

(市 HP 版)

伊賀市中心市街地活性化・まちづくりについてのアンケート
集計報告書

2023(令和5)年2月

伊 賀 市

目 次

I	アンケート実施概要	1
II	回答者の属性	2
III	集計結果	3
	全体集計（前回調査との比較）	3
	回答者属性別集計（居住地）	14
	回答者属性別集計（年齢別）	23
IV	記述意見（まとめ）	32
V	参考資料	33

1 アンケート実施概要

1、調査の目的

令和2年3月に策定した第2期伊賀市中心市街地活性化基本計画（以下「2期計画」）は令和4年度で計画期間の最終年度を迎え、伊賀市中心市街地活性化協議会および伊賀市中心市街地推進会議での協議により、計画を延長する方向性が示された。

延長計画の策定や次期計画の検討を進めるにあたり、コロナ禍等で変化する社会情勢や市民意向を反映し、実効性を高めることを目的に、標題のアンケートを実施した。

2、調査の方法

2期計画の策定に市街地のまちづくりに対する市民意向を反映させるため、令和元年4月に「伊賀市中心市街地活性化・まちづくりについてのアンケート」（以下「前回調査」）を実施した。この前回調査から今回までに3年7カ月が経過し、市民の意向や意識がどのように変化したかを比較観測するため、調査の設問は前回調査と同様とした。

今回は Logo フォームを活用した web 方式を主な回答方法とし、紙回答も併せて受け付けた。

前回調査の回答率 34.6%^{*1}を参考に、伊賀市民 87,692 人^{*2}に対し統計上有意な 350 件を目標回答数とした^{*3}。

実施期間：令和4年11月15日～令和4年12月11日まで27日間

回答依頼：郵送による依頼 710 人（無作為抽出）うち宛名不明による返戻 5 件
e モニタ制度登録者へ依頼 390 人

回答状況：下表のとおり

表 回答状況

Logo フォームでの回答 ^{*4}	358 件	91.0%
紙回答	35 件	8.9%
合計	393 件	

回答件数：郵送依頼分 280 件（39.7%）e モニタ依頼分 113 件（31.5%）

回答率：35.8%（回答数÷（郵送分+e モニタ依頼分））

注釈）

*1 令和元年4月に実施 紙配布数 2,000 票、回収数 691 票

*2 令和4年7月31日現在の伊賀市住民基本台帳に基づく人口

*3 母集団 87,692、信頼度 95%、許容誤差±5%、回収比率 34.6%で必要なサンプルサイズは 346.3

*4 e モニタ登録者全体の回答率 28.9%

3、報告書掲載図表の留意点

- ・アンケートの設問項目名や図表上の選択肢名は、報告書の中では一部省略した表現を使用している。
- ・図表において、特に断りがない限り、合計や回答者数の単位は（人）とする。
- ・各表の回答数上位3位を背景色で示す。
- ・複数回答の設問（選択肢を複数選択可能な設問）の場合、各選択肢の割合（%）は、合計しても100%とはならない。また、単一回答（選択肢を1つのみ選択する設問）の場合、各選択肢の割合の合計は本来100%となるが、四捨五入の関係で各選択肢の割合の合計値が100%前後になる場合がある。

II 回答者の属性

【問1】あなたご自身についてお答えください。

(1) 性別

今回調査の回答者男女比は前回調査と近似している。

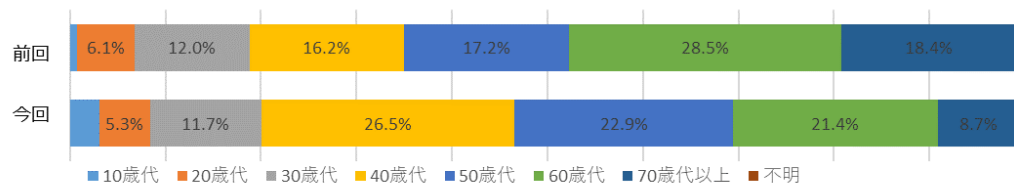
表	性別	前回		今回	
1	男性	259	37.5%	177	45.0%
2	女性	386	55.9%	198	50.4%
3	1、2に当てはまらない	0	0.0%	8	2.0%
	不明	46	6.7%	10	2.5%
	合計	691		393	

(2) 年代

今回調査の回答者は40～60歳代が中心となっている。

表	年齢	前回		今回	
1	10歳代	5	0.7%	12	3.1%
2	20歳代	42	6.1%	21	5.3%
3	30歳代	83	12.0%	46	11.7%
4	40歳代	112	16.2%	104	26.5%
5	50歳代	119	17.2%	90	22.9%
6	60歳代	197	28.5%	84	21.4%
7	70歳代以上	127	18.4%	34	8.7%
	不明	6	0.9%	2	0.5%
	合計	691		393	

図 年齢



(3) お住いの場所

回答者の住所は市街地および市街地以外の上野地域が前回にくらべ増加した。

表	住所	前回		今回	
1	伊賀市上野〇〇町	116	16.8%	131	33.3%
2	1以外の上野地域	192	27.8%	160	40.7%
3	伊賀地域	181	26.2%	23	5.9%
4	島ヶ原地域	17	2.5%	11	2.8%
5	阿山地域	59	8.5%	18	4.6%
6	大山田地域	47	6.8%	15	3.8%
7	青山地域	65	9.4%	31	7.9%
	不明	14	2.0%	4	1.0%
	合計	691		393	

III 集計結果

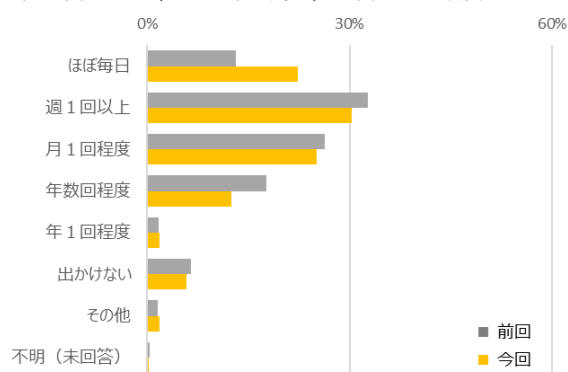
全体集計（前回調査との比較）

【問 2-1】 中心市街地（上野城下町周辺）にどれぐらいの頻度で出かけられますか。

市街地への訪問頻度は前回調査と同傾向で、週 1 回以上が最も多い。

		前回		今回	
1	ほぼ毎日	91	13.2%	88	22.4%
2	週 1 回以上	226	32.7%	119	30.3%
3	月 1 回程度	182	26.3%	99	25.2%
4	年数回程度	122	17.7%	49	12.5%
5	年 1 回程度	12	1.7%	7	1.8%
6	出かけない	45	6.5%	23	5.9%
7	その他	11	1.6%	7	1.8%
	不明（未回答）	2	0.3%	1	0.3%
合 計		691		393	

図 中心市街地に（上野城下町周辺）に出かける頻度



【7 その他】の記述回答

月 2、3 回程度 / イベントや用がなければ出かけていない / 仕事場への通過点 / 住んでいる / その辺りに住んでいるので毎日居ます / 住んでいます / 隔週に 1 回ほど

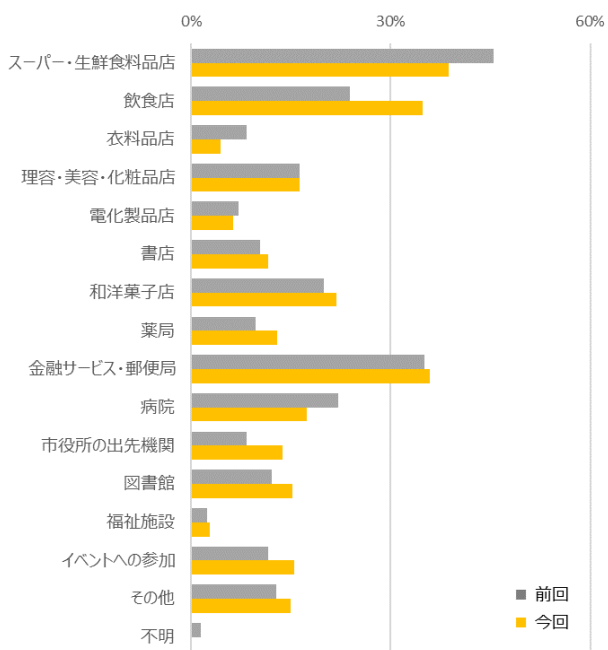
【問2-2】問2-1で「1.～5.」と答えた方にお聞きします。

中心市街地でよく利用される場所はどのようなところですか。（複数回答）

よく利用する店舗等は前回調査と同傾向で、スーパー・生鮮食料品が最も多く、次いで金融サービス・郵便局が利用されている。

	前回		今回	
	件数	割合	件数	割合
1 スーパー・生鮮食料品店	288	45.5%	140	38.7%
2 飲食店	151	23.9%	126	34.8%
3 衣料品店	53	8.4%	16	4.4%
4 理容・美容・化粧品店	103	16.3%	59	16.3%
5 電化製品店	45	7.1%	23	6.4%
6 書店	66	10.4%	42	11.6%
7 和洋菓子店	126	19.9%	79	21.8%
8 薬局	61	9.6%	47	13.0%
9 金融サービス・郵便局	222	35.1%	130	35.9%
10 病院	140	22.1%	63	17.4%
11 市役所の出先機関	53	8.4%	50	13.8%
12 図書館	77	12.2%	55	15.2%
13 福祉施設	15	2.4%	10	2.8%
14 イベントへの参加	73	11.5%	56	15.5%
15 その他	81	12.8%	54	14.9%
不明	9	1.4%	0	0.0%
合計	633		362	

図 中心市街地でよく利用するところ



【15 その他】の記述回答

コンビニ、セブンイレブン（他2） / 学習塾等の送迎（他6） / 塾や習い事（他11） / 幼稚園や高校へ通学や送迎（他8） / ハイトピアの中のお店（肉屋さん、パン屋さん、薬局）、駐車場が不便すぎます。初心者や高齢者ドライバーにやさしくない！ / ハイトピアにあるパン屋 / 小売店 / 楽器店 / その他 / 商工会議所 / 職場（他3） / 市役所の駐車場、レンタル // 遊技場 / 観光スポット（お城、芭蕉関連施設他） / パーソナルトレーニング、マッサージ / 子育て支援センター / 実家があるから / ドラッグストア / 待ち合わせ / 整体もみほぐし(他1) / 実家 / 住んでいる / ラーメン屋さん / 漬物屋 / 子育て支援センター / 写真撮影 / 友達の家 / 駅、散歩

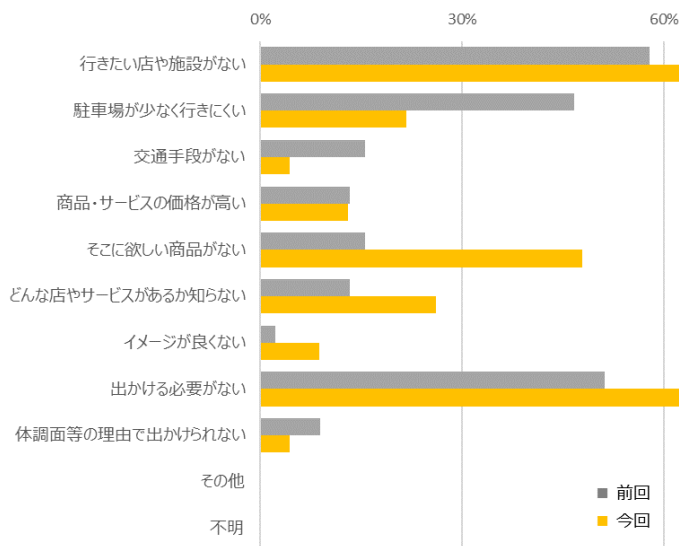
【問2-3】問2-1で「6. 出かけない」とお答えの方にお聞きします。

中心市街地に出かけない理由はどのようなことですか。（複数回答）

中心市街地に出かけない理由は、「必要がない」を除けば、「行きたい店や施設がない」「欲しい商品がない」という理由が多く、市街地が消費拠点として魅力が低下していることがわかる。

