

事業概要【「不易流行」と「旅・住包摂」の観光まちづくり事業】

旧制度（推進）

申請者	三重県伊賀市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費	208,178千円（33,200千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的・効果	<p>目的：観光を取り巻く社会的状況の変化への対応 地域に受け継がれた有形・無形の歴史文化資源を活用した持続可能な観光まちづくり</p> <p>効果：産業としての観光の底上げと古民家や歴史的建造物の保全と歴史伝統文化の継承</p>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 伊賀市観光振興ビジョンに掲げる「伊賀の魅力（地域全体のWell-Being）向上」に向け、観光の取組を一部の事業者による経済活動の一環として捉えるのではなく、本市が有する豊富でポテンシャルの高い有形・無形の歴史文化資源を磨き上げ、魅力を向上させることで観光客を呼び込み地域経済を活性化させ、その獲得資本で地域資源の保存・伝承への再投資を促進させる好循環サイクルを構築することにより、地域の魅力向上を目指す。</p> <hr/> <p>【主な経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たな旅行商品の開発とデジタルツールの実装を推進し、インバウンドを含むターゲットに対する高付加価値化を進める。14,825千円（負担金） ・観光まちづくりに必要となる人材の発掘・育成に向け、求める人物像や役割に応じた複数の研修プログラム等を行う。4,375千円（負担金） ・新たな中核組織の設立（スキーム確立、法人化など）の方針を決定し、市民、議会を含むあらゆるステークホルダー間での合意を進める。14,000千円（負担金等） 		
KPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①・・・観光消費額単価（+1,869円） ②・・・伊賀市の地域ブランド力（+40位） ③・・・住民参画度（+6 p t） ④・・・市民、事業者、出身者等を対象とした観光まちづくりに関する勉強会・セミナー・ワークショップ等の実施件数（+15件） 		U R L https://www.city.iga.lg.jp/0000000211.html https://www.iga-guide.com/