

ふんと記載項目(満足度/子どもも参加率)

Main table with columns: 大分類, 小分類, 事業名, 連携・共催・協力・助成等, 開催日・会場等, プラン基本方針, R4当初計画事業目的, R3計画時, R3実績, R4計画時, R4実績, R4終了時に記入目的達成度・課題など実施により感じたこと, R5方向性, R5予算, 市総合計画施策, 伊賀市まちづくりアンケート (R1-R4), R3満足度, R3子供率, R4満足度, R4子供率. Rows 1-21.

【基本方針2】子どもたちが文化芸術を体感できる機会の拡充 (施策の方向I 子どもたちの心を豊かに、II 成長に即した文化芸術の提供)
Table with columns: 大分類, 小分類, 事業名, 連携・共催・協力・助成等, 開催日・会場等, プラン基本方針, R4当初計画事業目的, R3計画時, R3実績, R4計画時, R4実績, R4目的達成度・課題など実施により感じたこと, R5方向性, R5予算, 市総合計画施策, 伊賀市まちづくりアンケート (R1-R4), R3満足度, R3子供率, R4満足度, R4子供率. Row 2.







				収入		130,000円		130,000円											
【基本方針4】施設の整備・有効活用による文化芸術環境の整備(施策の方向I 施設の管理と機能の発揮、II 施設の保存と有効活用)																			
大分類	小分類	事業名	開催日・会場等	プラン基本方針	R4当初計画事業目的	R2		R3		R4		R5	市総合計画施策	伊賀市まちづくりアンケート					
						計画時	R3	計画時	R3	計画時	R4			方向性	R1	R2	R3達成率	R3満足度	R3子供率
4	1	書と非書の際伊賀2022	4/8~17 崇広堂・赤井家・入交家	1-I 4-II 5-II	京都藝文交流協会の協力のもと、全国及び海外から33人のアーティストによる現代書芸術の世界を体感してもらおう。	参加者数 開催数 開催経費 収入	1,000人 1回 623,000円 50,000円	1,565人 1回 732,732円 124,960円	単発企画	長い用紙に書くなど魅力的な体験イベントもできた。年度始まりで周知不足もあり、開催時期などが要検討となった。	6-4 歴史・文化遺産	満足度 参画度	58.8% 36.3%	67.2% 52.4%	63.5% 37.4%	—	—	95.1%	0.0%
4	2	日本画で魅せる季節のうつろい	4/20~24日 入交家	1-I 2-I 3-I 4-II 6-I	会場の牡丹の満開期に合わせて開催。日本画家・津田親重の日本画作品を展示し、ミニコンサートなどを併催。施設の認知度を高める。	参加者数 開催数 開催経費 収入	200人 1回 173,000円 20,000円	603人 1回 172,263円 19,000円	継続	日本画という日常に接する機会の少ないジャンルであったが、予想以上に多くの人々に興味を持ってもらえた。制作実演も頻りに行い、感心を広げることができた。		200人 1回 225,000円 15,000円	—	—	—	—	93.0%	4.0%	
4	3	AKAIKE ART GALLERY 2022 大平和正一風器展	4/22~5/1 崇広堂・赤井家・入交家	1-I 4-II 3-II 5-II	「風器」をテーマとする創造性豊かな作品を展示し、住民の暮らしにアートを添える+artの一環として開催。	参加者数 開催数 開催経費 収入	600人 1回 143,000円 30,000円	503人 1回 227,727円 1,500円	単発企画	来場者は少なかったが、作家がほぼ連日在庫して鑑賞時の質問に答えるなど、作品への理解度を深めた。		—	—	—	—	—	98.7%	1.0%	
4	4	光のART展Ⅶ 光と影 ~SHADOW~	4/29~5/5 崇広堂	1-I 3-I 4-II 6-I	歴史情緒あふれる旧藩校の和の空間を活用し、ステンドグラス、陶磁器などの作品が光と陰で彩られるアート空間を楽しんでいただく。	参加者数 開催数 開催経費 収入	1,000人 1回(8日間) 961,000円 0円	600人 1回(8日間) 935,000円 10,000円	継続	映像と作品を写すという新しい手法で施設内の空間を演出した。来場者からは「また違った作品を見てよかった」等多くの良い感想を得ることが出来た。		1,000人 1回 956,000円	88.0%	10.0%	—	—	98.0%	2.0%	
