

質疑回答書

令和 7 年 9 月 12 日

件 名 伊賀市ふるさと納税支援業務委託

質 疑	回 答
1. 仕様書 1 ページ 29 行目 実施要領 1 ページ 22 行目 仕様書 1 ページ 4 (6) 業務の概要にワンストップ特例申請処理に関する業務の記載がありますが、実施要領 1 ページ 2 (5) 見積上限※以下には当該業務の言及がありません。ワンストップ特例申請処理費用は業務委託料に含まないという認識でよろしいでしょうか。	1. 実施要領に記載をしていませんでしたが、ワンストップ特例申請処理費用については、実施要領 1 ページ 2 (5) 見積上限※以下の費用に含みます。
2. 仕様書 2 ページ 17 行目 4 月 1 日の時点で商品登録は管理システムにそのまま維持されるのか？（中間事業者と管理ツールが変わることによって登録情報が白紙になったり、各ポータルサイトでの表示アルゴリズムが初期化されるのかどうか）	2. 通常の商品登録については維持されますが、中間委託事業者によって加工された部分（SEO 対策のキーワード設定や返礼品画像等）については維持されません。また、各ポータルサイトにおける表示アルゴリズムの初期化の条件等については公開されていないため回答できません。
3. 仕様書 2 ページ 17 行目 現状の寄付管理システムは「ふるぽシステム」でしょうか？また、現状の委託先は JTB 様でしょうか？	3. お見込みのとおりです。

4. 仕様書 2 ページ 17 行目 同、他システムへの切り替えについて制限はないとのことですが、切り替えに際しての現状システムからの情報提供は全ていただける認識で良いでしょうか？（寄附者情報、返礼品情報・画像など） 5. 仕様書 2 ページ 下部 令和 6 年度の寄附件数の都道府県別シェアをご教示いただけますでしょうか。	4. 質問 2 の回答をご参照ください。 5. 【令和 6 年度 寄附件数シェア 都道府県別】 1. 北海道：1.47% 2. 青森県：0.19% 3. 岩手県：0.18% 4. 宮城県：0.71% 5. 秋田県：0.13% 6. 山形県：0.14% 7. 福島県：0.38% 8. 茨城県：1.15% 9. 栃木県：0.85% 10. 群馬県：0.71% 11. 埼玉県：4.57% 12. 千葉県：4.44% 13. 東京都：25.30% 14. 神奈川県：9.48% 15. 新潟県：0.56% 16. 富山県：0.31% 17. 石川県：0.34% 18. 福井県：0.19% 19. 山梨県：0.30% 20. 長野県：0.69% 21. 岐阜県：1.12% 22. 静岡県：1.77% 23. 愛知県：9.30% 24. 三重県：5.65% 25. 滋賀県：1.19% 26. 京都府：2.63%
---	--

	27. 大阪府：10.28% 28. 兵庫県：5.08% 29. 奈良県：1.52% 30. 和歌山県：0.41% 31. 鳥取県：0.15% 32. 島根県：0.18% 33. 岡山県：0.71% 34. 広島県：1.51% 35. 山口県：0.44% 36. 徳島県：0.22% 37. 香川県：0.39% 38. 愛媛県：0.56% 39. 高知県：0.22% 40. 福岡県：2.44% 41. 佐賀県：0.18% 42. 長崎県：0.39% 43. 熊本県：0.39% 44. 大分県：0.34% 45. 宮崎県：0.18% 46. 鹿児島県：0.33% 47. 沖縄県：0.34%
6. 仕様書 3ページ 14行目 電話・メール・FAX の月平均の問い合わせ件数を教えてください。 また、窓口の営業日（平日・休日）、営業時間、年末年始の営業について想定される条件がありましたらご教示ください。	6. 電話・メール・FAX の月平均問い合わせ件数は以下のとおりです。 電話：約18件 メール：約31件 FAX：0件 また、問い合わせ窓口の営業日および営業時間は平日・休日ともに 10:00～17:00、年始の 1/1～1/3 については、休業することを想定しています。
7. 仕様書 3ページ 17行目 事業者からの相談件数や内容について、過	7. 事業者からの相談件数については、集計をしていないため回答できません。内容につ

