

事業概要：伊賀鉄道を軸とした地域活性化プロジェクト

申請者	三重県伊賀市					初回採択回	令和 8 年 1 月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	156,398千円 (13,500千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業	✓	インフ 整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業分野
目的・効果	地域の観光客数の増加や鉄道利用の促進を通じて地域経済の活性化を図り、鉄道と観光資源の認知度と沿線住民の関心を高めることで地域の付加価値を向上させ、住み慣れた地域で自分らしく暮らすことができる未来への発展を目指します。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 1) 地域魅力発信事業 伊賀線沿線の観光名所やイベント情報、伊賀鉄道の魅力をまとめた多言語ガイドブック等の作成、ラッピングポストの設置、鉄道車両のラッピングを刷新し、視覚的な魅力や話題性を高め、地域の魅力をより多くの人々に伝えるだけでなく、伊賀の魅力の発信を通じて、訪問者が地域経済に貢献する機会を創出します。 2) 利便性向上事業 集客力の強化と利便性の向上を図るため、VISAカードのタッチ決済機を導入し、訪問者が地域の地場産業や特産品に触れる機会を増やし、地域経済の活性化につなげます。 市内最大の団地および工業団地と駅を結ぶシャトルバスの実証運行を実施し、地域経済の維持・拡大に寄与することを目指します。 3) 拠点整備事業 自家用車利用者に対応し、2次交通を補完するためにP&R（パークアンドライド）駐車場、駐輪場を整備し、豊かな自然のなかで程よく便利な生活ができる環境を提供し、地域経済の維持・拡大や地場産業の活性化にも寄与することを目指します。					 伊賀鉄道と地域がともに活性化することで、持続可能な未来への発展を目指します。	
	【ソフト事業】 ・伊賀鉄道沿線魅力ガイドブックの作成（委託料 2,800千円） ・ラッピングポスト@忍者市駅（委託料 200千円） ・シャトルバス実証運行（委託料 10,500千円）						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①伊賀市の人口（▲4,335人） ②伊賀市の観光消費額（+40.8億円） ③伊賀鉄道観光・日常利用年間利用者数（+24,000人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されている URL	https://www.city.iga.lg.jp/0000013966.html