

伊賀市企業誘致WEBセミナー運営支援業務委託仕様書

1. 業務名 伊賀市企業誘致WEBセミナー運営支援業務委託
2. 履行場所 伊賀市内
3. 履行期間 契約締結の日から令和6年3月15日
4. 目的 伊賀市の新産業用地の創出に向け、企業立地の側面から伊賀市の魅力、優位性を全国に発信し、伊賀市への進出、立地企業の掘起しを行うために、WEBを活用した企業誘致セミナーの企画、運営の支援を行うことを目的とする。

5. 業務実施の方針

本業務の目的及び下記の基本方針を十分に考慮すること。

(1) 本業務で誘致を目指す企業像

- ・新たな雇用を生み、魅力的な働く場を提供することができる企業
- ・情報通信技術やそれを活用した、産業の高付加価値化及び新たな産業、新たな技術の創出を促進し、これらを積極的に導入する企業（データセンター事業者やICT、IoTに積極的に取り組む企業、業種）
- ・伊賀市の多様な資源、特性等を生かした生産活動を積極的に行うことができる企業

(2) オンラインを活用した効果的なセミナー運営と情報発信

市内操業企業を含む全国の企業が簡易に参加できるオンラインツールを活用し、本市の魅力や立地環境が十分に発信可能な運営とすること。

また、継続した情報発信に効果のある記録映像を制作すること。

なお、配信業務については、別業務とし、配信が可能な事業者が行うので、内容等の調整を図ること。

※配信業務を行う事業者の業務内容は当日の配信業務及び、市HPやYouTubeなどに掲載するための動画編集

(3) WEBセミナー開催の周知と参加企業の募集

WEBセミナーの開催を企業が認知し、参加につながる周知活動に取り組み、参加企業を獲得する。

6. 業務内容

「伊賀市企業誘致WEBセミナー」の企画・運営及び付随する各種調整、準備など、開催に必要な業務を行うこと。配信業務については別の事業者を予定しているため、配信事業者との調整を行うこと。

なお、開催条件は次のとおり想定しているが、最終的には双方協議によって決定する。

○開催時期等 年3回、60分程度／回（想定は9月、12月、2月）

（開催日は市と協議の上決定する。）

○参加企業の募集：500社以上／回の企業に対して、周知及び招待する。

（1）WEBセミナーの実施

企業立地の側面から伊賀市の魅力、優位性を全国に発信し、伊賀市への進出、立地企業の掘起しを行うために、WEBを活用した企業誘致セミナーの企画、運営の支援を下記のとおり行うこと。

【実施方法】

- ・WEBツールを活用し、リアルタイムでのオンライン配信、または事前収録による録画配信とする。

なお、配信は別業務とし、他の事業者が行うので、受託者は配信事業者の間で綿密な調整を行うこと。（通信環境（アカウント等）は受託者で準備する）

- ・開催する場所について、主会場は伊賀市役所とするが、他の施設での撮影や、配信なども可能とする。ゲストの出演については臨機な対応とする。
- ・セミナーの様子は後日、YouTubeでダイジェスト版（30分程度）、フルバージョンとして公開するので、そのことも踏まえた内容、構成とする。

【実施内容の想定】

- ①初めて参加する企業のため、毎回、伊賀の優位性の概要の説明を冒頭に行うこと。
なお、過去の資料を提供するのでそれらを活用することも可能とする。
- ②各回でテーマを定め、テーマに沿って伊賀の優位性の説明を行う。それぞれのテーマを提案すること。（最終決定は市と協議を行い決定する。）【例：災害、交通アクセス、住みやすい街 等】
- ③3回のうち1回以上は著名人等による講演を行うこと。
- ④著名人等の人選等は受託者が行うこと。
- ⑤毎回、伊賀市の取り組みを紹介するコーナーを設けること。

⑥司会進行は、原則受託者側で行うこと。

⑦地元企業や地元高校生・中学生等を交えた企画を検討し、提案すること。

※人材の流出を防ぐことが目的。現在伊賀市では人材が就職の際に市外、県外に流出するという課題がある。このことに対してテコ入れをするために、伊賀の地元の産業や企業の魅力を伝える。

⑧本セミナーで発生する謝金等は業務委託料の範囲に含むこと。

⑨年間を通じて集客や内容を分析し、次年度への提言を作成すること。

【参加者募集】

・セミナーに参加する企業について、受託者のネットワークやSNS，ダイレクトメール、各種広告等の活用、参加者への「景品の配布」など、工夫して募集を行うこと。

・500社以上／回の企業に対して参加募集を行うこと。

7. 打合せ協議等

本業務の遂行にあたって、次の打合せ協議を行うこと。

①計画準備打合せ

②各回につき、1回以上の打合せを想定

8. 成果品

本業務により実施した成果については、次のとおり納品すること。

①セミナーで使用した一切の資料データ（CD等） 2部

②周知、参加した企業リストデータ（紙及びCD） 各1部

③分析結果と次年度実施に向けた提案

④打合せ時の会議録（データ）

※データについてはMicrosoft社のWord、Excel、PowerPoint、Adobe PDF形式によるものとし、納品時にウイルスチェックを実施すること。

なお、動画の形式はMP4とすること。

9. その他

①セミナーの様子はダイジェスト版（30分程度）、フルバージョンとして後日

YouTubeで配信（3年程度を想定）する。については、動画・資料の制作及びその広報使用については、肖像権等について、講師及び参加者の了解を必ず得ること。

- ②成果物は伊賀市の企業誘致活動に使用するため、著作権等あらゆる権利は伊賀市に帰属するものとする。
- ③過去の内容を伊賀市 HP (<https://www.city.iga.lg.jp/0000003319.html>) で公開しています。参考にしてください。
- ④仕様書以外の内容が提案された場合は双方協議の上契約内容に記載することができるものとする。