	前回		今回	
1 行きたい店や施設がない	26	57.8%	15	65.2%
2 駐車場が少なく行きにくい	21	46.7%	5	21.7%
3 交通手段がない	7	15.6%	1	4.3%
4 商品・サービスの価格が高い	6	13.3%	3	13.0%
5 そこに欲しい商品がない	7	15.6%	11	47.8%
6 どんな店やサービスがあるか知らない	6	13.3%	6	26.1%
7 イメージが良くない	1	2.2%	2	8.7%
8 出かける必要がない	23	51.1%	19	82.6%
9 体調面等の理由で出かけられない	4	8.9%	1	4.3%
10 その他	0	0.0%	1	4.3%
不明	0	0.0%	0	0.0%
合計	45		23	

図 中心市街地に出かけない理由



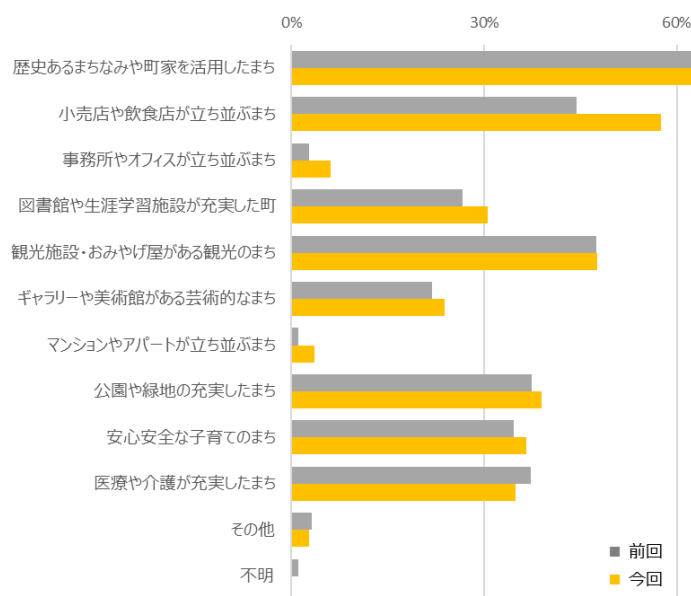
【10 その他】の記述回答 なし

【問3】 中心市街地がどのようなまちになるとよいと思われませんか。（複数回答）

市街地の将来像は前回調査と概ね同傾向となっており、まちづくりの方向性に大きな意識の変化は無いと考えられる。

表 中心市街地の希望する将来像		前回		今回	
1	歴史あるまちなみや町家を活用したまち	450	65.1%	278	70.7%
2	小売店や飲食店が立ち並ぶまち	307	44.4%	226	57.5%
3	事務所やオフィスが立ち並ぶまち	19	2.7%	24	6.1%
4	図書館や生涯学習施設が充実した町	184	26.6%	120	30.5%
5	観光施設・おみやげ屋がある観光のまち	328	47.5%	187	47.6%
6	ギャラリーや美術館がある芸術的なまち	151	21.9%	94	23.9%
7	マンションやアパートが立ち並ぶまち	8	1.2%	14	3.6%
8	公園や緑地の充実したまち	259	37.5%	153	38.9%
9	安心安全な子育てのまち	239	34.6%	144	36.6%
10	医療や介護が充実したまち	258	37.3%	137	34.9%
11	その他	22	3.2%	11	2.8%
	不明	8	1.2%	0	0.0%
	合計	691		393	

図 中心市街地に希望する将来像



【11 その他】の記述回答

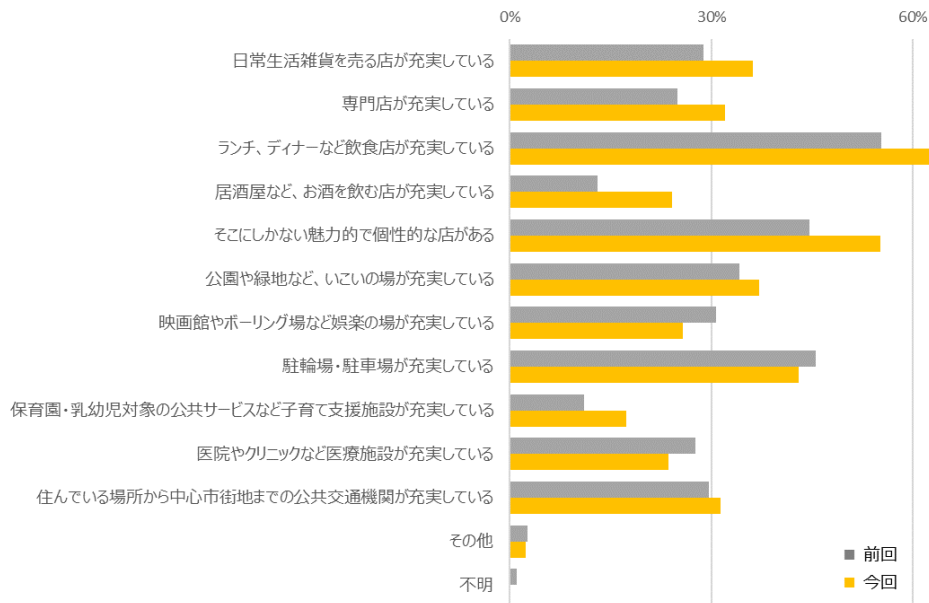
町野シュート君に銀座パレードをしてもらって街を活気づける / コンサート、ライブ会場、映画館 / 特になし / 洒落た佇まいのカフェなどがある / 伊勢神宮のおかげ横丁や倉敷市の美観地区、高山市のさんまち通り等、楽しく散歩できるようなまち / 生涯学習施設があったらよいが、図書館は中心市街地でなくてもよい / 子育てには国を掲げて費用無料などものすごく手厚い。子育て世代を中心に考えている国だからこそ、手当てから外れた高校生や大学生には手薄であるためその世代の家族、そしてその辺りの家族は介護も入ってくる。その世代がよりよく住める、住みやすいようにする町づくりが必要と考える。伊賀市は超高齢化、市民病院も高台にあり通う人も大変。高齢者に優しい病院をつくるのもよいのではないかと思う。駅も近い、高台もない、活性化にはよいのではないか。 / 今のまま / 車椅子酔いがなくスムーズに移動出来る歩道である / 雨が降ると子どもが遊ぶ施設がないため、屋根ありの施設があると嬉しい / ギラギラしたものや、雑多な「にぎわい」を排した神秘的なまち

【問4】 中心市街地に行きたくなるとすればどのような条件がありますか。（複数回答）

市街地に行きたくなる条件は前回調査と概ね同傾向となっており、まちづくりの方向性に大きな意識の変化は無いと考えられる。

	前回		今回	
	件数	割合	件数	割合
1 日常生活雑貨を売る店が充実している	199	28.8%	142	36.1%
2 専門店が充実している	172	24.9%	126	32.1%
3 ランチ、ディナーなど飲食店が充実している	382	55.3%	249	63.4%
4 居酒屋など、お酒を飲む店が充実している	90	13.0%	95	24.2%
5 そこにしかない魅力的で個性的な店がある	308	44.6%	217	55.2%
6 公園や緑地など、いきいのが充実している	236	34.2%	146	37.2%
7 映画館やポーリング場など娯楽の場が充実している	212	30.7%	101	25.7%
8 駐輪場・駐車場が充実している	315	45.6%	169	43.0%
9 保育園・乳幼児対象の公共サービスなど子育て支援施設が充実して	76	11.0%	68	17.3%
10 医院やクリニックなど医療施設が充実している	191	27.6%	93	23.7%
11 住んでいる場所から中心市街地までの公共交通機関が充実している	205	29.7%	123	31.3%
12 その他	18	2.6%	9	2.3%
不明	7	1.0%	0	0.0%
合計	691		393	

図 中心市街地に行きたくなるような条件



【12 その他】の記述回答

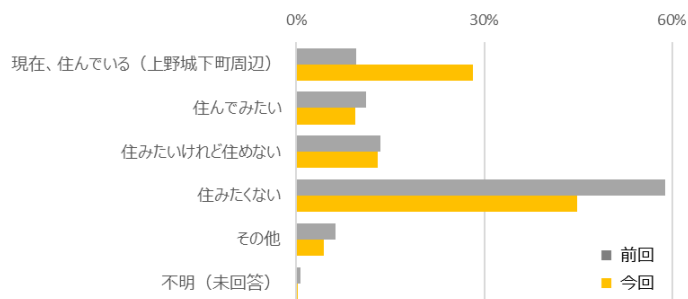
経済特別区を新設し、固定資産税を免除する / 観光施設に市外の方を連れて行ったら、無料になればいいけど、せめて半額とか割引があれば案内したくなる / 徒歩での散策に魅力がある中心市街地 / 車を使わなくても完結するまち / 城下町であるため仕方ないかもしれないが道が狭く車を停める場所もない。買い物にも不便さがあるがそれでも魅力的な場所があれば行きたいと思える何かをつくるべき。私が行きたいのは伊賀の湯みたいな温泉 / 遊具の充実した大きな公園や大型ショッピングモール / 高齢者が集いやすい / 魅力的ではないが、仕方ないので、利用 / そこにしかない魅力的で個性的な人がいる

【問 5-1】 あなたは中心市街地に住みたいと思いますか。

居住意向は前回調査と比べ概ね同傾向で、「住みたくない」が最も多くなっている。

表 中心市街地での居住意向		前回		今回	
1	現在、住んでいる（上野城下町周辺）	66	9.6%	111	28.2%
2	住んでみたい	77	11.1%	37	9.4%
3	住みたいけれど住めない	93	13.5%	51	13.0%
4	住みたくない	407	58.9%	176	44.8%
5	その他	43	6.2%	17	4.3%
	不明（未回答）	5	0.7%	1	0.3%
合 計		691		393	

図 中心市街地での居住意向



【5 その他】 の記述回答

郊外で十分 / どちらともいえない / 住みたくないわけではないが、住んでみたいとも思わない / 他の地区に持ち家がある / どちらでも / 中心市街地に隣接して住んでいるので、このままでいい。 / インフラ整備が進めば / 我が家から北にお城と伊賀盆地が眺められる。環境は十分 / 運良く土地を購入できました / 今現在の住まいに満足している / 歩いて行けるので、考えていない / 道が狭そう / 中心市街地の近くに住んでいます / 建物が立て込んでいる / 住みたいとも思わないし、住みたくないとも思わない / 戸建て購入しているので安易に転居できない。憧れは遠きにありて思うもの

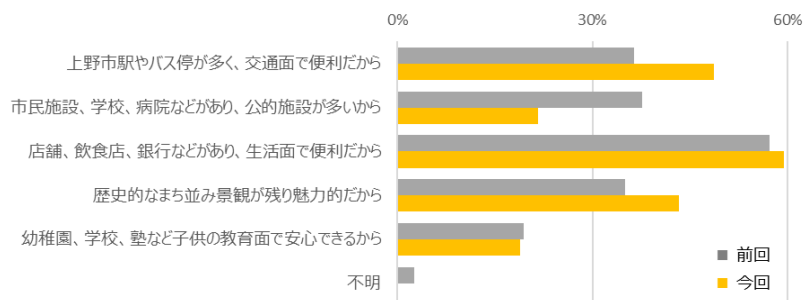
【問 5-2】 問 5-1 で「2. 住んでみたい」と答えた方にお聞きします。

中心市街地に住んでみたい理由、条件は何ですか。（複数回答）

市街地に住んでみたいと回答された人の理由は、生活面や交通での利便性の高さが魅力となっている。景観に魅力を感じている人の割合が増加している。

表 中心市街地に住んでみたい理由、条件		前回		今回	
1	上野市駅やバス停が多く、交通面で便利だから	28	36.4%	18	48.6%
2	市民施設、学校、病院などがあり、公的施設が多いから	29	37.7%	8	21.6%
3	店舗、飲食店、銀行などがあり、生活面で便利だから	44	57.1%	22	59.5%
4	歴史的なまち並み景観が残り魅力的だから	27	35.1%	16	43.2%
5	幼稚園、学校、塾など子供の教育面で安心できるから	15	19.5%	7	18.9%
	不明	2	2.6%	0	0.0%
合 計		77		37	