去相談実績があれば教えてください。 8. 仕様書 4ページ 9行目 広告掲載・販促物・イベント実施等について、過去実績があれば教えてください。 9. 仕様書 4ページ 16行目 伊賀ブランド（IGAMONO）について、伊賀ブランド推進協議会が主体の取り組みかと思いますが、選定方法及び選定基準を教えてください。 10. 仕様書 4ページ 16行目 同上、ふるさと納税返礼品には「伊賀ブランド」として選定されたものとそうでないものが混在するようですが、その基準は为什么呢？ また、今後すべての返礼品をブランド認定される予定はおありでしょうか？	いては、新規返礼品の開発に関することや、既存返礼品のブラッシュアップに関することなど、多岐にわたります。 8. 広告掲載・販促物・イベント実施等の実績については以下のとおりです。 【広告掲載】 ・ 楽天 RPP 広告 ・ 楽天パック広告 ・ ふるさとチョイス検索連動型広告 ・ ふるなび WEB 広告 等 【販促物】 ・ チラシ（A4 サイズ・ポストカード） ・ カタログ 等 【イベント実施】 ・ 返礼品協力事業者向けワークショップ 9. 伊賀ブランド（IGAMONO）の選定方法及び選定基準については下記ホームページよりご確認ください。 https://www.city.iga.lg.jp/0000013119.html 10. 基準については、質問9の回答をご参照ください。また、伊賀ブランドのコンセプトを鑑み、今後もすべての返礼品をブランド認定する予定はありません。
--	---

1 1. 仕様書 5 ページ 8 行目 上記で質問したサイト・システム移管に伴う情報提供に関連する質問として、著作権の扱いについては、現行委託先にも適用されていますか？ 1 2. 仕様書 5 ページ 9 (2) 寄附受付サイトが受託者へ引き渡される時期は、令和 8 年 4 月 1 日からという理解でよろしいでしょうか。また、寄附受付サイト上の画像は引き継ぎ可能でしょうか。様式 8 を作成するうえで参考にさせていただきます。 1 3. 仕様書 5 ページ 9 (2) ふるさとチョイスと連携している寄附受付サイトがあればご教示ください。様式 8 を作成するうえで参考にさせていただきます。 1 4. 仕様書 5 ページ 9 (2) 令和 6 年度のサイト別の寄附割合をご教示ください。	1 1. 現行委託先には適用されていません。 1 2. 引き渡しの時期については令和 8 年 4 月 1 日以降を予定しています。また、寄附受付サイト上の画像については引継ぎできません。 1 3. ふるさとチョイスと連携している寄附受付サイトについては以下のとおりです。 ・ auPay ふるさと納税 ・ セゾンふるさと納税 ・ ふるラボ ・ KABU&ふるさと納税 ・ まいふる ・ V ふるさと納税 ・ マルイふるさと納税 ・ ケアネットふるさと納税 ※令和 7 年 9 月 10 日現在 1 4. 【サイト別寄附割合(寄附金額ベース)】 1. 楽天ふるさと納税 (33.49%) 2. さとふる (20.25%) ※Yahoo!ふるさと納税含む 3. ふるさとチョイス (19.10%) ※ふるぽ含む
---	---

15. 仕様書 5ページ 9(2) 現在の返礼品提供事業者数と返礼品数をご教示ください。(未公開分の返礼品数もご教示ください) 16. 仕様書 5ページ 9(2) 令和6年度の返礼品カテゴリー(米、土鍋、等)別の寄附金額のシェアをご教示ください。	4. ふるなび (17.78%) 5. ANA のふるさと納税 (1.94%) 6. 三越伊勢丹 (1.50%) 7. ふるさとプレミアム (1.47%) 8. JRE ふるさと納税 (1.23%) 9. KABU&ふるさと納税 (1.18) 10. auPay ふるさと納税 (0.56%) 11. ふるさと応援納税 (0.44%) 12. Amazon ふるさと納税 (0.43%) 13. セゾンふるさと納税 (0.40%) 14. ふるさと本舗 (0.02%) 15. ふるラボ (0.01%) ※割合は小数点以下第2位まで表示 15. 返礼品提供事業者数：160 返礼品数については未公開の定義が不明なため現在出品中の返礼品数を回答します。 返礼品数：784 ※令和7年9月10日現在 16. 【返礼品カテゴリー別の寄附金額シェア】 1. 装飾品・工芸品 (32.97%) 2. 家電・電子機器 (23.15%) 3. 肉 (13.61%) 4. 米・パン (7.32%) 5. 雑貨・日用品 (6.64%) 6. 飲料 (3.77%) 7. 酒・アルコール (3.46%) 8. 旅行券・チケット (2.36%) 9. 調味料 (2.10%) 10. 惣菜・加工品 (1.86%) 11. 果物・フルーツ (1.21%) 12. 菓子・スイーツ (0.47%)
--	--

