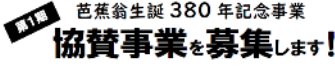
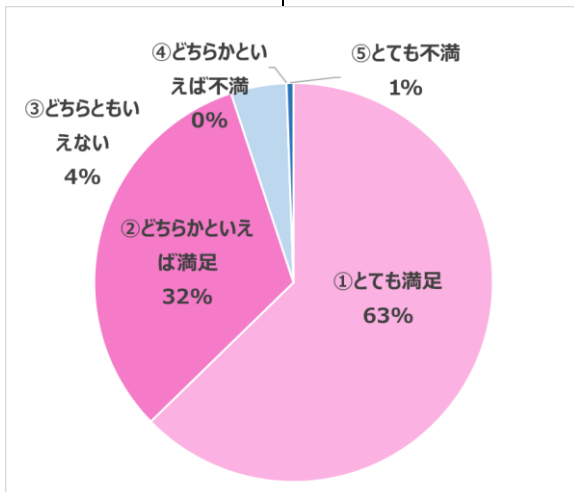
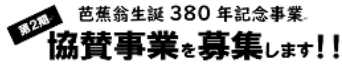


芭蕉翁生誕 380 年記念事業 令和5年度事業報告

これまでの取組		
① 公式ロゴ・ポスター (2023 年 12 月～配布)	多くの人に芭蕉さんのふるさとが伊賀であることを伝え、伊賀の魅力を発信していくため、キャッチフレーズを「おかえり、芭蕉さんふるさと伊賀へ。」としています。ポスターのキービジュアルとロゴの「芭蕉くん」キャラクターは、伊賀市出身イラストレーターの古川タクさんに描いていただきました。	
② 第1期協賛事業緒募集 (広報いが 12 月号とチラシを同時配布)	協賛事業(補助事業・冠事業)を募集し、7 事業の応募がありました。審査会を開催し、補助事業 1、冠事業 6 を採択しました。	
③ オープニングイベント 2024 年 1 月 28 日 (広報いが 1 月号掲載、チラシを小中学校などに配布)	市長と5人のアナウンサーによる「奥の細道」朗読会、講談「松尾芭蕉」、芭蕉パフォーマンス、合唱「芭蕉」など、芭蕉づくしのイベントを開催しました。また、芭蕉にちなんだ和菓子の配布、IGAMONO が当たる抽選会も行い、約 400 名の参加者から好評を博しました。	



④芭蕉さんガイドブック A5判 44ページ (1月～ オープニングイベント参加者、実行委員会・部会などに配布)(2月～市内小中学校、年長児童に配布)	幅広い年代を対象に、芭蕉さんの人柄と作品の魅力が伝わるよう「芭蕉さんガイドブック」を作成しました。学校でも使ってもらいやすいよう、フルカラー、総ルビとなっています。	
⑤SNS「旅する芭蕉くん」 伊賀市公式フェイスブックで2月から随時公開	芭蕉くんが、市内をはじめゆかりの地を訪れ、さまざまなイベントに参加する様子を SNS で発信します。事業を通じて、関連自治体や団体との交流を促進し、芭蕉顕彰や俳句でのつながりを広めます。	
⑥第2期協賛事業募集 (広報いが2月号に記事掲載)	協賛事業(補助事業・冠事業)を募集し、20事業の応募がありました。審査会を開催し、補助事業17、冠事業3を採択しました。	
⑦俳句が似合う芸能人コンテスト (広報いが3月号、PR TIMES、定例記者会見などで周知)	Webフォームでの投稿による「俳句が似合う芸能人コンテスト」を開催中(投票締め切りは4月30日)。各カテゴリー1位に輝いた芸能人は実行委員会にて表彰を行います。	
⑧ノベルティ、啓発ツールの作成	懸垂幕、インタビューボード、ロゴシール、職員用名刺デザイン、芭蕉くんアクリルスタンド、マグネットシール、芭蕉くん自立パネルなど	