図 中心市街地に住んでみたい理由、条件



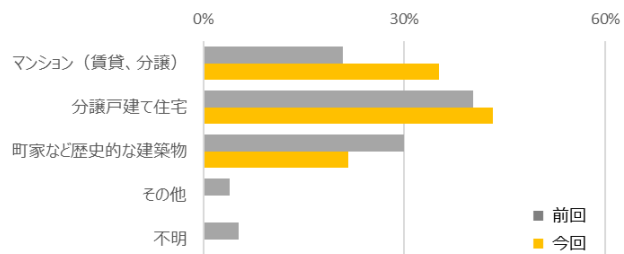
【問 5-3】 問 5-1 で「2. 住んでみたい」と答えた方にお聞きします。

どのような住宅に住みたいですか

市街地で住んでみたい住宅は全体調査と概ね同傾向となっている。

	前回		今回	
	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)
1 マンション（賃貸、分譲）	16	20.8%	13	35.1%
2 分譲戸建て住宅	31	40.3%	16	43.2%
3 町家など歴史的な建築物	23	29.9%	8	21.6%
4 その他	3	3.9%	0	0.0%
不明	4	5.2%	0	0.0%
合計	77		37	

図 中心市街地で住みたい住宅



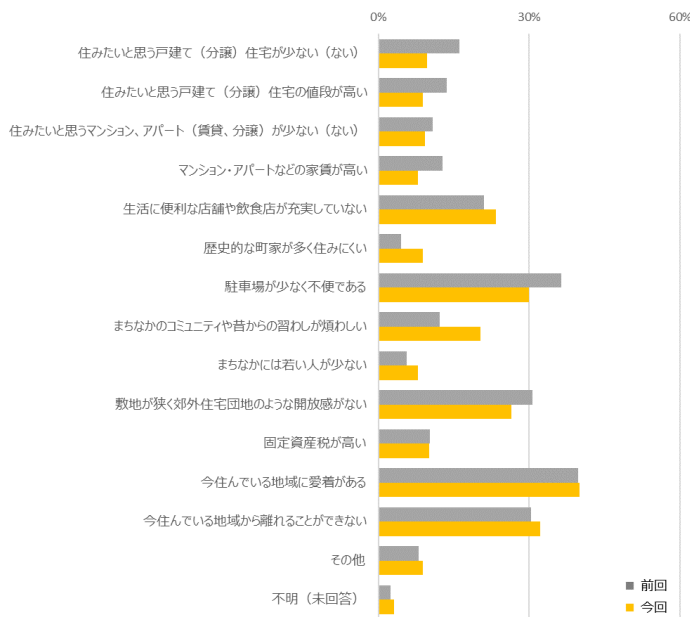
【4 その他】の記述回答 なし

【問 5-4】問 5-1 で「3. 住みたいけれど住めない」「4. 住みたくない」と答えた方にお聞きします。その理由は何ですか。(複数回答)

居住の意向が無い人の主な理由は、「駐車場が少ない」「店舗や飲食店が充実していない」「敷地が狭い」であり、以前からの市街地の課題が魅力を低下させていることがわかる。

理由	前回		今回	
	件数	割合	件数	割合
1 住みたいと思う戸建て(分譲)住宅が少ない(ない)	81	16.2%	22	9.7%
2 住みたいと思う戸建て(分譲)住宅の値段が高い	68	13.6%	20	8.8%
3 住みたいと思うマンション、アパート(賃貸、分譲)が少ない(ない)	54	10.8%	21	9.3%
4 マンション・アパートなどの家賃が高い	64	12.8%	18	7.9%
5 生活に便利な店舗や飲食店が充実していない	105	21.0%	53	23.3%
6 歴史的な町家が多く住みにくい	23	4.6%	20	8.8%
7 駐車場が少なく不便である	182	36.4%	68	30.0%
8 まちなかのコミュニティや昔からの習わしが煩わしい	61	12.2%	46	20.3%
9 まちなかには若い人が少ない	28	5.6%	18	7.9%
10 敷地が狭く郊外住宅団地のような開放感がない	153	30.6%	60	26.4%
11 固定資産税が高い	51	10.2%	23	10.1%
12 今住んでいる地域に愛着がある	199	39.8%	91	40.1%
13 今住んでいる地域から離れることができない	152	30.4%	73	32.2%
14 その他	40	8.0%	20	8.8%
不明(未回答)	12	2.4%	7	3.1%
合計	500		227	

図 中心市街地で「住みたいけれど住めない」「住みたくない」理由



【14 その他】の記述回答

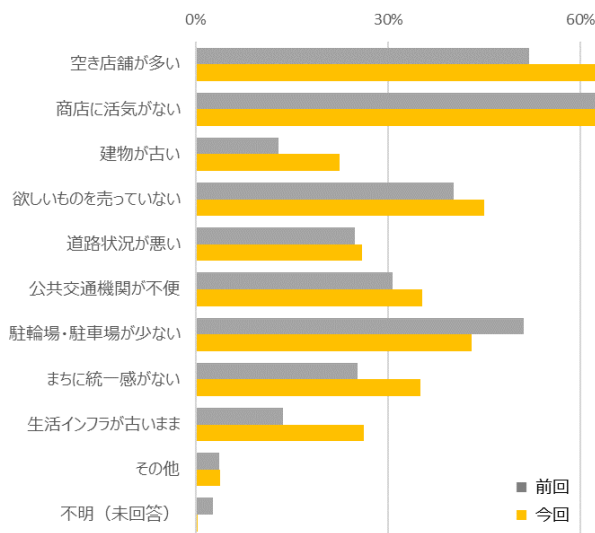
市街地よりすこし田舎の方が好き / 高齢のため新しく友人関係(人間関係)づくりに困難が予想されるため / 下水施設を自分で作らないと排水環境が不便。汲み取りトイレと聞いた / 自然が多い地域に住みたい / 特に理由はないが、上野に住むぐらいなら名張に住みたい / 市街地は自分が住むところではなく、出かけるイメージ / 下水道がない / 地元からでられない / 車の渋滞が多い / 実家が中心市街地だが道が狭い / 中心市街地に将来性があるとは思えない / 高齢者が多く、活気がない。閉鎖的な感じがする / 既に家を建てた / 天神祭りの時には車の出入りが規制されることを考えるとたった数日であれ日常的に車を使用することを考えると不便だなと思いが進まない / 公共交通機関が不便 / 何の魅力もない / 個人住宅より、観光関連施設や飲食店を増やす方がいいと思う / 静かなところが好き / 道路がせまい / 現状に満足している

【問6】 中心市街地ではどんな課題があると思われますか。(複数回答)

市街地の課題は前回調査と概ね同傾向であり、商店の活性化や空き店舗、駐車場が少ないことが課題となっている。特に空き店舗に対する課題意識が高まっている。

表	中心市街地の課題	前回		今回	
1	空き店舗が多い	359	52.0%	268	68.2%
2	商店に活気がない	464	67.1%	289	73.5%
3	建物が古い	89	12.9%	88	22.4%
4	欲しいものを売っていない	278	40.2%	177	45.0%
5	道路状況が悪い	172	24.9%	102	26.0%
6	公共交通機関が不便	212	30.7%	139	35.4%
7	駐輪場・駐車場が少ない	354	51.2%	169	43.0%
8	まちに統一感がない	174	25.2%	138	35.1%
9	生活インフラが古いまま	94	13.6%	103	26.2%
10	その他	25	3.6%	15	3.8%
	不明(未回答)	19	2.7%	1	0.3%
	合計	691		393	

図 中心市街地の課題



【10 その他】の記述回答

店舗毎の駐輪場、駐車場がないところが多いので行きにくい / 30歳以下の女性が少なくて華やかさが足りない / 魅力・愛着という視点からの発想が足りていないと思う / 緑が少ない。まちに魅力がない。夜に人がまったくいない(人が歩いて行くような店もあまりない)。若者がいて賑やかな場所がない / 建物を壊したあとの更地が多い / 土日だけ僅かな観光客がいるだけで平日は観光客はおろか地元市民も見かけない。つまり、課題は明白である。中心市街地に人が住んでいないだけ(中心市街地の人口減少、若者の転出)である。よって、目指すべき方向は明確で、中心市街地に住んでもらうだけで解決する。よって、一軒家から4、5軒、軒を連ねているような長屋まで、あらゆる空き家や用地を市が積極的に介入して買収し、不動産へ転売し、若者に住んでもらうべきである。空き家の持ち主が不明であるという面倒くさい仕事から市職員が目を背けて逃げずに本気でやればできる前進する。中心市街地以外の人に中心市街地に来てもらっても分母は変わらない。中心市街地にそれ以外の伊賀市民に買い物等で来てもらう努力より、伊賀市外の若者(数人の移住ではなく、数千人、数万人)に中心市街地に住んでもらうという意識に変換した方が生産性がある。税収も増える。人口も増える。一石二鳥である。分母を増やす努力こそ中心市街地活性化への一番

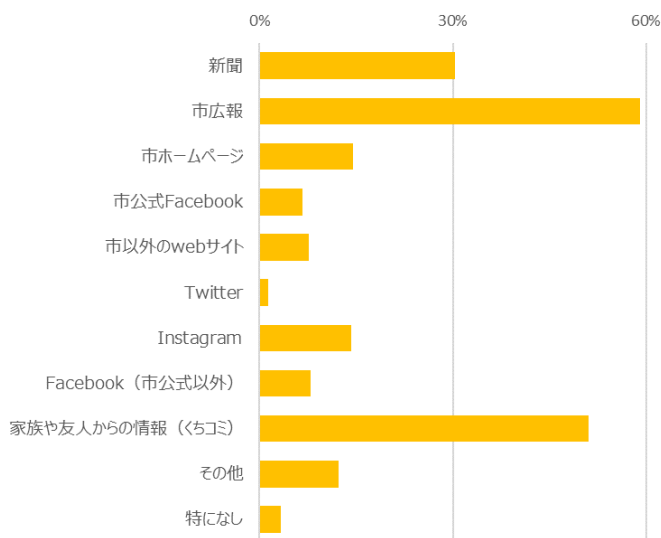
の近道である / 歴史的な景観が多くあり、車ではなく、歩行者中心の通りが必要 / 店が散らばっている / 銀座通りの店が日曜日に閉まっているので活気がない。土日、祝日は営業して欲しい / 古い店舗は、馴染みのないひとを受け入れてくれなさそう / 魅力的な観光施設が無い / お店の閉店時間が早い / 古い家や長屋などが軒並み壊されて、城下町の雰囲気が失われつつある / 子どもが遊べる場所が無い / 商売人に商売っ気がない。銀座通りなど道路状況が良すぎて人と車の単なる通り道となっている / クリエイティブな若者がいない。

【問7】あなたが中心市街地の情報や出来事について、どんな媒体を通じて知ることが多いですか。(3つ)

市街地の情報得る媒体は市広報や新聞、くちコミが大半を占めており、インターネットやSNSでの情報発信は受け手に届きにくいことがわかる。

	今回
1 新聞	119 30.3%
2 市広報	232 59.0%
3 市ホームページ	57 14.5%
4 市公式Facebook	26 6.6%
5 市以外のwebサイト	30 7.6%
6 Twitter	5 1.3%
7 Instagram	56 14.2%
8 Facebook (市公式以外)	31 7.9%
9 家族や友人からの情報 (くちコミ)	201 51.1%
10 その他	48 12.2%
11 特になし	13 3.3%
合計	393

図 市街地の情報を得る媒体



【10 その他】の記述回答

各施設に置かれているチラシ / 伊賀タウン情報誌 YOU (他6) / いがぶらの冊子、ほのほの / 商工会議所のインフォメーション / ウィークリー伊賀市(ICT)

【問8-1】2期計画では「居住者を減らさず増やす、住める、住み良いまちづくり」を基本方針1とし各事業を推進してきましたが、このまちづくりがどれくらい進んだと思われますか（5段階評価）

【問8-3】2期計画では「伊賀の歴史文化と忍者をテーマとした観光拠点、観光ルートづくり」を基本方針2とし各事業を推進してきましたが、このまちづくりがどれくらい進んだと思われますか（5段階評価）

