

4. にぎわいをつくる

No.	施策		基本事業の キーワード	個別指標名（成果指標）	個別指標の説明
1	観光	1	観光誘客と情報 発信	観光消費額単価（円）	伊賀上野DMOが実施する来街者アンケートにより計測（４～３月で集計）
				観光入込客数（人）	観光地域づくり法人(DMO)が行っているモバイルアンケート結果による２回以上のリピーター率(%)
		2	観光客の受け入 れ	リピーター率	DMOが実施する来街者アンケートにより計測
2	農業	1	農業	ふるさと納税の返礼品の農産物の返礼件数	ふるさと納税の返礼品の農産物の返礼件数
				新規に認定された「認定農業者」数	新規に認定された「認定農業者」数
		2	農村整備	多面的機能支払交付金の組織数の減少率	2025(令和７)年３月末の多面的機能支払交付金の組織数を基準とした減少率
		3	鳥獣害	農業被害の軽減	被害面積
				農業被害の軽減	被害金額
3	林業	1	林業	市内の原木市場へ搬出された材木の内、市内で伐採された材木の材積	原木市場では生産者から集めた原木丸太の選別、仕分けを行い原木市を開催。森林整備の進捗状況を表す。
4	市街地	1	にぎわい忍者回 廊	中心市街地の歩行者等通行量	スマートフォンのGPSを活用した人流測定による歩行者数の分析およびにぎわい忍者回廊事業をはじめとした、まちなか回遊の事業効果を測定
		2	市街地の活性化	中心市街地における新規出店数	居住人口の社会増減数の動向及び出店支援事業を通じて実際に出店に至った実績数により事業効果を図る。
5	商工業 ・産業立地	1	商工業	市内総生産額（第２次・第３次産業）	三重県市町民経済計算による第２次産業及び第３次産業の年間総生産額
		2	企業立地	新規立地企業件数	県調査の工場立地動向調査における新規立地企業件数（累計）
6	就業・起業	1	雇用・就労	就職相談会における企業と求職者の就職面談件数	名張市や甲賀市、各地域の商工会議所や商工会、ハローワーク等との共催で行う就職相談会において、企業と求職者が就職面談を行った件数
		2	起業	「伊賀流創業応援忍者隊」の支援を受けて起業した件数	国の認定を受けた創業支援等事業計画に基づき、伊賀流創業応援忍者隊（伊賀市、上野商工会議所、伊賀市商工会、ゆめテクノ伊賀）の支援を受けて起業した件数
7	文化・芸術	1	文化・芸術	市展「いが」出品者数・鑑賞者数	市展「いが」の一般応募者と鑑賞に訪れた人数の合計(市民が芸術に触れる機会の提供及び活動支援、文化芸術活動の担い手育成への取り組みの効果を測る。)
		2	文化芸術施設	利用者数	文化ホール、ミュージアム青山讃頌舎、岸宏子記念伊賀文学館の利用者数
		3	芭蕉翁顕彰	芭蕉祭献詠俳句等応募数	俳句、連句、絵手紙、ポスター原画の応募総数
8	歴史 ・文化遺産	1	文化財・歴史資 料の保護	指定及び登録文化財数（累計）	市内のさまざまな文化財・歴史資料等を調査・研究し、保存・継承すべきものとして取り組んだ成果を図る。
				文化財・歴史資料等調査件数	市内のさまざまな文化財・歴史資料等を調査・研究し、保存・継承すべきものとして取り組んだ成果成果を図る。
		2	文化財・歴史資 料の活用	文化財・歴史に関する講座・展示等への参加者の満足度	文化財・歴史資料の価値と魅力を周知する取組とそれに対する評価
				講座・展示回数	文化財・歴史資料の価値と魅力を周知する取組とそれに対する評価
		3	歴史まちづくり	歴史的風致維持向上計画の事業進捗状況	歴史的風致維持向上計画に掲載された個別事業の完了した割合
9	スポーツ	1	スポーツ活動	スポーツ活動実施率（定期的に運動を行う市民の割合）	スポーツ活動を生活の中に取り入れる取組を進め、スポーツによる市民の健康増進を図る。
		2	スポーツ施設	スポーツ施設の稼働率	市が運営・整備するスポーツ施設の利用状況
10	情報 ・魅力の発信	1	魅力向上、発信	魅力度	地域ブランドの「魅力度」順位 ※(株)ブランド総合研究所発行