4	5	AKAIKE ART GALLERY 2022 京人形の世界一面庄一門による	5/3~13 赤井家	1-I 4-II 5-II	京人形「面庄一門」の作品を展示し、暮らしにアートを添える+artの一環として開催。伝統的な京人形の展示により、芸術文化への関心を誘発する。	参加者数 開催数 開催経費 収入	600人 1回 150,000円 10,000円	556人 1回 142,784円 0円	単発企画	京人形という普段見ることが出来ない伝統的な作品の鑑賞機会を提供できた。市内在住作家の出展もあり、伊賀にも京人形の作家がいる事も知ってもらえた。		—	—	—	—	—	98.9%	20.0%	
4	6	すうこうどう寄席 Vol.24 Vol.25	5/7 9/24 崇広堂	1-I 3-I 4-II	我が国独特の芸能である落語を身近な距離で鑑賞することにより落語特有の仕草や表情など、生の芸を楽しんでいただき、落語ファンの定着を目指す。	参加者数 開催数 開催経費 収入	各回70人 2回 408,000円 90,000円	66人と35人 2回 266,000円 52,000円	継続	チケット完売になった回もあり、会場にお客様が入れない状況をつくらない対策が重要と感じた。		140人 2回 491,000円 140,000円	96.0%	2.0%	—	—	100.0%	3.0%	
4	7	気軽に楽しく！古代遺跡で！ グラウンドゴルフ！城之越遺跡 Spring cup2022	5/16 5/18 城之越遺跡	1-I 4-II 7-I	緑広がる古代遺跡を活用し、グラウンドゴルフを通じて市民の健康・スポーツ推進、さらには参加者のふれあいの場とする。	参加者数 開催数 開催経費 収入	180人 2日間 90,000円 90,000円	132人 2日間 71,153円 66,000円	継続	新たな参加者もあり、出会いや友だちづくりなど人と人の繋がりが感じた。賞の内容を見直して期待感と楽しみがある競技にしたい。		—	—	—	—	—	—	—	
4	8	AKAIKE ART GALLERY 2022 石田慎硝子作品展	6/23~7/2 赤井家	1-I 3-I 4-II	ガラス作家・石田慎の作品展示によって地域住民に芸術文化への興味・関心を誘発することを目的に開催。	参加者数 開催数 開催経費 収入	600人 1回 145,000円 30,000円	585人 1回 211,354円 246,730円	単発企画	来場者の中には子どもの姿もあり、芸術文化に興味・関心を示す第一歩として開催できた。		—	—	—	—	—	98.7%	5.9%	
4	9	生活工芸展in史跡旧崇広堂 act4	7/9~24 崇広堂	1-I 3-I 4-II 6-I	全国で活躍する工芸作家の作品を一室に集めた企画展。現代的な暮らしに寄り添う生活工芸品の数々が、人々に潤いや安らぎを与える。	参加者数 開催数 開催経費 収入	600人 1回 322,000円 30,000円	1,305人 1回 646,978円 323,086円	継続	毎年、人気作家の作品に人気が集まるため、展示方法や購入方法を考えたことで混乱を回避した。若年層の来場も増え、イベントとして定着してきた。		1,300人 1回 672,000円 300,000円	90.0%	4.0%	—	—	97.7%	0.0%	
4	10	AKAIKE ART GALLERY 2022 つのだゆき・角田恵子親子展 夏の硝子	8/19~28 赤井家	1-I 2-I 3-I 4-II	昆虫や生物を題材にし、生態を観察して巧妙に造ったガラス作品の数々を展示し、地域住民に感性豊かに芸術に触れる機会を提供する。	参加者数 開催数 開催経費 収入	600人 1回 290,000円 50,000円	1,234人 1回 168,977円 85,360円	単発企画	夏休みと重なったこともあって、多くの興味や関心を集めることができた。親子でのイベント参加者が同様イベントでは最高となった。		—	—	—	—	—	99.3%	9.6%	