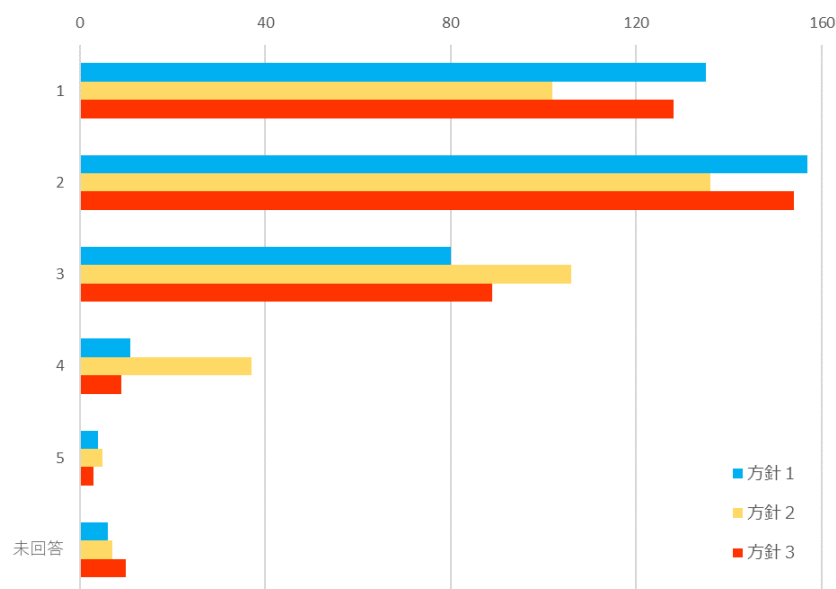
【問8-3】2期計画では「市民、住民、来街者の参加のまちづくり」を基本方針3とし各事業を推進してきましたが、このまちづくりがどれくらい進んだと思われますか（5段階評価）

第2期計画に掲げる3つのまちづくりの基本方針がどの程度進展していると市民に受け止められているかを調べる設問であったが、いずれの基本方針についても評点は1～3に集中している。

※1が「進んでいない」、5が「進んでいる」

	方針1		方針2		方針3	
1	134	34.2%	101	25.8%	127	32.4%
2	157	40.1%	136	34.7%	154	39.3%
3	80	20.4%	106	27.0%	89	22.7%
4	11	2.8%	37	9.4%	9	2.3%
5	4	1.0%	5	1.3%	3	0.8%
未回答	6	1.5%	7	1.8%	10	2.6%
合計	392		392		392	

図 基本方針の進展（5段階評価）



（第2期計画の基本方針）

基本方針1 居住者を減らさず増やす、住める、住み良いまちづくり

基本方針2 伊賀の歴史文化と忍者をテーマとした観光拠点、観光ルートづくり

基本方針3 市民、住民、来街者の参加のまちづくり

回答者属性別集計（居住地）

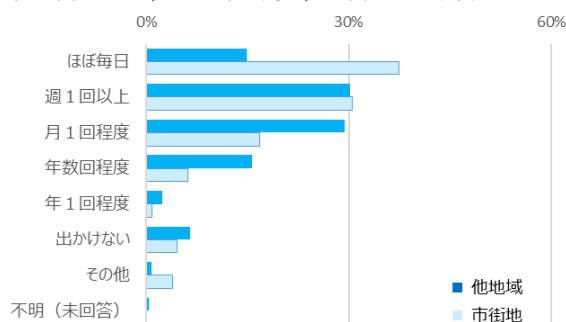
中心市街地の人口社会増をはじめ2期計画の各目標指標の達成にあたり、他市町村の方の意向を把握するため、中心市街地外に居住している方の意向を参考として捉え、市街地居住者と他地域居住者別で集計を行った。

【問 2-1】 中心市街地（上野城下町周辺）にどれぐらいの頻度で出かけられますか。

他地域にお住まいの方は概ね月1～週1回以上、市街地に出かけている。

	他地域居住者	市街地
1 ほぼ毎日	39 14.9%	49 37.4%
2 週1回以上	79 30.2%	40 30.5%
3 月1回程度	77 29.4%	22 16.8%
4 年数回程度	41 15.6%	8 6.1%
5 年1回程度	6 2.3%	1 0.8%
6 出かけない	17 6.5%	6 4.6%
7 その他	2 0.8%	5 3.8%
不明（未回答）	1 0.4%	0 0.0%
合 計	262	131

図 中心市街地に（上野城下町周辺）に出かける頻度



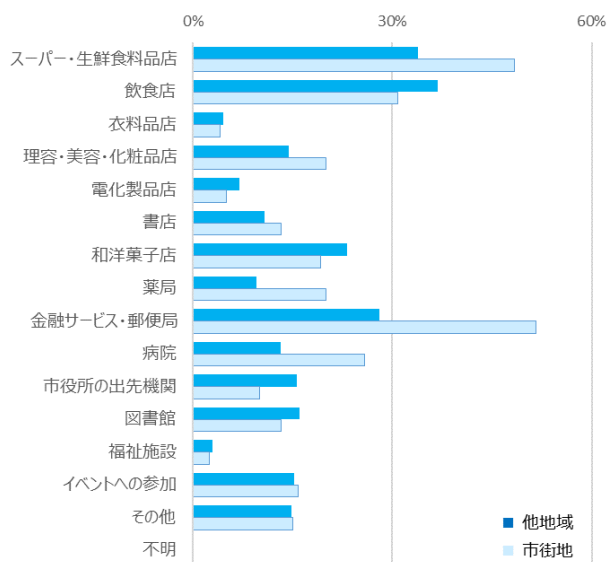
【問 2-2】 問 2-1 で「1. ～5.」と答えた方にお聞きします。

中心市街地でよく利用される場所はどのようなところですか。（複数回答）

他地域にお住まいの方は飲食店、スーパー、金融機関を多く利用されている。これらの傾向は市街地にお住まいの方と異なっており、飲食店利用者はわずかに他地域の方が多い傾向にある。

	他地域居住者	市街地
1 スーパー・生鮮食料品店	82 33.9%	58 48.3%
2 飲食店	89 36.8%	37 30.8%
3 衣料品店	11 4.5%	5 4.2%
4 理容・美容・化粧品店	35 14.5%	24 20.0%
5 電化製品店	17 7.0%	6 5.0%
6 書店	26 10.7%	16 13.3%
7 和洋菓子店	56 23.1%	23 19.2%
8 薬局	23 9.5%	24 20.0%
9 金融サービス・郵便局	68 28.1%	62 51.7%
10 病院	32 13.2%	31 25.8%
11 市役所の出先機関	38 15.7%	12 10.0%
12 図書館	39 16.1%	16 13.3%
13 福祉施設	7 2.9%	3 2.5%
14 イベントへの参加	37 15.3%	19 15.8%
15 その他	36 14.9%	18 15.0%
不明	0 0.0%	0 0.0%
合 計	242	120

図 中心市街地でよく利用するところ



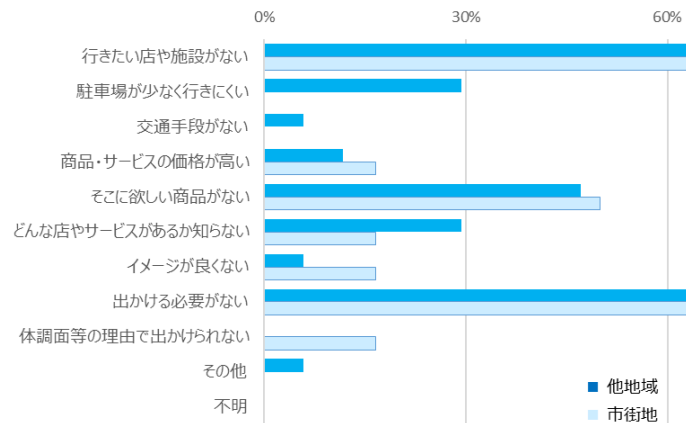
【問2-3】問2-1で「6. 出かけない」とお答えの方にお聞きします。

中心市街地に出かけない理由はどのようなことですか。（複数回答）

中心市街地に出かけない理由は、他地域にお住まいの方と市街地の方で大きく乖離はなく、「出かける必要がない」を除くと、行きたい店や施設が無い、欲しい商品がない、といった商業に関する理由が主であった。

	他地域居住者	市街地
1 行きたい店や施設がない	11 64.7%	4 66.7%
2 駐車場が少なく行きにくい	5 29.4%	0 0.0%
3 交通手段がない	1 5.9%	0 0.0%
4 商品・サービスの価格が高い	2 11.8%	1 16.7%
5 そこに欲しい商品がない	8 47.1%	3 50.0%
6 どんな店やサービスがあるか知らない	5 29.4%	1 16.7%
7 イメージが良くない	1 5.9%	1 16.7%
8 出かける必要がない	15 88.2%	4 66.7%
9 体調面等の理由で出かけられない	0 0.0%	1 16.7%
10 その他	1 5.9%	0 0.0%
不明	0 0.0%	0 0.0%
合計	17	6

図 中心市街地に出かけない理由

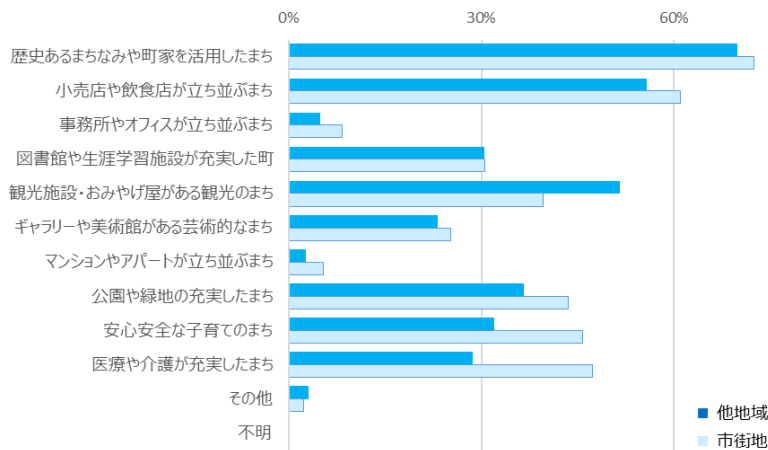


【問3】 中心市街地がどのようなまちになるとよいと思われませんか。（複数回答）

市街地の将来像は、他地域にお住いの方は、特に観光施設・お土産屋が充実した「観光のまち」と考えている方の割合が多く、市街地の方は主に子育て、公園等住環境、医療・介護の充実がニーズとして高いことがわかった。

表	中心市街地の希望する将来像	他地域居住者	市街地
1	歴史あるまちなみや町家を活用したまち	183 69.8%	95 72.5%
2	小売店や飲食店が立ち並ぶまち	146 55.7%	80 61.1%
3	事務所やオフィスが立ち並ぶまち	13 5.0%	11 8.4%
4	図書館や生涯学習施設が充実した町	80 30.5%	40 30.5%
5	観光施設・おみやげ屋がある観光のまち	135 51.5%	52 39.7%
6	ギャラリーや美術館がある芸術的なまち	61 23.3%	33 25.2%
7	マンションやアパートが立ち並ぶまち	7 2.7%	7 5.3%
8	公園や緑地の充実したまち	96 36.6%	57 43.5%
9	安心安全な子育てのまち	84 32.1%	60 45.8%
10	医療や介護が充実したまち	75 28.6%	62 47.3%
11	その他	8 3.1%	3 2.3%
	不明	0 0.0%	0 0.0%
	合計	262	131

図 中心市街地に希望する将来像

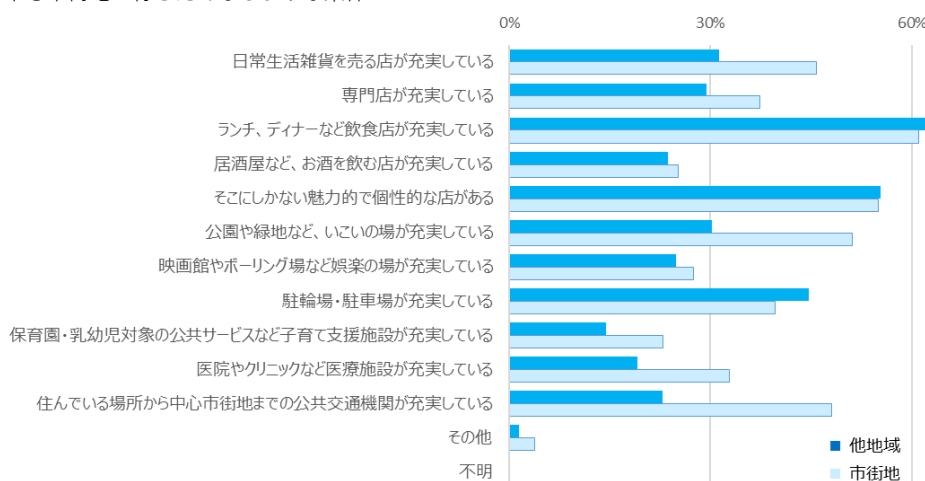


【問 4】 中心市街地に行きたくなるとすればどのような条件がありますか。（複数回答）

市街地に行きたくなる条件を問う設問では、多くの選択肢で他地域にお住いの方と市街地の方で意識に違いがみられたものの、飲食店の充実が大きな要因であるとする意向は共通している。

