿って伊賀の優位性の説明を行う。それぞれのテーマを提案すること。（最終決定は市と協議を行い決定する）
 - ③3回のうち1回は著名人等による講演を行うこと。
- ※①～③を司会者の進行により実施。③の著名人等の人選等は受託者が行い、プロポーザル内で提案を行うこと。その際、可能な限り具体的に示すこと。発生する謝金等は業務委託料の範囲に含むこととする。

【参加者募集】

- ・セミナーに参加する企業について、受託者のネットワークやSNS，ダイレクトメール、各種広告等を活用するなど、工夫して募集を行うこと。
- ・500社以上の企業に対して参加募集を行うこと。
- ・各回50社以上の参加を目標とする。
- ・参加料は無料とする。

(2) WEBセミナー実施後の考察

全WEBセミナー終了後、今年度実施したセミナーの改善点や課題を抽出し、次年度開催に向けた考察をまとめて報告する。

7. 打合せ協議等

- ①計画準備打合せ
- ②各回毎に1回以上の打合せ

8. 成果品

- ①セミナーで使用した一切の資料のデータ（CD等） 2部
- ②今年度の課題の抽出及び次年度以降の実施に向けた考察（紙及びCD）各1部
- ③周知、参加した企業リストデータの提供（紙及びCD） 各1部
- ④打合せ時の会議録（データ）

成果品の納期日は2023（令和5）年3月17日までとする。

※成果物は当市の企業誘致活動に使用するため、著作権等あらゆる権利は当市に帰属するものとする。

動画・資料の制作及びその広報使用については、肖像権について、講師及び参加者の了解を必ず得ること。