4	11	真夏の夜のステンドグラス展Ⅳ	8/11~21 崇広堂	1-I 3-I 4-II	伊賀地域や全国で活躍するステンドグラス作家の協力を得て、市民にアート作品や展示空間を楽しんでもらう機会とする。	参加者数 開催数 開催経費 収入	600人 1回 247,000円 30,000円	1,739人 1回 278,732円 50,107円	継続	同時開催のお城のまわりライトアップイベントとともに、夜の来館者が多数集中したため、密を避けるための対応を改めて考える必要性を感じた。		—	—	—	—	—	99.3%	3.7%	
4	12	AKAIKE ART GALLERY 2022 コンテンポラリージュエリーとその世界	9/16~25 赤井家	1-I 3-I 4-II	独自の感性を磨き上げた13人のジュエリー作家の作品を展示販売し、地域住民の感性を豊かにし芸術文化への関心を誘発する。	参加者数 開催数 開催経費 収入	500人 1回 150,000円 50,000円	559人 1回 240,762円 83,050円	単発企画	素材が異なる高品質な作品を観る機会となったが、一般的なジュエリーとの違いや魅力を伝えるのが難しく、周知方法を考える必要がある。		—	—	—	—	—	97%	4%	
4	13	生誕100年元永正展 一寸先は光	10/1~31 崇広堂	1-I 2-I 3-I 4-II	元永正生誕100年を記念した展覧会として伊賀市との共催により実施。赤井家住宅と入交家住宅で中辻悦子、元永紅子の作品展を独自に開催し生誕100年を関連づける。	参加者数 開催数 開催経費 収入	2,010人 1回 1,291,000円 0円	1,407人 1回 959,581円 44,440円	単発企画	伊賀が生んだ名高きアーティストの作品とその足取りを多くの市民に伝えることができた。他の2会場で夫人や娘さんの作品展も初めて開催できた。		—	—	—	—	—	—	—	
4	14	中辻悦子と元永悦子 私悦子	10/1~31 赤井家	1-I 2-I 3-I 4-II	元永正生誕100年を記念し、弊協会独自の催しとして開催。元永の妻・悦子の多様な作品を展示する。	参加者数 開催数 開催経費 収入	500人 1回 387,741円 62,590円	1,005人 1回 387,741円 62,590円	単発企画	様々なデザイン、色合い、発想の作品が並び、市民の鑑賞眼を広げることができたのではないかとと思う。		—	—	—	—	—	93.9%	1.0%	
4	15	元永紅子 一朱ト赤トカラ生マレタ女子	10/1~31 入交家住宅	1-I 2-I 3-I 4-II	元永正生誕100年を記念し、弊協会独自の催しとして開催。元永の娘・紅子の多様な作品を展示する。	参加者数 開催数 開催経費 収入	500人 1回 1,291,000円 0円	1,005人 1回 959,581円 44,440円	単発企画	様々なデザイン、色合い、発想の作品が並び、市民の鑑賞眼を広げることができたのではないかとと思う。		—	—	—	—	—	95.3%	1.3%	
4	16	気軽に楽しく！古代遺跡で！ グラウンドゴルフ！城之越遺跡 Autumn cup2022	10/12 10/14 城之越遺跡運動公園に変更	1-I 4-II 7-I	緑広がる古代遺跡を活用し、グラウンドゴルフを通じて市民の健康・スポーツ推進はもとより、参加者みなさんのふれあいの場として交流を促進する。	参加者数 開催数 開催経費 収入	180人 2日間 90,000円 90,000円	132人 2日間 71,153円 66,000円	継続	県外参加者もあり情報が伝わっている実感があつた。コースの長さが身体的負担になるとの話も聞き、見直しの必要を感じた。		—	—	—	—	—	93%	—	
4	17	旧小田小学校本館企画展 親も子も学んでいる小学校国語科の文学教材展	11/2~30 旧小田小学校本館	1-I 2-I 4-II 5-I 7-I	様々な世代の人に旧小田小学校本館(県文化財)を知ってもらい、来館者増に繋げる。今回は国語教科書に掲載の児童文学や古典文学などを紹介。特別体験授業も行う。	参加者数 開催数 開催経費 収入	300人 1回 92,000円 入館料のみ	391人 1回 36,414円 入館料のみ	企画展として継続	国語教科書という、ある意味でデジタル性の希薄な企画内容のためか、来館者数が奮わなかった。		95.0%	30.0%	—	—	95.0%	15.0%		