	他地域居住者		市街地	
1 日常生活雑貨を売る店が充実している	82	31.3%	60	45.8%
2 専門店が充実している	77	29.4%	49	37.4%
3 ランチ、ディナーなど飲食店が充実している	169	64.5%	80	61.1%
4 居酒屋など、お酒を飲む店が充実している	62	23.7%	33	25.2%
5 そこにしかない魅力的で個性的な店がある	145	55.3%	72	55.0%
6 公園や緑地など、いきいのが充実している	79	30.2%	67	51.1%
7 映画館やボーリング場など娯楽の場が充実している	65	24.8%	36	27.5%
8 駐輪場・駐車場が充実している	117	44.7%	52	39.7%
9 保育園・乳幼児対象の公共サービスなど子育て支援施設が充実している	38	14.5%	30	22.9%
10 医院やクリニックなど医療施設が充実している	50	19.1%	43	32.8%
11 住んでいる場所から中心市街地までの公共交通機関が充実している	60	22.9%	63	48.1%
12 その他	4	1.5%	5	3.8%
不明	0	0.0%	0	0.0%
合計	262		131	

図 中心市街地に行きたくなるような条件

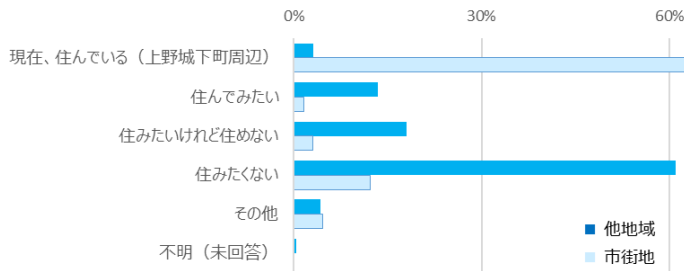


【問 5-1】 あなたは中心市街地に住みたいと思いますか。

他地域にお住いの方の「住みたくない」と回答した割合は 61.1%と高い水準となっている。

	他地域居住者		市街地	
1 現在、住んでいる（上野城下町周辺）	8	3.1%	103	78.6%
2 住んでみたい	35	13.4%	2	1.5%
3 住みたいけれど住めない	47	17.9%	4	3.1%
4 住みたくない	160	61.1%	16	12.2%
5 その他	11	4.2%	6	4.6%
不明（未回答）	1	0.4%	0	0.0%
合計	262		131	

図 中心市街地での居住意向



【問5-2】問5-1で「2. 住んでみたい」と答えた方にお聞きします。

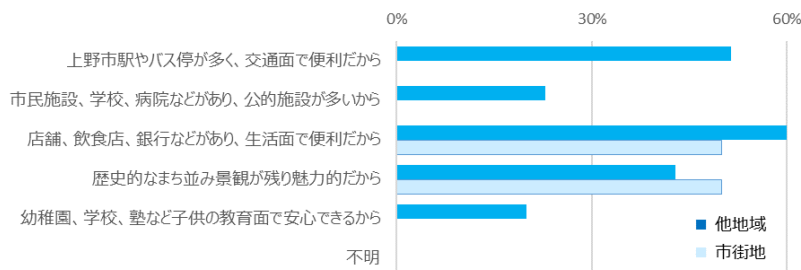
中心市街地に住んでみたい理由、条件は何ですか。（複数回答）

居住について魅力に感じるものは、飲食店の充実や交通の利便性の高さ、歴史的なまちなみが高い回答割合となっている。

表 中心市街地に住んでみたい理由、条件

	他地域居住者	市街地
1 上野市駅やバス停が多く、交通面で便利だから	18 51.4%	0 0.0%
2 市民施設、学校、病院などがあり、公的施設が多いから	8 22.9%	0 0.0%
3 店舗、飲食店、銀行などがあり、生活面で便利だから	21 60.0%	1 50.0%
4 歴史的なまち並み景観が残り魅力的だから	15 42.9%	1 50.0%
5 幼稚園、学校、塾など子供の教育面で安心できるから	7 20.0%	0 0.0%
不明	0 0.0%	0 0.0%
合計	35	2

図 中心市街地に住んでみたい理由、条件



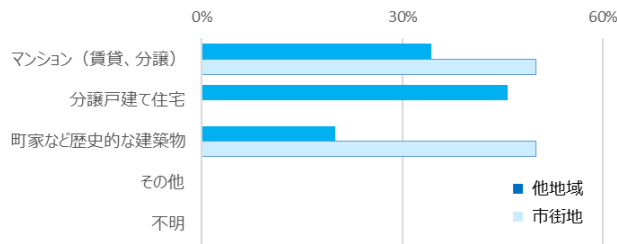
【問5-3】問5-1で「2. 住んでみたい」と答えた方にお聞きします。

どのような住宅に住みたいですか

表 中心市街地で住みたい住宅

	他地域居住者	市街地
1 マンション（賃貸、分譲）	12 34.3%	1 50.0%
2 分譲戸建て住宅	16 45.7%	0 0.0%
3 町家など歴史的な建築物	7 20.0%	1 50.0%
4 その他	0 0.0%	0 0.0%
不明	0 0.0%	0 0.0%
合計	35	2

図 中心市街地で住みたい住宅



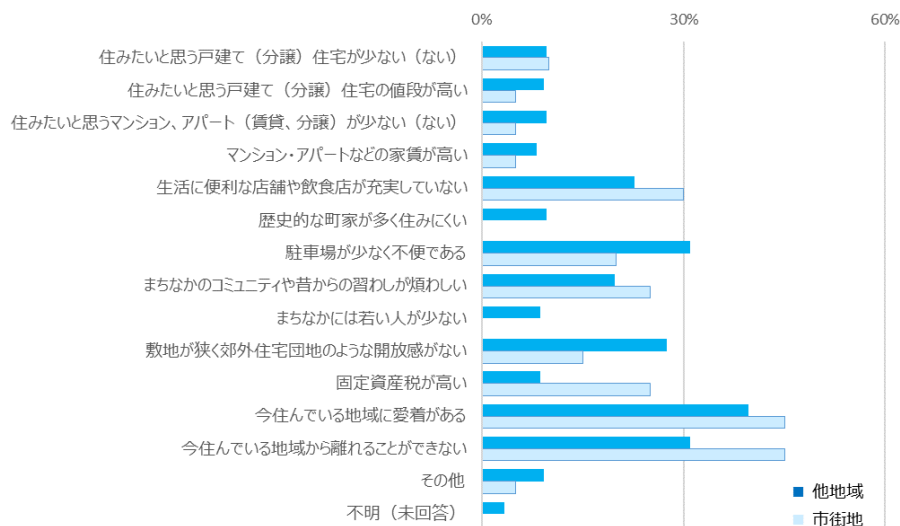
【問 5-4】 問 5-1 で「3. 住みたいけれど住めない」「4. 住みたくない」と答えた方にお聞きします。その理由は何ですか。（複数回答）

居住の魅力を低下させている要因として、駐車場が少ないことや敷地の狭さが高い回答割合となっている。また、店舗や飲食店の更なる充実も望まれていることがわかる。

表 中心市街地で「住みたいけれど住めない」「住みたくない」理由

理由	他地域居住者	市街地
1 住みたいと思う戸建て（分譲）住宅が少ない（ない）	20 9.7%	2 10.0%
2 住みたいと思う戸建て（分譲）住宅の値段が高い	19 9.2%	1 5.0%
3 住みたいと思うマンション、アパート（賃貸、分譲）が少ない（ない）	20 9.7%	1 5.0%
4 マンション・アパートなどの家賃が高い	17 8.2%	1 5.0%
5 生活に便利な店舗や飲食店が充実していない	47 22.7%	6 30.0%
6 歴史的な町家が多く住みにくい	20 9.7%	0 0.0%
7 駐車場が少なく不便である	64 30.9%	4 20.0%
8 まちなかのコミュニティや昔からの習わしが煩わしい	41 19.8%	5 25.0%
9 まちなかには若い人が少ない	18 8.7%	0 0.0%
10 敷地が狭く郊外住宅団地のような開放感がない	57 27.5%	3 15.0%
11 固定資産税が高い	18 8.7%	5 25.0%
12 今住んでいる地域に愛着がある	82 39.6%	9 45.0%
13 今住んでいる地域から離れることができない	64 30.9%	9 45.0%
14 その他	19 9.2%	1 5.0%
不明（未回答）	7 3.4%	0 0.0%
合計	207	20

図 中心市街地で「住みたいけれど住めない」「住みたくない」理由

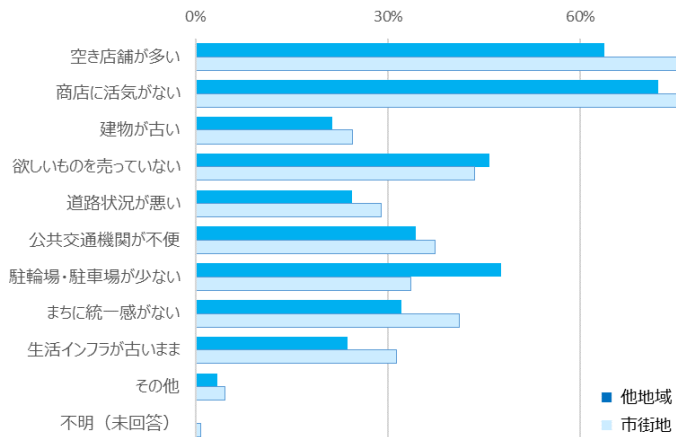


【問6】 中心市街地ではどんな課題があると思われますか。（複数回答）

他地域、市街地ともに「空き店舗が多い」「商店に活気がない」が高い回答割合となっている。

	他地域居住者		市街地	
1 空き店舗が多い	167	63.7%	101	77.1%
2 商店に活気がない	189	72.1%	100	76.3%
3 建物が古い	56	21.4%	32	24.4%
4 欲しいものを売っていない	120	45.8%	57	43.5%
5 道路状況が悪い	64	24.4%	38	29.0%
6 公共交通機関が不便	90	34.4%	49	37.4%
7 駐輪場・駐車場が少ない	125	47.7%	44	33.6%
8 まちに統一感がない	84	32.1%	54	41.2%
9 生活インフラが古いまま	62	23.7%	41	31.3%
10 その他	9	3.4%	6	4.6%
不明（未回答）	0	0.0%	1	0.8%
合計	262		131	

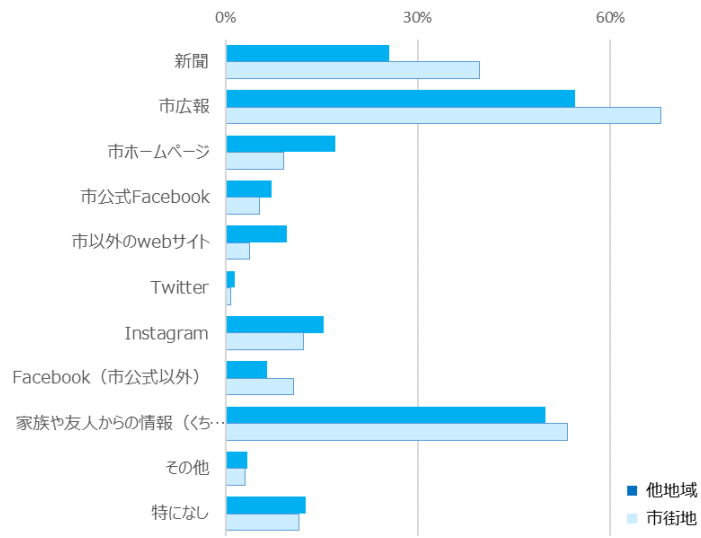
図 中心市街地の課題



【問7】 あなたが中心市街地の情報や出来事について、どんな媒体を通じて知ることが多いですか。（3つ）

	他地域居住者		市街地	
1 新聞	67	25.6%	52	39.7%
2 市広報	143	54.6%	89	67.9%
3 市ホームページ	45	17.2%	12	9.2%
4 市公式Facebook	19	7.3%	7	5.3%
5 市以外のwebサイト	25	9.5%	5	3.8%
6 Twitter	4	1.5%	1	0.8%
7 Instagram	40	15.3%	16	12.2%
8 Facebook（市公式以外）	17	6.5%	14	10.7%
9 家族や友人からの情報（くちコミ）	131	50.0%	70	53.4%
10 その他	9	3.4%	4	3.1%
11 特になし	33	12.6%	15	11.5%
合計	262		131	