17. 実施要領 7ページ ② 様式6 支店（営業所）名は担当予定の営業所名を記載すればよろしいでしょうか。 18. 実施要領 7ページ ③ 5行目 企画提案書は「基本業務に関する提案」「広告・プロモーションに関する提案」「伊賀ブランドをはじめとした地場産品のブランディング強化及び関係人口創出に関する提案」などすべての内容を含めたうえで、20ページ以内に収めるという理解でよろしいでしょうか。 19. 実施要領 8ページ 表2行目 履行期間中の各年度の広告予算をお教えてください。 20. 実施要領 8ページ 表2行目 令和6年度の貴庁での人気返礼品について寄附額順及び寄附件数順に上位10品と年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	13. 衣類（0.39%） 14. 家具（0.26%） 15. 野菜（0.18%） 16. 卵・乳製品（0.06%） 17. その他（0.01%） ※割合は小数点以下第2位まで表示 17. お見込みのとおりです。 18. お見込みのとおりです。 19. 広告予算の決定には議会の議決が必要であることから、現時点での回答はできません。 20. 【寄附額順】 1. 「伊賀焼 炊飯 土鍋 かまどさん 三合炊き グッドデザイン賞受賞」（3.9%） 2. 「伊賀焼 煮込 土鍋 みそ汁鍋（大）3～4人用」（2.6%） 3. 「伊賀焼 煮込土鍋 みそ汁鍋（小）1～2人用」（2.2%） 4. 「伊賀焼 炊飯 土鍋 かまどさん 二合炊
---	--

	き グッドデザイン賞受賞」(2.2%) 5.「照明 パナソニック【LGC48100】AIR PANEL LED 丸型」(2.1%) 6.「照明 パナソニック【LGC31104】調光・調色 LED シーリングライト 8 畳」(1.9%) 7.「炊飯器 かまどさん電気 1～3 合炊き」(1.5%) 8.「パナソニック【LGC51621】シーリングライト 12 畳用 調色 透明つや消し枠 あざやかモード搭載」(1.5%) 9.「炭酸水 サンガリア 伊賀の天然水 強炭酸水 500ml 2 ケース」(1.4%) 10.「セルスター ポータブル電源 PDL-300」(1.4%) 【寄附件数順】 1.「サンガリア伊賀の天然水 強炭酸水 (1 リットル×2 ケース)」(1.3%) 2.「炭酸水 サンガリア 伊賀の天然水 強炭酸水 500ml 2 ケース」(1.4%) 3.「伊賀焼 炊飯 土鍋 かまどさん 三合炊き グッドデザイン賞受賞」(3.9%) 4.「伊賀焼 煮込土鍋 みそ汁鍋 (小) 1～2 人用」(2.2%) 5.「伊賀焼 煮込 土鍋 みそ汁鍋 (大) 3～4 人用」(2.6%) 6.「令和 5 年産 伊賀米コシヒカリ 8kg(3kg×1 袋、5kg×1 袋)」(0.6%) 7.「伊賀焼 炊飯 土鍋 かまどさん 二合炊き グッドデザイン賞受賞」(2.2%) 8.「エキストラバージンオリーブオイル 2 本セット」(0.9%) 9.「[工場直送] 熟成 金の黒にんにく 良粒 バラ 1kg (200g×5) 青森県産 福地ホワイト 6 片 添加物 着色料 不使用 黒ニンニク」(0.6%)
--	---

21. 実施要領 8ページ 30行目 参考見積書について、寄附額に対する%の記載に合わせ、実施費用の内訳を示す見積書は必要でしょうか。 評価基準としては「キ 参考見積・参考見積の額（単位：%）」のみ（内訳は考慮しない）でしょうか？ 22. 実施要領 9ページ 15行目 プレゼンテーションは何名まで同席可能か？ 23. 実施要領 9ページ 15行目 プレゼンテーションでは業務で連携する予定のチームメンバー（社外）も同席して良いか？	10. 「照明 パナソニック【LGC31104】調光・調色 LED シーリングライト 8 畳」 (1.9%) ※割合は小数点以下第1位まで表示 21. 実施費用の内訳を示す見積書は不要です。また、評価基準についてはお見込みのとおりです。 22. プレゼンテーションの参加可能人数は3名までです。 23. プレゼンテーション審査において、提案者以外の参加は認めません。
--	---

※この回答に対する質問は受付できません。