4	18	ドライブインシアター SING:ネクストステージ	11/3 あやまB&G海洋センター駐車場	1-I 2-I 4-II	伊賀市に映画館がなくなり、映画を希望される市民の声がたくさんある事から、コロナ禍でも安心して映画を楽しんでもらえるよう普段味わうことのできないドライブインシアターを提供。	参加者数 開催数 開催経費 収入	40人 1回 1,080,000円 80,000円	148人 1回 800,000円	単発企画	発売前から問い合わせが多く、発売日には即完した。伊賀市初のドライブインシアター及びコロナ禍という事もあり反響が大きかった。		—	—	—	—	—	88.9%	50.0%	
4	19	岩倉峽 紅葉ライトアップ	11/15~30 岩倉峽公園キャンプ場	1-I 2-I 4-II 5-I 6-I	紅葉が美しくなる時期に、園内の樹々を愛でながら自然を感じ取ってもらうため、夜間のライトアップを行い、施設の認知度アップにも繋げる。	参加者数 開催数 開催経費 収入	180人 2日間 90,000円 90,000円	132人 2日間 71,153円 66,000円	継続	想定以上の来場者があり、キッチンカーが出る日に特に多かった。ライトアップの期間や時間帯、遊歩道のぬかるみなど改善点もある。		—	—	—	—	—	—	—	
4	20	大野由美子×尾花友久二人展 かたまりとかさなり	11/23~12/4 崇広堂	1-I 3-I 4-II 5-II	各地で活躍する現代美術作家、大野由美子と伊賀市在住の陶芸家、尾花友久の創造性豊かな作品を展示し、来場者の感性を豊かにするとともに、作家の活動を知る機会とする。	参加者数 開催数 開催経費 収入	600人 1回 270,000円 10,000円	459人 1回 214,109円 0円	単発企画	2人の作家が作品を表現する最終の場面として会場を選んだなど、開催趣旨を表示したことで、鑑賞者の理解を広げた。		—	—	—	—	—	93.6%	3.2%	
4	21	大人のワークショップ 「迎春」 寄せ植えて楽しむお正月飾り	12/17,18 赤井家住宅	1-I 3-I 4-II	山野草や季節の草木の身近な寄せ植えの魅力や、体験によって多くの人々に感じてもらうことを目的とする。	参加者数 開催数 開催経費 収入	40人 1回(2日間) 17,000円 0円	32人 1回(2日間) 13,364円 5,000円	検討	参加者は正月飾りの手作り体験を喜びと共に受け入れているが、今後は正月に相応しい別分野の体験を検討する。		—	—	—	—	—	100.0%	0.0%	
4	22	黒田峯夫いのち2	1/14~2/12 崇広堂	1-I 2-I 4-II 5-II	各地で活躍する現代美術作家、黒田峯夫氏による創造性豊かな作品の展示を通して、感性を豊かにし、作家の活動を知る機会とする。	参加者数 開催数 開催経費 収入	600人 1回 270,000円 20,000円	286人 1回 256,289円 5,600円	単発企画	真冬という開催時期と有料開催という事情が入場者減に影響したと思われる。開催時期を見極める必要がある。		—	—	—	—	—	91.2%	3.0%	
4	23	AKAIKE ART GALLERY 2021 硝子鑑賞Ⅶ	2/3~12 赤井家住宅	1-I 2-I 3-I 4-II 5-II	約30人のガラス作家が様々な技法を駆使した硝子鑑賞展。ガラスが織り成す芸術に親しんでもらう。	参加者数 開催数 開催経費 収入	800人 1回 203,000円 120,000円	1,300人 1回 238,025円 197,590円	継続	家族連れで訪れ、小さな子供が作品に触れる機会が増えたのが嬉しい。作品を撮影可としているため、接近による破損が心配事となっている。		90.0%	25.0%	—	—	96.0%	15.0%		
4	24	伊賀上野城下町のおひなさん	2/18,19,25,26	1-I 2-I 3-II 4-II	伝統的なひな祭りや伊賀焼の器を使って茶道を体験する。地域住民の文化振興や生涯学習の	参加者数 開催数 開催経費 収入	32人 4日間 —	117人 4日間 —	継続	親子での参加者も増え、このイベントを通して家		—	—	—	—	—	97.0%	15.0%	