図 市街地の情報を得る媒体



【問 8-1】【問 8-2】【問 8-3】の集計は、全体集計と同傾向であったため、省略。

回答者属性別集計（年齢別）

2期計画の目標指標のひとつ「市街地の人口社会増」に関連して、居住地を移動している人の多くが20歳代～40歳代であることから*1、（居住地を問わず）当該年代の回答者を抽出し、意向の傾向を分析した。

併せて、年代別の意識の違いを把握するため、他年代の方の回答も集計した。（10歳代回答者は全体割合3.1%と少ないため、他年代回答者に含めた）

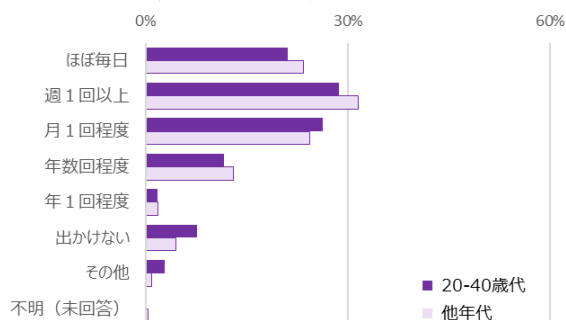
*1 2016（平成28）年社会保障・人口問題基本調査 第8回人口移動調査（国立社会保障・人口問題研究所）【II.移動の概況 3.年齢別移動割合】および同調査報告書（概要版）P6「図II-1 年齢別、5年前居住地が現住地と異なる人の割合」より <https://www.ipss.go.jp/ps-idou/j/migration/m08/mig08.asp>

【問2-1】中心市街地（上野城下町周辺）にどれぐらいの頻度で出かけられますか。

市街地に出かける頻度は年代による有意な違いはみられない。

	20～40歳代		他年代	
	人数	割合	人数	割合
1 ほぼ毎日	36	21.1%	52	23.4%
2 週1回以上	49	28.7%	70	31.5%
3 月1回程度	45	26.3%	54	24.3%
4 年数回程度	20	11.7%	29	13.1%
5 年1回程度	3	1.8%	4	1.8%
6 出かけない	13	7.6%	10	4.5%
7 その他	5	2.9%	2	0.9%
不明（未回答）	0	0.0%	1	0.5%
合計	171		222	

図 中心市街地に（上野城下町周辺）に出かける頻度



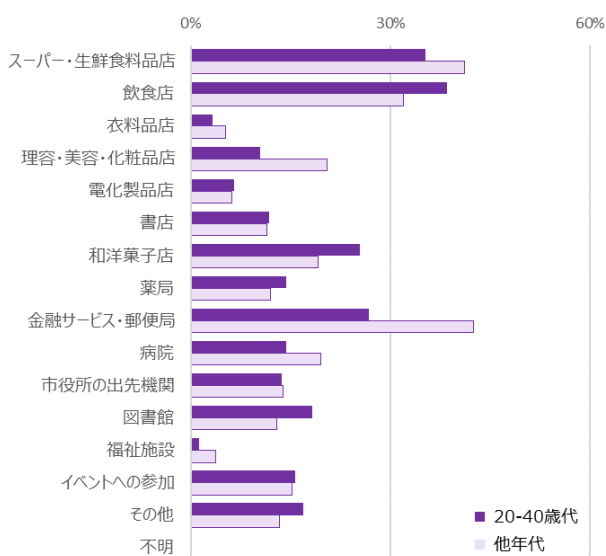
【問2-2】問2-1で「1.～5.」と答えた方にお聞きします。

中心市街地でよく利用される場所はどのようなところですか。（複数回答）

市街地でよく利用するところは、金融サービス・郵便局で大きく異なるが、それ以外では年代による有意な違いはみられない。

	20～40歳代		他年代	
1 スーパー・生鮮食料品店	54	35.3%	86	41.1%
2 飲食店	59	38.6%	67	32.1%
3 衣料品店	5	3.3%	11	5.3%
4 理容・美容・化粧品店	16	10.5%	43	20.6%
5 電化製品店	10	6.5%	13	6.2%
6 書店	18	11.8%	24	11.5%
7 和洋菓子店	39	25.5%	40	19.1%
8 薬局	22	14.4%	25	12.0%
9 金融サービス・郵便局	41	26.8%	89	42.6%
10 病院	22	14.4%	41	19.6%
11 市役所の出先機関	21	13.7%	29	13.9%
12 図書館	28	18.3%	27	12.9%
13 福祉施設	2	1.3%	8	3.8%
14 イベントへの参加	24	15.7%	32	15.3%
15 その他	26	17.0%	28	13.4%
不明	0	0.0%	0	0.0%
合計	153		209	

図 中心市街地でよく利用するところ



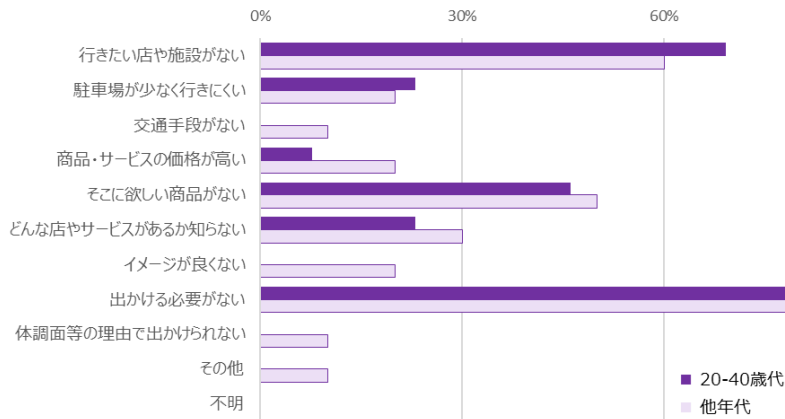
【問 2-3】 問 2-1 で「6. 出かけない」とお答えの方にお聞きします。

中心市街地に出かけない理由はどのようなことですか。(複数回答)

市街地に出かけない理由に、年代による有意な違いはみられない

表 中心市街地に出かけない理由		20～40歳代		他年代	
1	行きたい店や施設がない	9	69.2%	6	60.0%
2	駐車場が少なく行きにくい	3	23.1%	2	20.0%
3	交通手段がない	0	0.0%	1	10.0%
4	商品・サービスの価格が高い	1	7.7%	2	20.0%
5	そこに欲しい商品がない	6	46.2%	5	50.0%
6	どんな店やサービスがあるか知らない	3	23.1%	3	30.0%
7	イメージが良くない	0	0.0%	2	20.0%
8	出かける必要がない	11	84.6%	8	80.0%
9	体調面等の理由で出かけられない	0	0.0%	1	10.0%
10	その他	0	0.0%	1	10.0%
	不明	0	0.0%	0	0.0%
合 計		13		10	

図 中心市街地に出かけない理由

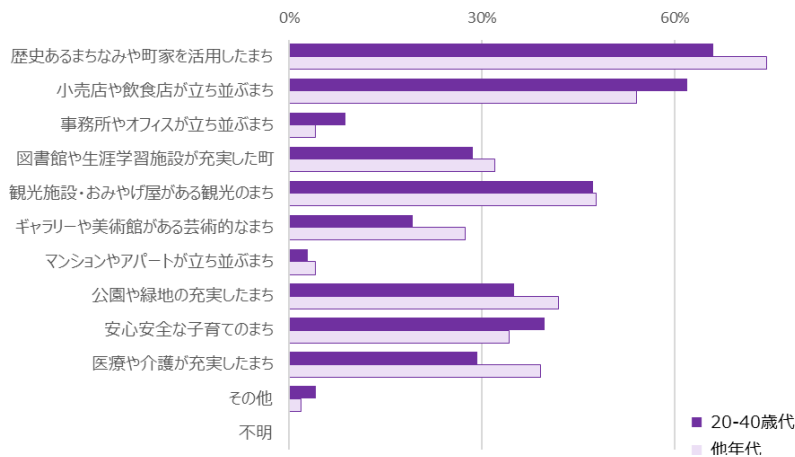


【問3】 中心市街地がどのようなまちになるとよいと思われますか。（複数回答）

市街地の将来像としては年代で似たような回答傾向にあるが、若い世代は子育てに、高い年代では医療や介護の充実が回答割合として高くなっている。いずれの年代も、歴史的なまちなみや小売店・飲食店の充実は共通している。

表	中心市街地の希望する将来像	20～40歳代		他年代	
1	歴史あるまちなみや町家を活用したまち	113	66.1%	165	74.3%
2	小売店や飲食店が立ち並ぶまち	106	62.0%	120	54.1%
3	事務所やオフィスが立ち並ぶまち	15	8.8%	9	4.1%
4	図書館や生涯学習施設が充実した町	49	28.7%	71	32.0%
5	観光施設・おみやげ屋がある観光のまち	81	47.4%	106	47.7%
6	ギャラリーや美術館がある芸術的なまち	33	19.3%	61	27.5%
7	マンションやアパートが立ち並ぶまち	5	2.9%	9	4.1%
8	公園や緑地の充実したまち	60	35.1%	93	41.9%
9	安心安全な子育てのまち	68	39.8%	76	34.2%
10	医療や介護が充実したまち	50	29.2%	87	39.2%
11	その他	7	4.1%	4	1.8%
	不明	0	0.0%	0	0.0%
	合計	171		222	

図 中心市街地に希望する将来像

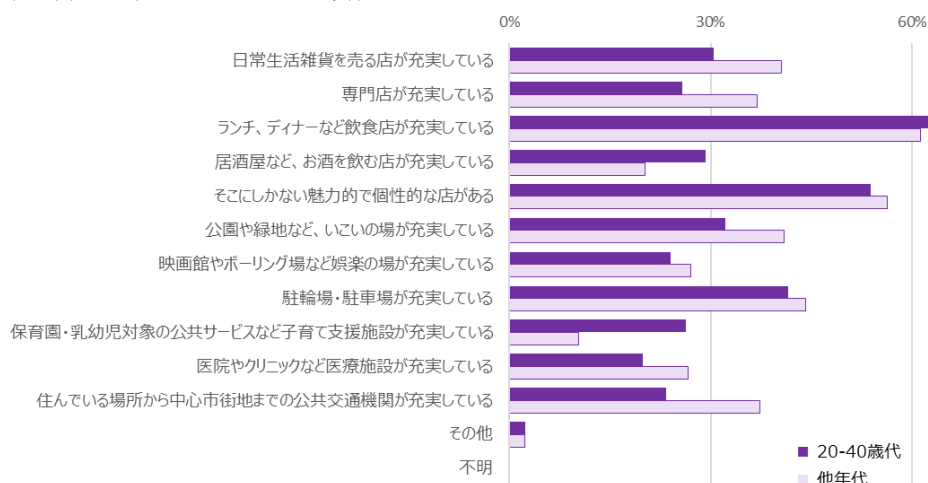


【問 4】 中心市街地に行きたくなるとすればどのような条件がありますか。（複数回答）

市街地に行きたくなる条件は、全体的に同じような回答傾向にある

	20～40歳代		他年代	
1 日常生活雑貨を売る店が充実している	52	30.4%	90	40.5%
2 専門店が充実している	44	25.7%	82	36.9%
3 ランチ、ディナーなど飲食店が充実している	113	66.1%	136	61.3%
4 居酒屋など、お酒を飲む店が充実している	50	29.2%	45	20.3%
5 そこにしかない魅力的で個性的な店がある	92	53.8%	125	56.3%
6 公園や緑地など、いきいのが充実している	55	32.2%	91	41.0%
7 映画館やボーリング場など娯楽の場が充実している	41	24.0%	60	27.0%
8 駐輪場・駐車場が充実している	71	41.5%	98	44.1%
9 保育園・乳幼児対象の公共サービスなど子育て支援施設が充実している	45	26.3%	23	10.4%
10 医院やクリニックなど医療施設が充実している	34	19.9%	59	26.6%
11 住んでいる場所から中心市街地までの公共交通機関が充実している	40	23.4%	83	37.4%
12 その他	4	2.3%	5	2.3%
不明	0	0.0%	0	0.0%
合計	171		222	

