

伊賀市企業誘致WEBセミナー運営支援業務委託仕様書

1. 業 務 名 伊賀市企業誘致WEBセミナー運営支援業務委託
2. 履行場所 伊賀市内
3. 履行期間 契約締結の日から令和7年3月21日まで
4. 目 的 伊賀市の新産業用地の創出に向け、企業立地の側面から伊賀市の魅力、優位性を全国に発信し、伊賀市への進出、立地企業の掘起しを行うために、WEBを活用した企業誘致セミナーの企画、運営の支援を行うことを目的とする。

5. 業務実施の方針

本業務の目的及び下記の基本方針を十分に考慮すること。

(1) 本業務で誘致を目指す企業像

- ・新たな雇用を生み、魅力的な働く場を提供することができる企業
- ・情報通信技術やそれを活用した、産業の高付加価値化及び新たな産業、新たな技術の創出を促進し、これらを積極的に導入する企業（データセンター事業者やICT、IoTに積極的に取り組む企業、業種）
- ・伊賀市の多様な資源、特性等を生かした生産活動を積極的に行うことができる企業

(2) オンラインを活用した効果的なセミナー運営と情報発信

市内操業企業を含む全国の企業が簡易に参加できるオンラインツールを活用し、本市の魅力や立地環境が十分に発信可能な運営とすること。

また、継続した情報発信に効果のあるセミナー内で紹介できる5分程度の短編PR動画を制作すること。

なお、セミナー配信時の撮影業務については、市で別業務発注を行うため、その受託者と細部調整を図ること。

※セミナー配信用撮影業務を行う事業者の業務内容は当日の配信撮影作業及び、市HPやYouTubeなどに掲載するための動画編集。

(3) WEBセミナー開催の周知と参加企業の募集

WEBセミナーの開催を企業が認知し、参加につながる周知活動に取り組み、参加企業を獲得する。

6. 業務内容

「伊賀市企業誘致WEBセミナー」の企画・運営・配信及び付随する各種調整、準備など、開催に必要な業務とセミナー配信集計を実施し分析を行うこと。セミナー配信用撮影業務については別の事業者を予定しているため、事業者との調整を行うこと。

なお、開催条件は次のとおり想定しているが、最終的には双方協議によって決定する。

○開催時期等 年3回、60分程度／回（想定は10月、翌年1月、3月）

（開催日は市と協議の上決定する。）

○参加企業の募集：2,000社以上／回 の企業に対して、周知及び招待する。

(1) WEBセミナーの実施

企業立地の側面から伊賀市の魅力、優位性を全国に発信し、伊賀市への進出、立地企業の掘起しを行うために、WEBを活用した企業誘致セミナーの企画、運営の支援を下記のとおり行うこと。

【実施方法】

- ・WEBツールを活用し、リアルタイムでのオンライン配信、または事前収録による録画配信とする。

なお、セミナー配信時の撮影は別の事業者が行うので、当業務受託者は事業者の間で綿密な調整を行うこと。(通信環境(アカウント等)は当業務受託者で準備し配信を行う)

- ・開催する場所について、主会場は伊賀市役所とするが、他の施設での撮影や、配信なども可能とする。ゲストの出演については臨機な対応とする。
- ・セミナーの様子は後日、YouTube でダイジェスト版(30分程度)、フルバージョンとして公開するので、そのことも踏まえた内容、構成とする。

【参加者募集】

- ・セミナーに参加する企業について、受託者のネットワークやSNS、ダイレクトメール、各種広告等の活用、参加者への「景品の配布」など、工夫して募集を行うこと。
- ・2,000社以上の企業に対し参加募集を行うこと。
- ・各回50社以上の参加を目標とする。

【実施内容】

- ① 初めて参加する企業のため、毎回、伊賀の優位性の概要の説明を冒頭に行うこと。
なお、過去の資料を提供するのでそれらを活用することも可能とする。
- ② 各回でテーマを定め、テーマに沿って伊賀の優位性の説明を行う。
それぞれのテーマを提案すること。(最終決定は市と協議を行い決定する。)
- ③ 3回のうち1回以上は著名人等による講演を行うこと。
- ④ 著名人等の人選等は受託者が行うこと。
- ⑤ 毎回、伊賀市の取り組みを紹介するコーナーを設けること。
- ⑥ 司会進行は、原則受託者側で行うこと。
- ⑦ 地元企業や地元高校生・中学生等を交えた企画を検討し、提案すること。
- ⑧ 本セミナーで発生する謝金等は業務委託料の範囲に含むこと。
- ⑨ 年間を通じて集客や内容を分析し、次年度への提言を作成すること。

7. 打合せ協議等

本業務の遂行にあたって、次の打合せ協議を行うこと。

- ① 計画準備打合せ
- ② 各回につき、1 回以上の打合せを想定

8. 成果品

本業務により実施した成果については、次のとおり納品すること。

- ① セミナーで使用した一切の資料データ（CD 等） 2 部
- ② 周知、参加した企業リストデータ（紙及びCD） 各 1 部
- ③ 分析結果と次年度実施に向けた提案
- ④ 打合せ時の会議録（データ）

※データについては Microsoft 社の Word、Excel、PowerPoint、Adobe PDF 形式によるものとし、納品時にウイルスチェックを実施すること。

なお、動画の形式は MP4 とすること。

成果品の納品日は 2025（令和 7）年 3 月 21 日までとする。

9. その他

- ① セミナーの様子はダイジェスト版（30 分程度）、フルバージョンとして後日 YouTube で配信（3 年程度を想定）する。ついては、動画・資料の制作及びその広報使用については、肖像権等について、講師及び参加者の了解を必ず得ること。
- ② 成果物は伊賀市の企業誘致活動に使用するため、著作権等あらゆる権利は伊賀市に帰属するものとする。
- ③ 過去の内容を伊賀市 HP (<https://www.city.iga.lg.jp/0000003319.html>) で公開しています。参考にしてください。
- ④ 仕様書以外の内容が提案された場合は双方協議の上契約内容に記載することができるものとします。