図 中心市街地に行きたくなるような条件

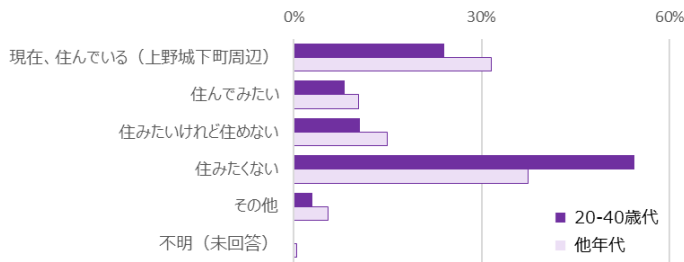


【問 5-1】 あなたは中心市街地に住みたいと思いますか。

いずれの年代も「住みたくない」と回答した割合が最も大きい。高い年代の方が回答割合が少ないのは、市街地の生活利便性の優位性が影響しているものと思われる。

	20～40歳代		他年代	
1 現在、住んでいる（上野城下町周辺）	41	24.0%	70	31.5%
2 住んでみたい	14	8.2%	23	10.4%
3 住みたいけれど住めない	18	10.5%	33	14.9%
4 住みたくない	93	54.4%	83	37.4%
5 その他	5	2.9%	12	5.4%
不明（未回答）	0	0.0%	1	0.5%
合計	171		222	

図 中心市街地での居住意向

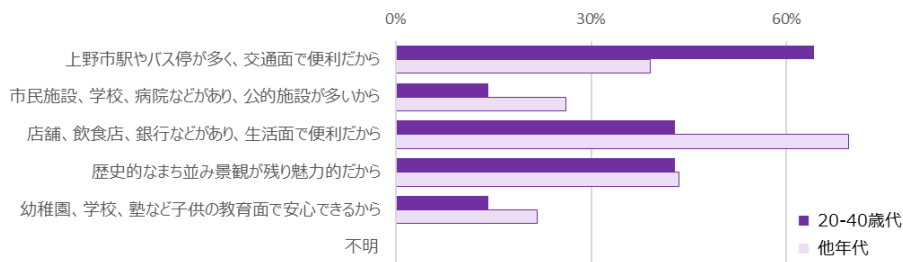


【問 5-2】 問 5-1 で「2. 住んでみたい」と答えた方にお聞きします。
 中心市街地に住んでみたい理由、条件は何ですか。（複数回答）

若い世代では、交通利便性の高さに最も魅力を感じている。反対に、他年代の方は生活面での利便性の高さが最も高い回答割合であった。

理由・条件	20～40歳代	他年代
1 上野市駅やバス停が多く、交通面で便利だから	9 64.3%	9 39.1%
2 市民施設、学校、病院などがあり、公的施設が多いから	2 14.3%	6 26.1%
3 店舗、飲食店、銀行などがあり、生活面で便利だから	6 42.9%	16 69.6%
4 歴史的なまち並み景観が残り魅力的だから	6 42.9%	10 43.5%
5 幼稚園、学校、塾など子供の教育面で安心できるから	2 14.3%	5 21.7%
不明	0 0.0%	0 0.0%
合計	14	23

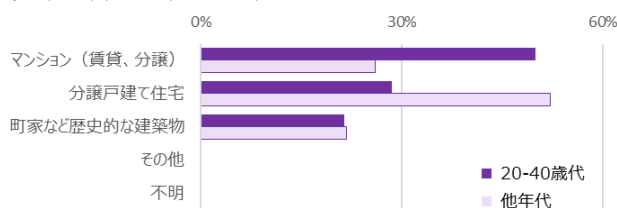
図 中心市街地に住んでみたい理由、条件



【問 5-3】 問 5-1 で「2. 住んでみたい」と答えた方にお聞きします。
 どのような住宅に住みたいです

住宅タイプ	20～40歳代	他年代
1 マンション（賃貸、分譲）	7 50.0%	6 26.1%
2 分譲戸建て住宅	4 28.6%	12 52.2%
3 町家など歴史的な建築物	3 21.4%	5 21.7%
4 その他	0 0.0%	0 0.0%
不明	0 0.0%	0 0.0%
合計	14	23

図 中心市街地で住みたい住宅

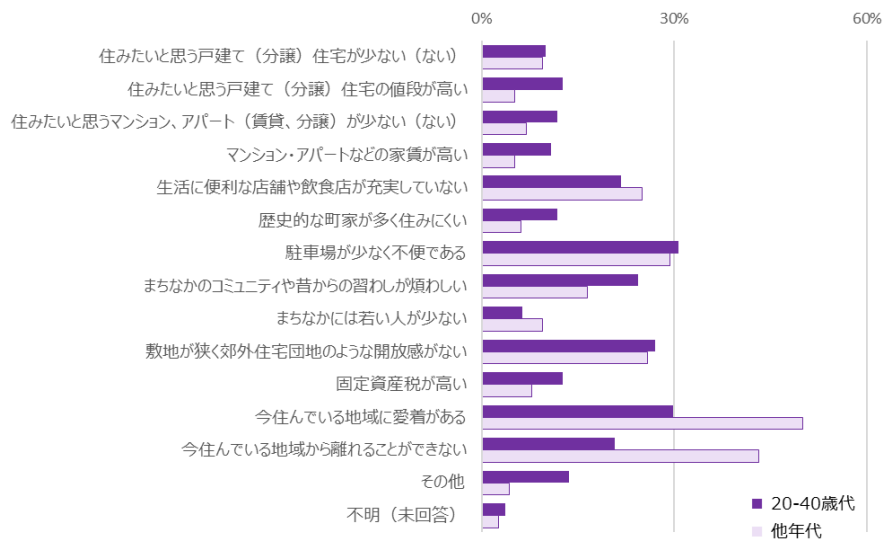


【問 5-4】問 5-1 で「3. 住みたいけれど住めない」「4. 住みたくない」と答えた方にお聞きします。その理由は何ですか。(複数回答)

20～40 歳代の回答者は「今住んでいる地域に愛着がある」「今住んでいる地域から離れることができない」が他年代に比べ特に低い割合となっている。

表	中心市街地で「住みたいけれど住めない」「住みたくない」理由	20～40歳代		他年代	
1	住みたいと思う戸建て（分譲）住宅が少ない（ない）	11	9.9%	11	9.5%
2	住みたいと思う戸建て（分譲）住宅の値段が高い	14	12.6%	6	5.2%
3	住みたいと思うマンション、アパート（賃貸、分譲）が少ない（ない）	13	11.7%	8	6.9%
4	マンション・アパートなどの家賃が高い	12	10.8%	6	5.2%
5	生活に便利な店舗や飲食店が充実していない	24	21.6%	29	25.0%
6	歴史的な町家が多く住みにくい	13	11.7%	7	6.0%
7	駐車場が少なく不便である	34	30.6%	34	29.3%
8	まちなかのコミュニティや昔からの習わしが煩わしい	27	24.3%	19	16.4%
9	まちなかには若い人が少ない	7	6.3%	11	9.5%
10	敷地が狭く郊外住宅団地のような開放感がない	30	27.0%	30	25.9%
11	固定資産税が高い	14	12.6%	9	7.8%
12	今住んでいる地域に愛着がある	33	29.7%	58	50.0%
13	今住んでいる地域から離れることができない	23	20.7%	50	43.1%
14	その他	15	13.5%	5	4.3%
	不明（未回答）	4	3.6%	3	2.6%
	合 計	111		116	

図 中心市街地で「住みたいけれど住めない」「住みたくない」理由

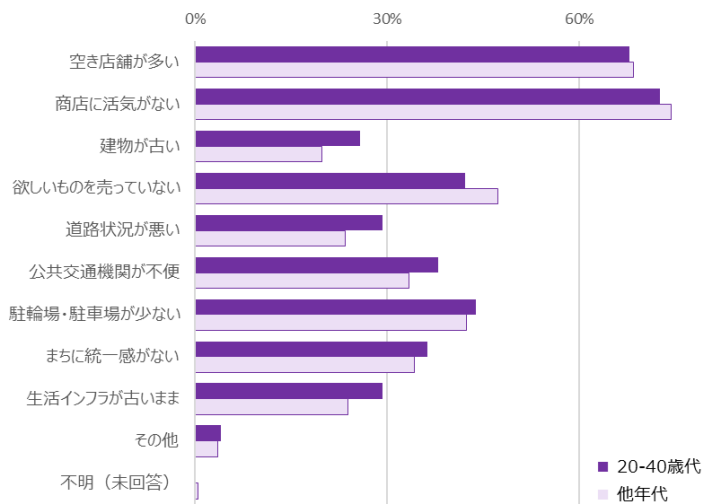


【問6】 中心市街地ではどんな課題があると思われますか。（複数回答）

市街地の課題を訊く設問では、年代に違いはなく、「空き店舗」「商店の活気がない」が特に高い回答割合となっている。

表 中心市街地の課題	20～40歳代		他年代	
	件数	割合	件数	割合
1 空き店舗が多い	116	67.8%	152	68.5%
2 商店に活気がない	124	72.5%	165	74.3%
3 建物が古い	44	25.7%	44	19.8%
4 欲しいものを売っていない	72	42.1%	105	47.3%
5 道路状況が悪い	50	29.2%	52	23.4%
6 公共交通機関が不便	65	38.0%	74	33.3%
7 駐輪場・駐車場が少ない	75	43.9%	94	42.3%
8 まちに統一感がない	62	36.3%	76	34.2%
9 生活インフラが古いまま	50	29.2%	53	23.9%
10 その他	7	4.1%	8	3.6%
不明（未回答）	0	0.0%	1	0.5%
合計	171		222	

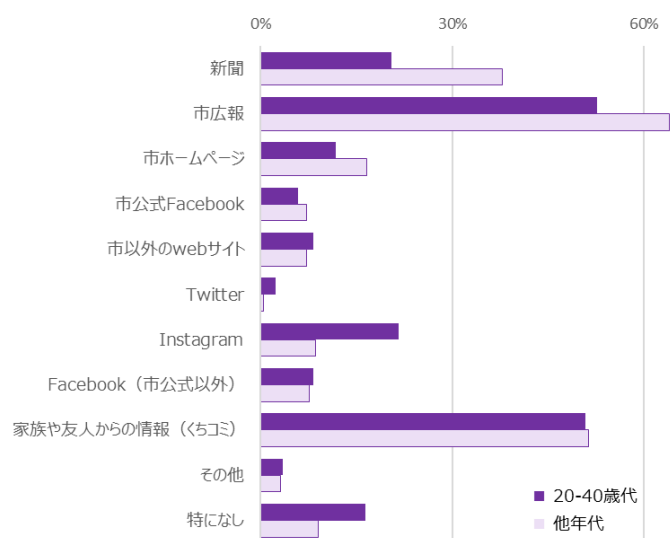
図 中心市街地の課題



【問7】あなたが中心市街地の情報や出来事について、どんな媒体を通じて知ることが多いですか。(3つ)

表 市街地の情報を得る媒体		20～40歳代		他年代	
1	新聞	35	20.5%	84	37.8%
2	市広報	90	52.6%	142	64.0%
3	市ホームページ	20	11.7%	37	16.7%
4	市公式Facebook	10	5.8%	16	7.2%
5	市以外のwebサイト	14	8.2%	16	7.2%
6	Twitter	4	2.3%	1	0.5%
7	Instagram	37	21.6%	19	8.6%
8	Facebook(市公式以外)	14	8.2%	17	7.7%
9	家族や友人からの情報(くちコミ)	87	50.9%	114	51.4%
10	その他	6	3.5%	7	3.2%
11	特になし	28	16.4%	20	9.0%
合計		171		222	

図 市街地の情報を得る媒体



【問8-1】【問8-2】【問8-3】の集計は、全体集計と同傾向であったため、省略。

IV 記述意見（まとめ）

最後になりましたが、中心市街地の活性化のあり方や進め方について、ご意見、ご要望、ご提案などありましたら、お書きください（自由記述）

※記述意見の全文は、VI 記述意見（詳細）参照

表 自由記述の属性表

	上野〇〇町							未回答	左の計
	上野〇〇町	以外	旧伊賀町	島ヶ原	阿山	大山田	青山		
10歳代	3	3	1						7
20歳代	1	3	2			1			7
30歳代	3	12	3				1		19
40歳代	14	21	4		2	1	6		48
50歳代	11	17	2	1	1		2	1	35
60歳代	20	14	2	2	2	2	3		45
70歳代以上	13	2		2			1		18
未回答								1	1
上の計	65	72	14	5	5	4	12	3	180

表 記述回答にみられた主な論点

件数	主な意見や要望（要約）
15	駐車が少ない（増やしてほしい） / 駐車場整備を進めてほしい
16	伊賀鉄道の運行本数を増やして料金を安くしてほしい / 公共交通機関の充実 / 市街地へのアクセスを良くしてほしい
19	おしゃれな街 / 街並みが寂しく廃れている / 統一感あるまちなみ / 市街地のまちなみは統一感がなく魅力に欠ける / 古い町並みだけでなく各エリアごとに異なるテーマ / 街並みに特別感がない / 古い街並みを活かしたまちづくり / 城下町として歴史的な魅力ある街並みをの整備・充実 / 品良く美しい城下町の佇まいと維持する努力が必要 / 町並み保存はもう手遅れ / 歴史的な家並みの意匠の統一が必要
29	映画館（2件） / おしゃれな店やカフェ（4件） / 中学生など若い人が集まれるような場所がほしい / 休憩したり軽食を食べられるような場所 / ハイトピアや空きビルに大手のチェーン店 / 緑の芝生広場 / 街の至るところに夜遅くまでやっている飲食店 / 美味しい個性的な店 / 古民家を利用した店 / 地域の食の魅力を発信するお店とそれを商店街に集約 / 古き良き小売店や新規参入のお店が活性化 / 都会のように多くの飲食店やカフェが開発されてほしい / 激安スーパー / 若い人たちが日常的に立ち寄るような飲食店や施設 / 近代的な飲食店やオフィス / 高齢者が気軽に生活必需品を購入できるスーパー / 子どもたちが安全に遊べる場所が少ない / 娯楽施設

※全記述回答数180件

市街地のまちなみに関して、意匠を統一し城下町の古いまちなみを維持していくべきだとする一方、現状はまちなみに統一感がなく特別感や魅力に欠けるとする回答がみられた。

市街地のにぎわいには特に飲食店の充実が必要とする回答が最も多かった。また、主に40歳代以下では、飲食店には「おしゃれさ」や「個性」が重視される傾向がみられた。

V 参考資料

「伊賀市中心市街地活性化・まちづくりについてのアンケート」調査のお願いおよびアンケート用紙

3

【問5-4】問5-1で「3. 住みたいけれど住めない」「4. 住みたくない」と答えた方にお聞きします。
その理由は何ですか。(複数回答)

1. 住みたいと思う戸建て(分譲)住宅が少ない(ない)
2. 住みたいと思う戸建て(分譲)住宅の値段が高い
3. 住みたいと思うマンション、アパート(賃貸、分譲)が少ない(ない)
4. マンション・アパートなどの家賃が高い
5. 生活に便利な店舗や飲食店が充実していない
6. 歴史的な町家が多く住みにくい
7. 駐車場が少なく不便である
8. まちなかのコミュニティや昔からの習わしが慣わしい
9. まちなかには若い人が少ない
10. 敷地が狭く郊外住宅団地のような開放感がない
11. 固定資産税が高い
12. 今住んでいる地域に愛着がある
13. 今住んでいる地域から離れることができない
14. その他()

【問6】中心市街地ではどんな課題があると思われますか。(複数回答)

1. 空き店舗が多い
2. 商店に活気がない
3. 建物が古い
4. 欲しいものを売っていない
5. 道路状況が悪い
6. 公共交通機関が不便
7. 駐輪場・駐車場が少ない
8. まちに統一感がない
9. 生活インフラが古いまま
10. その他()

【問7】あなたが中心市街地の情報や出来事について、どんな媒体を通じて知ることが多いですか。(3つ)

1. 新聞
2. 市広報
3. 市ホームページ
4. 市公式facebook
5. 市以外のwebサイト
6. Twitter
7. Instagram
8. facebook(市公式以外)
9. 家族や友人からの情報(くちコミ)
10. その他()
12. 特になし

【問8-1】2期計画では「居住者を減らさず増やす、住める、住み良いまちづくり」を基本方針1とし各事業を推進してきましたが、このまちづくりがどれくらい進んだと思われますか(5段階評価)
(進んでいない) 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 (進んだ)

【問8-3】2期計画では「伊賀の歴史文化と忍者をテーマとした観光拠点、観光ルートづくり」を基本方針2とし各事業を推進してきましたが、このまちづくりがどれくらい進んだと思われますか(5段階評価)
(進んでいない) 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 (進んだ)

【問8-3】2期計画では「市民、住民、来街者の参加のまちづくり」を基本方針3とし各事業を推進してきましたが、このまちづくりがどれくらい進んだと思われますか(5段階評価)
(進んでいない) 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 (進んだ)

最後になりましたが、中心市街地の活性化のあり方や進め方について、ご意見、ご要望、ご提案などありましたら、お書きください(自由記述)

(ご協力まことにありがとうございました)

「伊賀市中心市街地活性化・まちづくりについてのアンケート」調査のお願い

令和4年11月 伊賀市

伊賀市中心市街地は、これまで培われてきた歴史や文化を背景とした多くの魅力ある資源を持っていますが、一方で、中心市街地としての活気やにぎわいが失われているという問題があります。

市では令和2年3月に「第2期伊賀市中心市街地活性化基本計画」(以下「2期計画」)を策定し、官民が協働し各事業を推進してまいりました。今後も継続してコンパクトで賑わいのあるまちづくりを進めていくため、市民のみならずアンケートをお願いし、今後のまちづくりや計画にその意向を反映させていきたいと考えていますので、ご協力をお願いいたします。

※回答内容は統計データとして使用し、それ以外の目的には使用いたしません。

【対象者】 伊賀市にお住まいの方(年齢を問いません)
ご家族のみならずにもご回答いただければ幸いです

【回答期限】 令和4年12月11日(日)まで

【回答方法】 [ご自分のスマートフォンで右のQRコードを読み込むと回答画面に遷移しますので、そちらでご回答お願いします](#)

紙でご回答いただく場合は、次頁以降のアンケート用紙にご回答いただき、郵送かFAXまたは市窓口(本庁・各支所)までご直接ご提出ください

【問合せ】 〒518-8501 伊賀市四十九町3184番地 産業振興部中心市街地推進課
【郵送先】 TEL 0595-22-9825 FAX 0595-22-9695 shigaichi@city.iga.lg.jp



回答はこちらから！
QRコード↓



QRコードの読み取り方(一例) ※画面上の任意の場所を指して触ることを「タップ」と言います。

【iPhoneの方】

①カメラボタンを押して標準カメラを起動する カメラ起動

②QRコードにカメラを向け iPhoneの画面にQRを表示させる

③画面上のQRコードをタップする。もしくは、画面の上部に新たに出現した案内表示をタップする → 自動的に回答画面に遷移します

※QRコードが読み取れない場合は、「設定」⇒「カメラ」⇒「QRコードをスキャン先を追加」、再度行ってください

【バーコードリーダーを使用する方法】

①コントロールセンター画面を表示する※

②バーコードリーダーを起動する(画面上のこのアイコンをタップ↑)

③iPhone画面の枠内にQRコードの形を合わせると、自動的に回答画面に遷移します

※iPhoneの「画面の上端部分」を指して触りながら下方向に指を動かすとコントロールセンター画面に切り替わります

【Androidスマートフォンの方】

①画面下のホームボタンを長押しし、『Google アシスタント』を起動する

②画面下の『Google レンズ』のアイコンをタップ

③QRコードを画面に表示させる

④画面上のQが表示されるのでタップ

⑤画面下左の「リイト」をタップ → 自動的に回答画面に遷移します

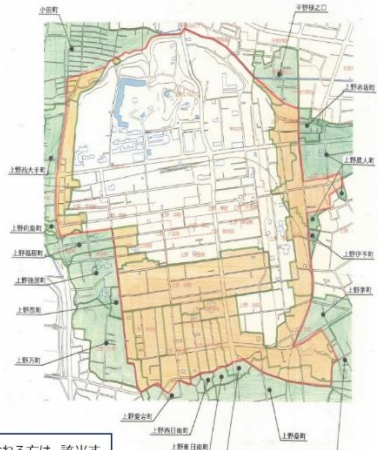
※QRコードの読み取り方法は機種によって異なる場合がありますので、詳しくはスマートフォンの説明書等をご参照ください

(紙でご回答いただく方は裏面へ)

1

令和4年度 伊賀市中心市街地活性化・まちづくりアンケート

(伊賀市中心市街地活性化基本計画区域(区域面積)約140ha)



本紙により回答される方は、該当する選択肢に○を記入してください

【問1】あなたご自身についてお答えください。

1. 性別 1. 男 2. 女 3. どちらにも当てはまらない
2. 年代 1. 10歳以下 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳代以上
3. お住いの場所 1. 伊賀市上野〇町 2. I以外の上野地域 3. 旧伊賀町地域 4. 鳥ヶ原地域 5. 阿山地域 6. 大山地域 7. 青山地域

【問2-1】中心市街地(上野城下町周辺)にどれくらいの頻度で出かけられますか。

1. ほぼ毎日 2. 週1回以上 3. 月1回程度 4. 年数回程度
 5. 年1回程度 6. 出かけない(⇒問2-3へ) 7. その他()
- ※2期計画における中心市街地の区域を、は上野城下町周辺地域と定めています。(上記区域図参照)

【問2-2】問2-1で「1.～5.」と答えた方にお聞きします。

- 中心市街地でよく利用される場所はどのようなところですか。(複数回答)
1. スーパー・生鮮食料品店 2. 飲食店 3. 衣料品店
 4. 美容・美容・化粧品店 5. 電化製品店 6. 書店 7. 和洋菓子店
 8. 薬局 9. 金融サービス・郵便局 10. 病院 11. 市役所の先機関
 12. 図書館 13. 福祉施設 14. イベントへの参加
 15. その他()

【問2-3】問2-1で「6. 出かけない」とお答えの方にお聞きします。

- 中心市街地に出かけない理由は何ですか。(複数回答)
1. 行きたい店や施設がない
 2. 駐車場が少なく行きにくい
 3. 交通手段がない
 4. 商品・サービスの価格が高い
 5. そこに欲しい商品がない
 6. いろんな店やサービスがある知らない
 7. イメージが良くない
 8. 出かける必要がない
 9. 休調面等の理由で出かけられない
 10. その他()

【問3】中心市街地がどのようなまちになるとよいと思われますか。(複数回答)

1. 歴史あるまちなみや町家を活用したまち 2. 小売店や飲食店が立ち並びまち
3. 事務所やオフィスが立ち並びまち 4. 図書館や生涯学習施設が充実したまち
5. 観光施設・おみやげ屋がある観光のまち 6. キャラクターや美術館がある芸術的なまち
7. マンションやアパートが立ち並びまち 8. 公園や緑地の充実したまち
9. 安心安全な子育てのまち 10. 医療や介護が充実したまち
11. その他()

【問4】中心市街地に行きたくなるとすればどのような条件がありますか。(複数回答)

1. 日常生活雑貨を売る店が充実している
2. 専門店が充実している
3. ランチ、ディナーなど飲食店が充実している
4. 居酒屋など、お酒を飲む店が充実している
5. そこにしかない魅力的で個性的な店がある
6. 公園や緑地など、いこいの場が充実している
7. 映画館やボーリング場など娯楽の場が充実している
8. 駐輪場・駐車場が充実している
9. 保育園・乳幼児対象の公共サービスなど子育て支援施設が充実している
10. 医療やクリニックなど医療施設が充実している
11. 住んでいる場所から中心市街地までの公共交通機関が充実している
12. その他()

【問5-1】あなたは中心市街地に住みたいと思いますか。

1. 現在、住んでいる(上野城下町周辺) 2. 住んでみたい
3. 住みたいけれど住めない 4. 住みたくない
5. その他()

【問5-2】問5-1で「2. 住んでみたい」と答えた方にお聞きします。

- 中心市街地に住んでみたい理由、条件は何ですか。(複数回答)
1. 上野市駅やバス停が多く、交通面で便利だから
 2. 市民施設、学校、病院などがあり、公的施設が多いから
 3. 店舗、飲食店、銀行などがあり、生活面で便利だから
 4. 歴史的なまちなみや景観が残り魅力的だから
 5. 幼稚園、学校、塾などがあり子供の教育面で安心できるから

【問5-3】問5-1で「2. 住んでみたい」と答えた方にお聞きします。

- どのような住宅に住みたいですか
1. マンション(賃貸、分譲) 2. 分譲戸建て住宅
 3. 町家など歴史的な建築物
 4. その他()

(裏面につづく)